

Panorama de la presse suisse romande on-line

TRAVAIL EFFECTUE A LA DEMANDE D'EDIPRESSE

Par
Magali Serex
Véronique Theytaz
Virginie Pislser

Classe 2a
HAUTE ECOLE DE GESTION
Département Information et Documentation
Septembre-octobre 2001

Sommaire

La Présentation	3
Le travail.....	3
Le mandataire	3
L'exposé des motifs	3
L'établissement du repertoire des sites	5
La création de la grille d'analyse	6
Présentation de la grille d'analyse	6
L'analyse individuelle	10
L'Agefi	12
La côte on-line	14
Le courrier	16
L'Express/L'Impartial	18
Freiburger Nachrichten	20
Le Journal du Jura	22
La Liberté	24
Le Nouvelliste.....	27
La Presse Riviera/Chablais.....	29
Le Quotidien Jurassien.....	31
Letemps.ch.....	33
24 heures.....	36
Le Matin	38
Tribune de Genève	40
Edicom	42
Webdo	45
Largeur.com.....	48
SwissTXT	50
Tousports.com	52
L'Analyse comparative	53
Conclusion	54
Remerciements	54
Bibliographie	54
Annexes : grilles d'analyse.....	55

Ce dossier documentaire a été réalisé dans le cadre de notre deuxième année d'études à la Haute Ecole de Gestion de Genève, dans le département Information et Documentation et s'insère dans le cours de Recherche et diffusion de l'information. Il est le résultat d'une étude commanditée par Edipresse concernant le panorama des sites de presse présents sur l'Internet.

Vingt sites de quotidiens on-line romands sont inventoriés et analysés dans ce travail.

Sur l'Internet, une multitude de sites proposent un accès à l'information. Il fallait donc établir des critères pour sélectionner des sites qui soient comparables entre eux. Ainsi, par quotidien on-line romand, on entend :

Tout site présentant des articles d'actualité quotidienne accessibles dans leur entier sur le site-même et dont l'éditeur se localise en Suisse romande, quelque en soit la langue d'édition.

Le travail qui suit se divise en trois parties : une présentation du travail, de l'établissement du répertoire des sites, de la création de la grille d'analyse et de la sélection des critères d'études ; une analyse individuelle de chaque site inventorié ; une étude comparative selon les différents critères retenus.

LA PRÉSENTATION

LE TRAVAIL

Le mandataire

Edipresse est un groupe de communication international, multilingue et multiculturel. Il emploie 3502 collaborateurs de 45 nationalités (au 31 décembre 1999), et déploie ses activités en Suisse, où se situe son siège social, en Espagne, en France, au Portugal, en Pologne, en Grèce et en Roumanie.

Présidant aux destinées d'une fédération de journaux et de magazines, il a pour vocation de mettre au service de l'écrit les meilleures capacités créatives et les technologies les plus performantes. Edipresse veille tout particulièrement à ce que son expansion se fasse de manière maîtrisée et cohérente.

Sa stratégie, axée sur la maîtrise des métiers de la communication, est fondée sur trois principes simples:

Le premier consiste à concentrer ses ressources humaines et financières sur les activités et les pays permettant d'accéder à une part de marché significative.

Le second traduit une volonté de créer des médias de qualité qui, quelle que soit leur forme, répondent clairement aux besoins du public et des annonceurs.

Le troisième découle des responsabilités particulières qu'engendre l'exercice du métier d'éditeur. Edipresse s'est fixé des règles d'éthique et de fonctionnement dont le but est d'assurer que les médias du groupe assument leur rôle dans un sens conforme aux intérêts de la démocratie et dans le respect des principes fondamentaux en matière de presse: indépendance, liberté d'expression et diversité.

L'ambition du groupe Edipresse est de stimuler sans relâche l'esprit d'innovation, de qualité et de rigueur, et de continuer à cultiver, au sein de l'entreprise, le goût du succès.

Basée à Lausanne, comme le siège du groupe, la filiale suisse d'Edipresse édite quatre grands quotidiens et une dizaine de magazines. Cette palette de publications lui permet de détenir le leadership dans tous les secteurs clés du marché: presse grand public, féminine, économique et de divertissement.

Edipresse est le premier éditeur de Suisse romande, l'un des trois principaux à l'échelle du pays qui, fait intéressant à souligner, possède l'une des plus fortes densités au monde de journaux par habitant.

Edipresse Suisse emploie 1600 collaborateurs et dispose d'équipements de production parmi les plus modernes d'Europe. Elle est structurée par unités décentralisées bénéficiant chacune d'une large marge d'autonomie.

Une charte Edipresse définit les principes d'éthique et de fonctionnement de la profession. Elle traduit une préoccupation permanente: éditer des journaux toujours meilleurs, mener un combat incessant pour la qualité de l'information et la pluralité des opinions

Texte tiré de l'Intranet d'Edipresse, 2001

L'exposé des motifs

Depuis l'invention de l'imprimerie par Gutenberg, la presse n'avait jamais connu pareille évolution que celle apportée par l'avènement de l'Internet.

En effet, l'Europe est riche aujourd'hui de près de 1 217 quotidiens pour plus de 83,3 millions d'exemplaires diffusés en moyenne chaque jour. A partir de l'année 1999, la moitié des titres environ étaient déjà disponible en ligne. Cette présence massive de la presse sur Internet pose

la question de la place occupée par ce nouveau média dans le monde de l'information et de son positionnement face à la presse écrite.

Substitut, complément, concurrent, les rôles joués par la presse on-line varient en fonction des divers acteurs. Si le monde de la presse est conscient de l'importance de ne pas rater la révolution du Net, le but et l'orientation que doivent prendre ses sites sont plus durs à déterminer. Même si le débat est encore long, une ligne directrice semble se dégager de la part des protagonistes. En refusant clairement le net comme seul support de diffusion du journal, il tente de lui trouver une orientation plus personnelle et autonome. En effet, une simple extension de la version papier vers le net serait de la part des médias répondre aux nouveaux défis avec de vieilles recettes. Selon Jean Miot, dans le rapport du Conseil économique et social de 1999, « Le transfert du papier à l'écran est voué à l'échec sauf en matière d'archives et de banques de données. La presse serait condamnée si elle en restait à l'ère du copier-coller. Il serait suicidaire pour elle de se contenter de dupliquer la version papier en version écran ». Il faut donc considérer la presse on-line comme un nouveau canal de communication qui ne se substitue en rien à la version papier mais qui la complète. Si cette nouvelle presse ne doit pas être la copie conforme de la version papier, il ne faut pas non plus considérer l'ère on-line comme celle de la cannibalisation du Web sur le papier. Pour le rédacteur en chef de l'édition électronique le New York Times, les deux supports attirent des audiences totalement différentes. Le public Web cherche avant tout des infos actualisées, des archives, des illustrations vidéos. Le lectorat traditionnel aura accès à des articles généralement plus longs, plus fournis et à un confort de lecture totalement différent.

La déferlante Internet doit conduire à prendre conscience que nous ne sommes pas devant un simple moyen de diffusion supplémentaire, mais face à une obligation de nous transformer en une nouvelle source de production d'information d'analyse et de services qui complète et doit conforter l'écrit sur un marché devenu transparent et global.

Nouveau canal de communication, Internet présente un potentiel inestimable pour l'évolution de la presse dans le monde.

Potentiel temporel tout d'abord : le Web est un média sans bouclage, sans délai de livraison, il permet donc un gain de temps pour la collecte, la gestion et la diffusion de l'information. Les sites peuvent être rafraîchis plusieurs fois par jour pour coller à l'actualité.

En plus du gain de temps offert par le Net, il faut prendre en considération l'espace virtuellement illimité qu'il représente. Pour un journal imprimé, la gestion de l'espace est primordiale car il faut jongler avec le nombre d'articles, la longueur pour chacun d'eux selon l'importance que le journaliste veut lui donner. Dans tous les cas, le journal papier ne peut mettre à disposition qu'un espace limité et pour gérer cette espace le rédacteur doit faire des choix stratégiques. La presse on-line n'est pas limitée dans l'utilisation de l'espace et peut donc profiter de développer plus de sujets de manière moins arbitraire. L'espace sur le Net déstructure la manière d'appréhender un sujet par l'utilisation de liens hypertextes. L'information n'est plus présentée de manière linéaire comme dans un journal papier traditionnel mais sous forme d'arborescence, un cheminement que le lecteur peut parcourir à sa guise. C'est au lecteur désormais de créer son journal, en y incluant ses propres choix de lecture.

La presse on-line a aussi amené de nouveaux types d'information ne correspondant pas forcément avec les news habituelles de la version papier. Il s'agit là d'infos de services tels que la météo, le trafic, les résultats sportifs..., des documents en version intégrale, des données à la limite de la communication publicitaire. Mais là où Internet se distingue réellement des médias traditionnels, c'est qu'il est le premier média d'interaction, par opposition aux médias de diffusion. Les grands médias de diffusion envoient l'information sans trop savoir comment elle va être reçue et perçue, alors que les médias d'interaction ont

vocation à tendre la main au lecteur et surtout à entamer le dialogue avec lui. En effet, le traditionnel courrier des lecteurs est remplacé en tant que tel par des espaces d'expression, l'envoi d'e-mail et même par les contributions directes de l'internaute au contenu du journal lui-même. Les lecteurs ont ainsi différents moyens d'intervenir ou de participer à la vie de leur journal en ligne : forums de discussion, chat, newsgroupe...

Mais malgré la valeur des sites de presse on-line dans le monde de l'information, il est quand même à déplorer aujourd'hui quelques défauts intrinsèques aux sites. Tout d'abord, on a évoqué plus haut, l'espace virtuellement illimité que représente le Net. Si le net permet d'avoir accès à une foule d'informations, personne n'est un citoyen mondial intéressé par la totalité du monde. Et plus il y a d'informations, plus on a besoin d'intermédiaires : journalistes, documentalistes... qui filtrent, organisent, hiérarchisent. On n'a pas envie de se transformer tous les matins en rédacteur en chef. Trop d'information tue l'information. Orienter l'internaute au sein d'une pléthore d'informations par des signalétiques claires ou une mise en ligne intuitive devient un challenge majeur pour tous les sites Web de la presse, laquelle ne connaissait jusqu'à maintenant que la mise en page en une seule dimension. Il faut aussi que les nouveaux services de la société de l'information adopte clairement le principe de distinction entre contenu rédactionnel et contenu publicitaire.

L'ETABLISSEMENT DU REPERTOIRE DES SITES

Le premier pas dans ce travail a consisté à dresser un répertoire de tous les sites de presse répondant à nos critères. Pour ce faire, nous avons consulté les listes de trois banques de données :

- WEBDO, Webdopresse [Document en ligne], Page consultée le 11.10.01, http://www.webdopresse.ch/liste_titre.asp?pays=295&area=140&nav=français&nompays=Suisse&cont=europe&nomregion=Suisse+romande&nomcont=Europe
- ZEITUNG.CH, Printmedien F & It [Document en ligne], Page consultée le 11.10.01, <http://www.zeitung.ch/print3.html>
- YAHOO, Liste des sites, [Document en ligne], Page consultée le 11.10.01, http://fr.dir.yahoo.com/Exploration_geographique/Pays/Suisse/Actualites_et_medias/Journaux_et_magazines/

Puis nous avons vérifié l'exactitude de leurs données. C'est ainsi que nous nous sommes aperçues que certains sites présentés comme étant de périodicité quotidienne ne l'étaient pas. C'est le cas de L'Auditoire et de La Revue militaire suisse qui sont des mensuels, du Journal de Morges qui est un bi-hebdomadaire et de L'Objectif fribourgeois qui est un bi-mensuel. En outre, certains sites se sont avérés ne plus être accessibles par le lien indiqué dans ces bases et, lors d'une recherche plus approfondie, il nous a été impossible d'en retrouver la trace. C'est le cas de Noticias Digital et du SPPNet (Service de presse protestant romand).

Voici donc les sites retenus dans le cadre de notre travail :

L'Agefi	http://www.agefi.com
La Côte	http://www.lacote.ch/
Le Courrier	http://www.lecourrier.ch/
L'Impartial	http://www.limpartial.ch/defaulti.asp
L'Express	http://www.lexpress.ch/defaulte.asp

Freiburger Nachrichten	http://www.freiburgernachrichten.ch/
Le Journal du Jura	http://www.journaldujura.ch/
La Liberté	http://www.laliberte.ch/
Le Nouvelliste	http://www.nouvelliste.ch/
La Presse Riviera Chablais	http://www.lapresse.ch/
Le Quotidien Jurassien	http://www.lqj.ch/
Le Temps	http://www.letemps.ch/
24 Heures	http://www.24heures.ch
Le Matin	http://www.matin.ch/home/5.html
La Tribune de Genève	http://www.tdg.ch/
Edicom	http://www.edicom.ch
Webdo	http://www.webdo.ch/
Largeur.com	http://www.largeur.com/
Swisstxt	http://www.swisstxt.ch/home/f/
Tousports	http://www.tousports.ch/

LA CREATION DE LA GRILLE D'ANALYSE

Dans le but d'obtenir un outil qui nous permette d'analyser de manière optimale les différents sites de presse, nous avons compilé différentes grilles d'analyse de sites présentes sur le net avec nos propres observations issues de visites sur les sites de presse.

Les grilles que nous avons utilisées sont :

- BIBEAU, Robert. Grille d'évaluation d'un site Web [Document en ligne], Page consultée le 09.10.01, <http://www.reseau-medias.ca/fre/prof/branche/grilleeval/evaluweb.htm>
Cette grille est présente sur le site du Réseau Education-Médias qui est consacré à l'éducation aux médias et à leur influence sur les enfants.
- SLOIM, Elie. Auto-évaluation [Document en ligne], Page consultée le 09.10.01, <http://www.e-qualite.com/autoeval/menucheck.php3>
e-qualite.com tente de sensibiliser les différents acteurs d'Internet à la nécessité d'évaluer, de gérer et de garantir la qualité d'un site Internet. Son équipe est composée de professionnels de la qualité, de la logistique, de l'informatique et des télécoms.
- Canada. Régie régionale de la santé et des services sociaux. Grille d'analyse de sites Web [Document en ligne], Page consultée le 09.10.01, <http://www.rsss06.gouv.qc.ca/commpub/publications/grille.html>
La Régie régionale de Montréal-Centre est un organisme voué à l'amélioration de la santé et du bien-être de la population vivant sur le territoire de la Communauté urbaine de Montréal et des personnes bénéficiant de ses services.

Présentation de la grille d'analyse

Notre grille d'analyse comporte cinq parties :

- Le descriptif : cette première partie permet l'identification du site.

- La navigation : La structuration logique est essentielle pour un emploi efficace de l'information disponible. La recherche d'informations doit être la plus intuitive possible. Tout doit être pensé pour que l'internaute ne soit jamais perdu dans le site. De plus, l'équilibre des textes, images, couleurs, son et animation peut améliorer l'assimilation de l'information.
Accessibilité : Ce qui a été mis en œuvre par l'éditeur pour que l'utilisateur puisse accéder au site.
- La présentation visuelle : Quoique le design soit important dans l'efficacité de la livraison, de la diffusion et l'emploi de l'information, il n'implique pas la qualité de l'information proprement dite. Néanmoins, il est important de faire que le site soit capable d'améliorer sa livraison de l'information.
- Le contenu : cette partie concerne la valeur d'information du site.
La présentation : L'organisation de l'information doit être logique.
Inventaire des rubriques : Ce terme est emprunté au vocabulaire journalistique, on entend par-là : Titre indiquant la matière d'un article.
Inventaire des services : Ce terme est pris au sens le plus large, car on y a répertorié tout ce que le journal offrait en sus des rubriques habituelles.
Inventaires des services personnalisés : Ici sont répertoriées toutes les offres qui varient en fonction des besoins de l'utilisateur.
Archives : Nous avons créé une sous-rubrique particulière pour les archives car elles sont une des sources principales d'informations.
- Possibilité de recherche : Quels sont les moyens mis à disposition de l'utilisateur pour qu'il trouve ce qu'il recherche. Le moteur de recherche est un composant critique de tout site Web ayant un contenu important, volumineux et complexe. L'objectif du moteur de recherche interne est de faciliter la recherche d'information.

Voici notre grille d'analyse telle que nous l'avons appliquée à notre étude :

1. Descriptif :	
Nom du quotidien et/ou du site	
Adresse URL	
Nom de l'éditeur	
Localisation de l'éditeur	
Public cible	Spécialisé ✓ Tout public ✓ Régional ✓ National ✓
Langue(s)	
Le taux d'audience du site est-il mesuré régulièrement ? Si oui, peut-on avoir accès à ces chiffres (tirage) ?	
2. Navigation :	
Le plan du site est-il accessible ?	
La structure du site est-elle clairement apparente ?	
Rapidité de chargement du site, des différentes pages et des illustrations	
Le multifenêtrage dérange-t-il la compréhension du site ?	

Les liens vers l'extérieur sont-ils régulièrement remis à jour ?	
Différents formats de fichiers sont-ils offerts à l'utilisateur ? Dans ce cas, y'a-t-il possibilité d'accéder directement aux logiciels nécessaires pour la lecture ?	
Indication de la taille des fichiers à télécharger	
2.1. Accessibilité	
Présence dans les principaux répertoires et outils de recherche	http://www.search.ch ✓ http://www.google.fr ✓ http://fr.yahoo.com ✓ http://www.lycos.fr ✓ http://fr.altavista.com/ ✓ http://www.hotbot.lycos.fr/ ✓
Adresse intuitive	
3. Présentation visuelle :	
Design du site et couleurs utilisées	
Lisibilité du texte	
Lourdeur et excès d'illustrations	
Le format de la page est-il adapté à l'impression ?	
4. Contenu :	
4.1. Présentation de la Page d'accueil	
4.2. Présentation de l'information sur le site	
A-t-on accès à la Une du quotidien ?	
Quelle est la fonction des illustrations ? (Explicatives, complémentaires, redondante...)	
Les illustrations sont-elles légendées ?	
4.3. Inventaire et descriptif des rubriques (sont-elles payantes ou gratuites, quelles en sont les conditions de paiement, nécessitent-elles un mot de passe...)	
4.4. Inventaire et descriptif des services (sont-ils payants ou gratuits, quelles en sont les conditions de paiement, nécessitent-ils un mot de passe...)	
Possibilité de s'abonner	
Contact avec la rédaction	
Y'a-t-il possibilité pour l'utilisateur de passer des annonces ?	
Description du forum (présence d'un moteur de recherche...)	

<i>4.5. Inventaire et descriptif des services personnalisés (sont-ils payants ou gratuits, quelles en sont les conditions de paiement, nécessitent-ils un mot de passe...)</i>	
<i>4.6. Publicité</i>	
La publicité est-elle clairement identifiée par rapport au reste du contenu	
Quelle place lui est-elle accordée	
Y'a-t-il un partenariat entre le journal et d'autres entreprises commerciales ?	
<i>4.7. Archives</i>	
Antériorité des archives	
L'accès est-il payant ou libre ?	
Peut-on y accéder par un autre biais (base de données...)?	
5. Possibilité de recherche :	
Présence d'un moteur de recherche	Archives
	Sur le site même
<i>5.1. Archives</i>	
Présence d'un mode d'emploi	
Possibilité de recherche avancée	
Possibilité de recherche par thème, date, rubrique, période...	
Recherche par expression exacte	
Troncature	
Opérateurs booléens	
Reconnaissance des chiffres, des accents, des majuscules et mots composés	
Présentation de la réponse à la recherche (titre, résumé, auteur, date)	
Indication du nombre d'articles trouvés	
Mode de classement	
Indication de la pertinence des réponses	

Les grilles d'analyse de chacun des sites mentionnés dans L'établissement du répertoire des sites sont en annexes.

L'ANALYSE INDIVIDUELLE

Ce panorama de la presse on-line a pour but de mettre en évidence les points de vue des différents acteurs, leur vision, leur espoir sur ce nouveau canal de communication et de confronter la théorie énoncée dans L'exposé des motifs à la réalité suisse romande. Pour ce faire, chaque site a été analysé en relation avec sa version papier, dans la manière dont il utilise le potentiel d'Internet (utilisation de l'espace, nouveaux types d'information, nouveaux moyens) ainsi que les défauts intrinsèques au site (lisibilité, recherche incompétente...) et pour finir un avis général sur le site.

Les fiches analytiques de chacun des sites, accompagnées du print screen de leur page d'accueil afin d'en avoir une vision globale.

L'AGEFI

The screenshot displays the AGEFI.com website layout. At the top left is the logo 'AGEFI.com' with the tagline 'Notre site des affaires et de la finance'. A red 'ABONNEZ-VOUS' button is positioned to the right. Below the logo are several content sections: 'Agefi Telex' (L'actualité financière, en un clic d'œil), 'Bourses suisse et internationales' (Toutes les données européennes et américaines; Données historiques), 'Agefi Quotidien' (La version online du journal), and 'Swiss Internet Investor' (Les cours en temps réel). On the right side, there are navigation and service icons: a UK flag for 'English', an 'E-Mail' icon, 'l'agefi Communiqués du Groupe', 'ON-LINE', and a 'Bourse de l'emploi high-tech' icon. At the bottom, a banner for 'l'agefi' is shown with the text 'Le quotidien suisse des affaires et de la finance'. A blue link 'Participez à l'enquête sur la performance stratégique de l'informatique' is located above the banner.

L'AGEFI

Description

Adresse URL : <http://www.agefi.com>

Editeur : L'Agefi

Public cible : Public spécialisé dans la finance, national

Comparaison entre la version on-line et la version papier

L'Agefi on-line a pris son autonomie par rapport à la version papier, il est véritablement un complément par rapport au quotidien traditionnel. Il fait le point de l'actualité financière dans le monde, minute après minute, sous forme de dépêches. Les développements et les compléments d'information se trouvent dans la version papier.

Utilisation du potentiel de l'Internet

La valeur du site de l'Agefi réside sur la rapidité de l'information mise à disposition de l'utilisateur, rapidité essentielle dans le monde de la finance. Le site développe aussi beaucoup son secteur service en offrant des banques de données sur la finance, la possibilité de faire des recherches sur les fonds de placement ainsi que moyennant contribution la possibilité d'accéder au quotidien version papier mais en ligne. Il s'agit de la version papier reproduite tel quel en ligne mais cette option payante offre une mauvaise lisibilité car elle ne permet pas d'isoler l'article pour le lire.

Deux types d'archives différentes sont mises à disposition du lecteur. Il y a tout d'abord les archives libres, accessibles par le sommaire dont le moteur permet une recherche dans les dépêches depuis 1998. Ensuite, on trouve les archives de l'agefi le quotidien qui elles sont payantes et offrent la possibilité d'obtenir des articles de la version papier depuis 98.

Le site ne présente pas un grand intérêt du point de vue de l'interactivité. Il semble plus axé sur la mise à disposition de l'information de dernière minute que par la réaction et l'avis de ses lecteurs.

Défaut

La présentation des rubriques manque parfois de structure. Des rubriques momentanément suspendues rendent le site un peu vide.

Impression générale

Malgré une première approche difficile, l'Agefi on-line offre une information rapide, claire et précise en offrant la possibilité aux lecteurs de se référer à la version papier pour des articles plus développés, un site véritablement orienté pour les acteurs de la finance sans autre prétention que l'information.

La Côte

La Côte NYON ROLLE-AUBONNE MORGES RÉGION SPORTS
ON-LINE
votre quotidien

Recherche

5 octobre 2001

Information
 A la Une
 Nyon
 Rolle-Aubonne
 Morges
 Région
 Sports
 Archives
 Suisse et International

Loisirs
 Cinéma
 TV
 Date & Anniversaire

Pratique
 Petites annonces
 Météo
 Shopping
 Vos commises
 Services utiles
 Vos annonces
 Qui sommes-nous?
 Abonnement

vélos de course sur mesure
triathlon **trekking** **VTT** **route** **city**

A la Une

Nyon :
René Challande convoite la syndicature après seize ans passés à la Municipalité
 Le candidat radical désire maintenir une certaine stabilité de droite à l'exécutif, malgré le départ de quelques anciens. Le siège de syndic représenterait le pont d'argue de sa carrière politique
[suite >>>](#)

Région: Un coup de foudre fatal enfante trois transformateurs [suite >>>](#)

Morges: L'orientation scolaire et professionnelle d'émigrants [suite >>>](#)

Région: Les vigneron s'apprennent à vendanger sur La Côte [suite >>>](#)

Football: Le Stade compte sur ses fans pour mettre Chénais à genoux [suite >>>](#)

En Suisse et dans le monde...

- Tennis: Martina Hingis a chuté en quart de finale du tournoi de Moscou
- Tennis: Michel Kratochvíl s'est qualifié pour la demi-finale à Tokyo
- Primes d'assurance-maladie 2002: Ruth Dreifuss annonce une série de mesures
- Deux jeunes qui avaient tiré au fusil d'assaut sur un squat sont condamnés
- L'UBS sous le feu des critiques se justifie auprès des clients mécontents
- Affaire Swissair: le gouvernement veut montrer un front uni
- L'action Swissair joue au yo-yo à la Bourse suisse
- Swissair: la justice belge accorde le concordat judiciaire à Sabena
- "The fast et the furious" est en tête du box-office en Suisse romande
- Un millier de soldats américains sont en route pour l'Ouzbékistan

Shopping
 Cliquez ici

Météo de la Côte
 Aujourd'hui
 Max: 9
 Min: 5
 Détails >>>

ROLLE
 0971 808100
VERSOIX
 020 770 11 11

Petites annonces
377 annonces
 Centre de Ballet
 Merinelli
 0971 808100
 020 770 11 11

Concours
 À gagner cette semaine
Un réveil La Côte
ALPACOSIN
 fournisseur automobiles

Sondage
Pensez-vous que les attentats aux USA auront des répercussions sur le niveau de vie en Suisse?
 Oui, sûrement
 Oui, si les États-Unis ripostent
 Non

© Trans Media SA | e-mail | home | abonnement | présentation

LA COTE ON-LINE

Description

Adresse URL : <http://lacote.ch>

Editeur : Manz Jean-Jaques

Public cible : Tout public, régional Nyon, Rolle, Aubonne, Morges

Comparaison entre la version on-line et la version papier

La version on-line met en ligne les articles de la version papier. Du point de vue du contenu, peu de variation entre les deux versions : mêmes titres, mêmes articles... Ils sont pratiquement identiques l'un et l'autre.

La version on-line apporte peu par rapport à la version papier, elle reste toujours une manière pour les lecteurs de l'étranger ou n'ayant pas accès au journal de rester en contact avec le monde régional.

Utilisation du potentiel de l'Internet

L'utilisation des différents médias se limite dans le cas présent à une photo en page d'accueil. Le site propose sur sa page d'accueil les dernières dépêches de l'actualité, une plus value notable car il offre une information différente de la version papier, unique sur Internet. L'agencement des news sur le site est linéaire. Il n'y a aucune possibilité de naviguer au travers des sites ou articles d'un même sujet. Par contre pour les services tels que le cinéma ou le guide TV, il y a possibilité de se rendre sur d'autres sites. Des liens existent aussi vers les communes, les clubs & Associations.

Les services à disposition ne varient pas véritablement de la version papier : horaires des cinémas, programme TV, service santé... A noter, la rubrique Archive qui met à disposition gratuitement les articles des éditions précédentes. Le moteur de recherche des archives est facile à utiliser. Un regret toutefois : aucune indication sur l'antériorité des archives n'est spécifiée. Un petit plus intéressant est la possibilité d'envoyer un article directement la page.

Le rôle interactif du site est pratiquement inexistant, seul la possibilité de contacter la rédaction est proposée.

Défaut

Un site qui manque d'originalité et de créativité.

La publicité étouffe un peu l'information.

La taille et la police des caractères offrent une bonne lisibilité. Toutefois l'espace n'est pas utilisé de manière optimale. La mise en page étroite du texte rend sa lecture difficile et fatigante. Pour l'impression, la mise en page du texte rend la lecture sur papier aussi fatigante et peu économique car l'article désiré n'occupe qu'un tiers de la page en largeur.

Impression générale

Frère jumeau de la version papier, un site qui apporte peu du point de vue de l'originalité et de l'innovation mais il est toutefois bien structuré et clair. Il s'adresse aux lecteurs régionaux qui veulent s'informer des dernières nouvelles et avoir une vision globale de l'actualité région.

Le Courrier

LE COURRIER
RECHERCHER

RELATER REFLECHIR RESISTER

L'ESSENTIEL, AUTREMENT.

RECHERCHER

RELATER

SELECTION

REFLECHIR :

COMMENTAIRES

RESISTER :

ACTIONS

BOSSIERES

EN SAVOIR +

SERVICES

LIENS

CONTACTS

Le journal d'information et d'opinion [Régional](#)

En exergue

Dernière mise à jour : 5 octobre 2001

- **NOUVEAU** [Les «sans-papiers» de Croisair déjà remboursés](#) (commentaire) 05.10.01
- **NOUVEAU** [Politique de la terre brûlée en Colombie](#) 05.10.01
- **NOUVEAU** [Des Genevois se plaignent de leur état de santé](#) 05.10.01
- **NOUVEAU** [Sans-papiers: les trois Filiales neuchâteloises prennent enfin position](#) 04.10.01
- [Jamais contents](#) (commentaire) 04.10.01
- [L'Etat pénal, modèle pour une nouvelle gestion de la misère](#) 04.10.01
- [«Le bonheur, ça ne tombe pas avec l'abonnement du fitness»](#) 04.10.01
- [Suisse: en état de choc, le personnel défend sa peau](#) 03.10.01
- [Cinq candidats déposent plainte contre «la démeure udécienne»](#) 03.10.01
- [Crash](#) (commentaire) 02.10.01
- [Les régions alpines se mobilisent contre les camions](#) 02.10.01
- [Référendum indécant](#) 02.10.01
- [Les arguments électoraux des formations en lice pour le Grand Conseil](#) 02.10.01
- [«Humaniser le Che», pour faire vivre son exemple](#) 02.10.01
- [«Pas de paix mondiale, sans justice globale»](#) 01.10.01
- [Fiscalité: les idées sont claires mais discrètement revendiquées](#) 01.10.01
- [L'Université «à l'américaine», c'est pour tout de suite!](#) 29.09.01
- [A propos de la situation du Courrier](#) 29.09.01
- [La solidarité genevoise avec le Sud cote à la hausse](#) 29.09.01
- [Les «permis de travail» céderont le pas aux «autorisations de séjour»](#) 29.09.01

mais aussi...

- **NOUVEAU** [Sans-Papiers \(dossier\)](#)
- [Voyager à Genève \(série\)](#)
- [Genoa 2001 \(dossier\)](#)
- [Pride Sion 2001 \(dossier\)](#)
- [Pour un mouvement social européen \(dossier\)](#)
- [Presse, une diversité menacée \(dossier\)](#)
- [Uranium appauvri \(dossier\)](#)
- [La dette des pays du continent africain \(dossier\)](#)
- [Démocratie locale: le débat](#)

Conception et mise à jour : [Thierry Perroud](#)

Relater, Réfléchir, Résister

Le Courrier n'est pas un journal commercial. L'existence du Courrier ne se justifie que par sa prétention à "donner du sens", c'est-à-dire à livrer à ses lecteurs des faits ([relater](#)), des explications ([réfléchir](#)) et parfois des possibilités d'actions ([résister](#)) qui les aident à mieux comprendre le monde et participer à sa transformation.

LE COURRIER

Description

Adresse URL : <http://www.lecourrier.ch>

Editeur : La NAC (Nouvelle association du courrier)

Public cible : Public spécialisé à tendance politique de gauche, couverture suisse romande

Comparaison entre la version on-line et la version papier

Le courrier version on-line œuvre véritablement comme un complément à la version papier. A la différence de nombreux autres sites de presse, le courrier on-line est plus un site d'archives qu'une copie conforme des éditions papier. Si l'information journalière, correspondant aux articles de la Une de la version papier, est présente sur le site, elle est regroupée directement avec les articles des éditions précédentes dans des rubriques spécialisées.

Utilisation du potentiel de l'Internet

La technologie offerte par le Net est très peu utilisée sur le Courrier on-line. L'information est brute sans recours aux photos ni aux autres médias. L'interactivité qui fait la force des quotidiens en ligne est absente à l'exception du contact avec la rédaction.

Le site est pratiquement un site d'archives. Une série de liens permet à l'Internaute de se rendre sur des sites voisins.

Le site possède un moteur de recherche. A regretter le mode d'emploi très sommaire et le manque d'indication quant à l'antériorité des articles. Le mode de classement des articles est confus et ne permet pas à l'utilisateur de l'appréhender directement.

Défaut

Aucun défaut majeur n'est à signaler.

Impression générale

La version on-line du courrier est véritablement conçue comme un complément à la version papier. On pourrait le trouver d'une extrême sobriété, mais en considérant les valeurs que ce quotidien essaie de défendre, on comprend mieux le pourquoi de cette sobriété. Un site très intéressant car il offre au lecteur un nombre important d'information que l'on ne trouve pas forcément ailleurs. Dommage que le site ne soit pas plus ouvert aux lecteurs.

L'Express



L'IMPARTIAL



L'EXPRESS/L'IMPARTIAL

Description

Adresse URL : <http://www.lexpress.ch/default.asp> , <http://www.limpartial.ch/default.asp>

Editeur : SPN, Société Neuchâteloise de Presse

Public cible : Tout public, région de la Chaux-de-Fonds et Neuchâtel.

Comparaison entre la version on-line et la version papier

Les journaux l'Express et l'Impartial ont une conception particulière par rapport aux autres journaux de presse. En effet, ces deux journaux se partagent les informations générales tel que la Une, le monde, la Suisse, le sport, mais différent sur les informations régionales. Chacun des journaux traite les informations relatives à leur couverture géographique. Pour ce qui est du site, il est atteignable par les deux adresses nommées ci-dessus, mais offre la même information pour les deux. Le site de l'Express/l'Impartial fait une sorte de synthèse entre les deux versions papier, il reprend les titres à la Une des journaux.

L'article clé de la Une sera développé intégralement. Par contre le reste des articles se trouve uniquement sous forme de résumé. Pour le développement, il faut se référer à la version papier.

Utilisation du potentiel de l'Internet

Le site, malgré une information réduite à son minimum, offre au lecteur certains avantages propre au Net. Tout d'abord, les nouvelles ATS qui défilent sur la page d'accueil en continu donnent une information continuellement mise à jour et permet à tout lecteur de se tenir au courant des derniers événements. Dans certaines rubriques, on trouve des liens vers d'autres sites comme par exemple pour le sport ou le cinéma. Ils permettent une ouverture du site vers le Web en offrant des compléments d'information.

Le site offre peu de variété en matière d'illustrations, seul quelques photos accompagnent le texte.

L'interactivité du site est réduite, car peu de possibilités sont offertes aux lecteurs de participer activement à la vie du site. On trouve bien un forum, mais il est difficile d'emploi et n'offre que peu de sujets.

Les archives sont mises à disposition de l'utilisateur gratuitement, on les retrouve dans les différentes rubriques. Il n'y a pas d'archive regroupée, il faut se rendre dans l'une des rubriques pour accéder à celle-ci.

L'absence de moteur de recherche sur le site et les archives ne nuit en rien au fonctionnement de celui-ci car l'information y est bien organisée et facilement accessible.

Défaut

Il est dommage que sur les pages du site il n'y ait pas de possibilité de retour à la home page (pas de rubrique home page).

Impression générale

Un site destiné aux lecteurs régionaux qui veulent s'informer des dernières nouvelles et avoir une vision globale de l'actualité de leur région. Un site sans grande prétention technologique, mais qui s'accorde certainement avec les besoins des utilisateurs locaux. Une interactivité mieux développée entre le lecteur et la rédaction et les lecteurs eux-mêmes serait tout de même un atout et un attrait non négligeable.

Freiburger Nachrichten

The screenshot shows the homepage of the Freiburg News website. At the top, there is a navigation bar with the logo 'Freiburger Nachrichten' and 'sip INFORMATIK S I Z' with the phone number '026 347 2000'. Below this is a menu with 'Aktuell', 'Inserate', 'Kontakte', 'Wir über uns', and 'Services'. On the left side, there is a sidebar with various service links: 'ARCHIVIERTE', 'BOSSERS', 'NEWSLETTER', 'SITENAP', 'SPORTBILLEN', 'WETTBEWERB', 'STILLENMISERATE', 'AUFLOS', and 'IMMOBILIEN'. The main content area features a large article titled 'Ein Herzstück der Expo aus Holz' with a sub-headline 'Holzbockbrücke über den Broyskanal ist für das nicht motorisierte Publikum geöffnet'. To the right of this article are several smaller news snippets: 'Eine Schule, die sich weiterentwickelt', 'Sie', '«Star le pont de la Broye»', 'Saisonart mit «Musical Nonsense 2»', and 'Stadt'. At the bottom of the page, there are several advertisements for 'ATEC', 'INERPLUS', 'Adecco', and 'Commerce de for'. The date '5. Okt. 2001' is visible in the top left corner of the page content.

FREIBURGER NACHRICHTEN

Description

Adresse URL : <http://www.freiburgernachrichten.ch>

Editeur : Freiburger Nachrichten

Public cible : Tout public, région de Fribourg

Comparaison entre la version on-line et la version papier

Il existe un journal on-line et un journal papier.

La version on-line reprend l'intégralité de l'information de la version papier. Sur la page d'accueil, la Une du quotidien version papier est reprise.

Utilisation du potentiel de l'Internet

Le journal on-line se compose uniquement de texte. Le multimédia n'est pas utilisé de manière optimale d'ailleurs aucune photo n'est disponible sur le site.

Les articles se trouvent en version intégrale sur le site, ceux du jour sont disposés dans les différentes rubriques des news, d'autres sont classés dans des dossiers qui regroupent des articles parus à différentes dates sous un même thème. Une série de liens est offerte à l'internaute. Le site propose aussi ses archives depuis février 2000. Celles-ci sont accessibles librement.

En plus des News et dossiers, on trouve différents services tels que les concours, le shop, la possibilité de passer des annonces... Un petit plus à noter est la possibilité de s'inscrire à des Newsletter.

Le site propose l'accès à un chat mais n'offre pas de forum.

Un moteur de recherche permet d'accéder aux archives. Un mode d'emploi spécifie l'utilisation du moteur. Il est facile d'utilisation et présente une information claire et ordonnée.

Défaut

Le design du site est un peu étouffant. Le texte n'offre pas une lisibilité optimale : petits caractères très serrés, entre-ligne petit.

Impression générale

Un site intéressant offrant des services variés et une information en forme intégrale. La structure du site est mise en évidence dans le Sitemap qui présente l'arborescence du site.

Le Journal du Jura



home

Aide Online

DEPUIS 1863

LE JOURNAL

DU JURA



Service Lecteur

Les Sites

- Espace Régions
- Bien-être
- Sports
- Suisse
- Monde
- Districts
- Métro
- Archives
- Cinéma
- Place du marché
- Concours
- Service
- Rédaction
- Annonces

Designé by
Bakmasa © 2001

Victoria Breisacher-ROU

Mercredi, 05. octobre 2001

Météo



www.bijou.ch

Nous imprimons pour vous

Gagnez avec le

Marché immobilier

Marché de l'automobile

Case des Occases

Marché de l'emploi

Exposition Nationale Suisse

Mémoire régionale

EDITORIAL
Dernier blanc... ou d'âne?
Par Isabelle Gréber

STATUT DU DISTRICT BILINGUE DE BIENNE - Présentation du rapport final du Comité directeur



Le bilinguisme, une fleur délicate...
Préserver le bilinguisme, tout en renforçant la position des Romands: telle est la substantifique moelle du rapport final présenté hier à Bienne par le comité directeur planchant sur le statut du district.

FLUX FINANCIERS ENTRE BERNE ET LE JURA BERNOIS - La réaction de diverses instances régionales
Autonomie d'abord, finances ensuite!
Le Conseil régional, on le sait, vient de rendre publique l'étude bâloise consacrée aux flux financiers entre Berne et le Jura bernois.

SONCEBOZ-SOMBEVAL - Fermeture de la gare
L'impensable est pour demain
Il y a longtemps déjà qu'on a vu se fermer les diverses petites haltes et gares CFF du Vallon pour des motifs évidents de rentabilité: La Heutte, Cormoret, Villeret, Corgémont, Sonvilier, Cortébert. Péry était la dernière victime en date.

HOCKEY SUR GLACE - Reprise en 1re ligue: HC Moutier
Dan Poulin veut chasser les doutes
A la barre du HC Moutier pour la huitième saison consécutive, Dan Poulin cultive sa doctrine volontariste avec autant de sérénité que de longévité.

CONSEIL NATIONAL - Interdiction du trafic le jour du Jeune Fédéral?
Une portée d'abord symbolique
Les routes suisses pourraient être interdites à la circulation motorisée le jour du Jeune Fédéral. Par 92 voix contre 88, le Conseil national a décidé d'apposer un contre-projet à l'initiative populaire pour quatre dimanches sans voiture par an.

PROCHE-ORIENT - Nord d'Israël
Nouveaux attentats
Un Palestinien déguisé en militaire israélien a ouvert le feu hier dans une gare routière dans le nord d'Israël, tuant trois personnes et en blessant quatre autres. L'agresseur a été abattu.

Attentats aux Etats-Unis
La pression monte
L'Otan a accepté hier de soutenir les Etats-Unis dans sa riposte aux attentats. Après l'Angleterre et la France, le Pakistan s'est dit convaincu de la culpabilité du milliardaire islamiste, Ben Laden.

SWISSAIR
Reprise des vols
Après deux jours de paralysie, les avions de Swissair ont repris du service hier. Les contours de la nouvelle compagnie, appelée à prendre le relais le 28 octobre, ne sont pas encore connus de manière précise. Crossair devrait reprendre deux tiers des vols de Swissair sans changer ses lignes actuelles.

Assurance maladie
L'envoie des primes
Le conseil des états a décidé hier que les primes d'assurance maladie devraient être plafonnées à 8% du revenu imposable. Le Conseil fédéral fixera la prime de référence et les cantons auront trois ans pour s'adapter.

LE JOURNAL DU JURA

Description

Adresse URL : <http://www.journaldujura.ch>

Editeur : W. Gassmann SA

Public cible : Tout public, région du Jura

Comparaison entre la version on-line et la version papier

Le Journal du Jura on-line reprend une partie des articles de la version papier sans apporter de compléments d'information. Il s'agit véritablement d'une copie on-line du journal papier.

Utilisation du potentiel de l'Internet

Les différentes possibilités offertes par la technologie d'Internet ne sont pas du tout utilisées étant donné qu'on ne trouve qu'une seule photo pour l'ensemble du site.

Ce site présente d'un côté l'information du jour avec ses développements et de l'autre l'information sous forme de dossiers, regroupant les divers articles parus sur un sujet donné, l'information y est regroupée et directement accessible. Il offre en plus des news, la possibilité de passer des annonces, d'avoir un œil sur le marché immobilier, emploi etc., de se diriger vers d'autres sites par les liens et aux archives. Tous les articles du Journal du Jura des deux dernières années sont mis à disposition librement.

Un mode d'emploi permet d'introduire le non-initié à l'utilisation du moteur de recherche pour les archives.

Le potentiel d'interactivité n'est pas développé sur ce site car on y trouve aucun chat ni forum. Le lecteur a juste la possibilité d'envoyer un e-mail à la rédaction. Le rôle de regroupement, de plate-forme communautaire d'Internet est totalement laissé pour compte.

Défaut

Un site peu développé du point de vue technique.

Impression générale

Le site au design sobre et structuré est agréable à l'œil. L'information y est facilement accessible et bien ordonnée. De plus, la mise à disposition de dossier et des archives libres donnent à ce site un petit plus. Pourtant, il est à regretter que les moyens qu'offre Internet ne soient pas un peu plus utilisés notamment en matière de multimédias et d'interaction.

La Liberté

LA LIBERTÉ.ch **VOTRE BOUTIQUE EN LIGNE AVEC LA LIBERTÉ.ch**
 MERCREDI 3 OCTOBRE 2001

Contact | Abonnez-vous | Informez-nous | Carte site

News
 La Une
 Éditions
 News Régions
 News Sport
 Culture - Magazines
 Histoire du jour

Pratique
 Classements Sport
 Santé-Loisirs
 Mémorial-Décès
 Dossiers
 Web-Débat

Journal
 Forum
 Fricouq rétro
 Archives Web
 Journal à l'école

Services
 Abonnement
 Club
 Bourse
 Jeux
 Voyages
 Lex-Info
 Publi-é

L'événement
Swissair clouée au sol, le chaos assourdit l'Europe



GARDE - L'imparable choc produit hier, en dépit des annonces rassurantes des banques, les avions Suisses sont restés cloués au sol. A Zurich-Kloten, on interrompit les passages que la compagnie n'avait plus les moyens de payer son carburant.

Lire également

Justice
 «La Suisse s'engage à fond contre le terrorisme», tonne le procureur
APRÈS LES ATTENTATS - Contrairement à ce que les médias entraînent, la Suisse continue mener un combat éternel contre le terrorisme. Elle demande même une aide plus efficace aux États-Unis.

Économie
 L'affaire Swissair s'aggravait déjà aux plus grandes déconfitures
COÛT FRANÇAIS - Le sort de la compagnie colombien déjà au bas mot 7 milliards de francs d'une large frange de la population et de milliers de pensionnaires actifs sur le marché boursier.

Étranger
 Cadavres jetés après deux accidents mortels sur le chantier de l'A1
ESTAVAYERS - Le percement du tunnel des Bruyères, à Châbles, a été marqué par deux drames. Cinq responsables du chantier sont jugés cette semaine par le Tribunal de la Thève.

Sports
 Adbücher n'est plus un élève en NHL, la saison de la confirmation
COLORADO ANAVALANCIE - Le gardien frégolais de 23 ans annonce sa 2e saison dans la plus prestigieuse ligue de hockey du monde -«La pression est moins grande», dit-il.

Culture
 En famille chez le psy
SOCIÉTÉ - Thérapie familiale: sage médium ou abandon du poste parental? Le sujet est encore tabou mais les parents en difficulté sont de plus en plus nombreux à adhérer au discours psy.

Doc en stock: l'aventure d'Hergé racontée par le détail
 Histoire - Dans un ouvrage intitulé «Le réel et le réel», Michel Perrin remonte aux sources de Tintin. Il livre au public la documentation personnelle d'Hergé.

1 clic pour 1 poste!
votre cyberpub
FRONT
page jaune

votre cyberpub

Home | 2001 La Liberté, journal en version édité à Fribourg - laLiberte.ch | Print

LA LIBERTE

Description

Adresse URL : <http://www.laliberte.ch/>

Editeur : Imprimerie et Librairies St-Paul SA

Public cible : Le tout public des districts francophones du canton de Fribourg ainsi que les districts de la Broye vaudoise. La Liberté compte également un nombre important de lecteurs dans les régions limitrophes du canton de Vaud ainsi que dans la partie alémanique du canton de Fribourg.

Comparaison entre la version on-line et la version papier

Le journal paraît en version papier et on-line.

La version on-line de la Liberté est sensiblement différente de sa version papier : tout ne s'y retrouve pas : ainsi quelques événements ne sont pas mentionnés sur le site. De la même manière, certaines rubriques se trouvant sur le site ne figurent pas dans l'édition papier. Tel est le cas notamment de Culture-Magazine. Cette démarche est très intéressante car la version on-line complète avantageusement la seconde.

Utilisation du potentiel de l'Internet

La Liberté n'utilise pas toutes les possibilités du multimédia : pas de webcam ni de possibilité d'avoir du son. Par contre, elle met à disposition une web galerie qui regroupe en fait les dessins de presse et les photographies des derniers numéros.

La Liberté profite de l'espace que lui procure l'Internet pour mettre à la disposition de ses utilisateurs des dossiers de thématiques actuelles. De plus elle utilise cet espace pour proposer des liens vers les sites officiels et culturels du canton.

Ce qui est intéressant dans ce site, c'est qu'on a la possibilité d'accéder à quantité d'articles antérieurs issus de chaque rubrique. Ceci est agréable car il est possible de retrouver nombre d'informations sans pour autant devoir passer par les archives.

Du point de vue de l'interactivité, ce site n'est pas très réussi. S'il est très appréciable de disposer d'un forum pour pouvoir exprimer son point de vue sur différents sujets d'actualité, il est un peu dommage que celui-ci se borne à une sorte de courrier des lecteurs avec pour seule vertu d'être on-line. Ainsi, si on a accès à toutes les proses des visiteurs précédents, on n'a pas la possibilité d'y répondre directement. On y a accès à part les unes des autres, mais il est impossible d'en avoir une vision d'ensemble.

Malgré son absence de mode d'emploi, le moteur de recherche mis à disposition sur le site est très facile d'utilisation. Le seul problème réside dans la façon d'insérer la date car aucun élément n'indique de quelle manière la rédiger. Mis à part ce « détail », ce moteur de recherche est performant et permet de réduire suffisamment le champ de recherche pour éviter un nombre trop élevé de hits.

Défaut

Le défaut le plus marquant de ce site est le fait qu'il veut donner trop d'informations et qu'il n'y arrive pas. Ainsi, la page d'accueil nous montre une météo où s'affiche une température et un petit nuage. Malheureusement, aucune mention de quelle région cela concerne ni quand cela va se produire.

Toujours sur la page d'accueil, se trouve un lien vers un article de la rubrique News Internationales. Et pourtant lorsque l'on consulte les liens vers les différentes rubriques, cette dernière n'est mentionnée nulle part.

Impression générale

Mis à part les petits incidents mentionnés ci-dessus, le site de la Liberté est dans l'ensemble bien réussi. La navigation en son sein est simple et l'on sait toujours où on se situe et sous quelle rubrique. De plus la possibilité continue de retourner à la page d'accueil est très agréable.

Le Nouvelliste

Le Nouvelliste ONLINE votre banque @ domicile

Rechercher | Les bases de jeux

Mardi 04 octobre 2001 - 11:27

Flash-Infos Valais en savoir plus...

- 3.10.2001 16:21 **Motocyclistes gravement blessés à Ron**
- 3.10.2001 14:49 **Sierra: Un accident de la route fait un blessé grave**
- 3.10.2001 14:34 **Le district de Sierra a la première préfecte du Valais**
- 3.10.2001 14:10 **Vevey: assemblée de l'AVDF**
- 2.10.2001 22:54 **Sierra: incendie au centre ville**

News ATS en savoir plus...

11:03

- Football: le Real Madrid s'enfoncé dans le noir en championnat d'Espagne
- Tennis: Katschall continue son parcours à Tokyo, Heuberger suit
- Suisse: record de 22 % de ses prix sous les 40 boures il y a deux jours
- L'action suisse reprend un tant soit peu de couleurs à la bourse suisse
- Valais: une explosion est survenue à la Société suisse d'explorité de Gampson

Le titre

Monsieur Prix taille dans le vif

Le Valais devra payer le manque de transparence de ses hôpitaux.

Le fait du jour

Michel Peiry ne se fait pas d'illusions

Désigné d'office pour assister le satirique de Romant, Me Laurent Nicod vient de le rencontrer. Dans sa prison de la plaine de l'Orbe, Michel Peiry ne place aucun espoir dans la procédure de libération conditionnelle qui vient de s'ouvrir.

Valais

Autoquel hospitalier

Monsieur Prix modifie la répartition des coûts hospitaliers pour manque de transparence. Communes surtout et canton à la baisse, assureurs soulagés. Engue, premier de classe, Sion et le Chablais récalés. En Valais, la situation n'est pas plus qu'ailleurs.

Sports

Pattrey réalise son rêve

Le pilote jurassien sera au départ du rallye d'Australie, au mois de novembre prochain. Il sera assisté de trois Valaisiens, Claude-Alain Besse, Eric Jordan et Christian Studer.

Magazine

Place... à l'image

Enfin un musée "grand format". Vevey compte un bout de plus.

Economie

Des ailes pour Suisssair

Berne déblique 450 millions pour que la compagnie reprenne ses vols aujourd'hui.

F1-Sion - Live

Suivez les matchs de football en direct

Module Live, résultats, commentaires et classements des équipes.

Météo

Max. 10° C
Min. 11° C

Sondage

Qu'aurez-vous fait le Conseil Fédéral dans l'affaire qui a eu raison de Suisssair?

Résultat de nos précédents sondages

Publicité

Curriculum
BAZAR Petites annonces
Forum économique
FORUM
Listes de diffusion
Abonnez-vous:
- aux News journal
- aux News Internet

Evénements

Thème de Valais
Formula 1
Féminin
Carte du site
Zhez.habon@ts

© 2001 by acton.com.ch

Le Nouvelliste
Rue de l'Industrie 13
CH-1950 Sion
Tél.: +41 (0)27 329 75 11
Fax: +41 (0)27 329 75 78
Webmaster: Pascal.Métraller

LE NOUVELLISTE

Description

Adresse URL: <http://www.nouvelliste.ch/>

Editeur : Rhône Média SA

Public cible : Le Valais politique, social, culturel et sportif constitue la cible principale de ce quotidien.

Comparaison entre la version on-line et la version papier

Ce journal existe en version papier et en version on-line.

La version on-line de ce quotidien essaye de tout dire sur tout (du moins en ce qui concerne le Valais), ce qui fait de ce site un complément, voire un suppléant, à la version papier.

Malheureusement, la mise en page ne met pas en valeur tous les trésors que ce site a à offrir. En effet, sous son air de « fourre-tout », se cache une véritable mine d'informations pour qui ne se laisse pas rebuter par l'aspect peu engageant de la présentation.

Utilisation du potentiel de l'Internet

Il en va de même pour le forum qui affiche depuis le début de notre étude : un premier rendez-vous sera fixé prochainement.

De par sa volonté d'être exhaustif quant à l'actualité du Valais, Le Nouvelliste nous bombarde de brèves et de « Points forts », au point de ne plus savoir où donner de la tête. Les sous-rubriques sont en nombre indéterminé et l'utilisateur croule sous les services qu'on se propose de lui rendre.

Le Nouvelliste nous propose toute une série de liens vers les sites officiels et culturels du canton. De plus, ses services sont très développés. On a notamment la possibilité d'accéder à sa rubrique Webguide qui est très réussie et qui donne moult conseils pour une pleine utilisation de l'outil Internet.

La recherche de l'information sur le site via le moteur de recherche est grandement facilitée par la présence d'un mode d'emploi plus qu'exemplaire. De plus, l'indication de la pertinence des réponses permet d'éviter une consultation systématique de tous les hits.

Le Nouvelliste on-line s'enorgueillit d'avoir à nous proposer une webcam pour nous montrer le temps qu'il fait dans ses contrées. Malheureusement, d'une part le temps de chargement est relativement long, et d'autre part, à voir ces gros nuages statiques dans le beau ciel du Valais, la question se pose quant à l'appellation du procédé.

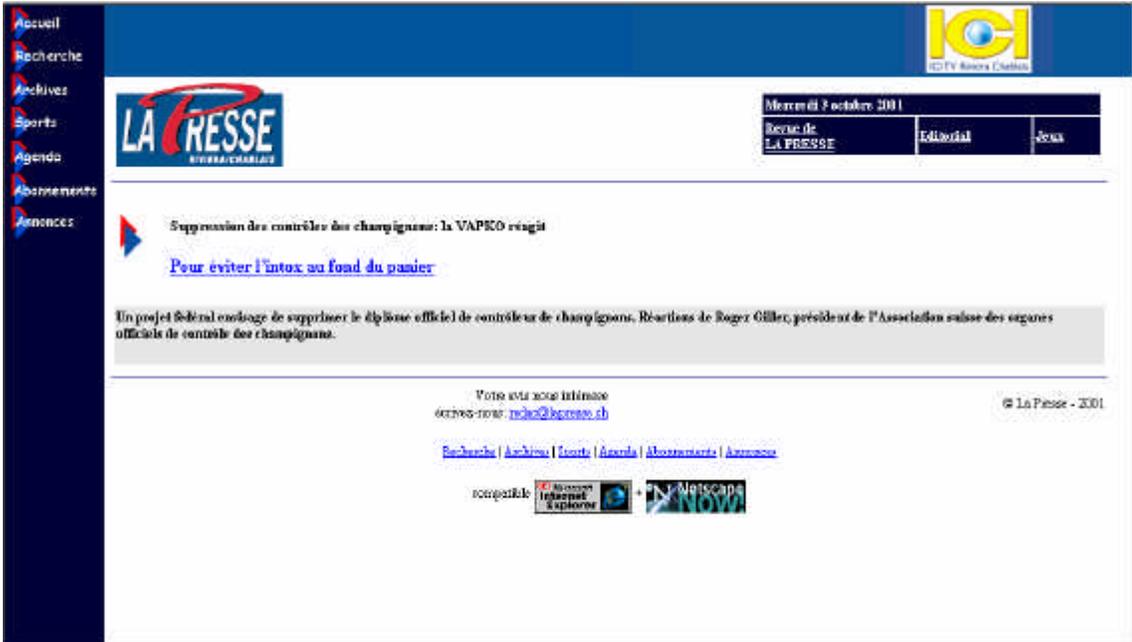
Défaut

La version on-line de ce quotidien tente d'utiliser au mieux l'espace mis à sa disposition par l'Internet. Malheureusement, à l'arrivée, tout se retrouve dans un tel fouillis que l'on ne sait plus où on est arrivé, ni comment on y est parvenu.

Impression générale

Malgré un premier abord rébarbatif et désordonné, le site du Nouvelliste a cet avantage qu'il donne un maximum de clés à l'utilisateur pour qu'il puisse trouver ce dont il a besoin.

La Presse Riviera/Chablais



The screenshot shows the homepage of the website 'LA PRESSE RIVIERA-CHABLAIS'. The page features a dark blue header with the 'ICI' logo (ICI TV Riviera Chablais) on the right. A navigation menu on the left includes links for 'Accueil', 'Recherche', 'Archives', 'Sports', 'Agenda', 'Abonnements', and 'Annonces'. The main content area displays the newspaper's logo and the date 'Mercredi 7 octobre 2011'. Below this, a news article is featured with the headline 'Suppression des contrôles des champignons: la VAPKO réagit' and a sub-headline 'Pour éviter l'intox au fond du panier'. A summary of the article is provided, mentioning a project by the federal government to remove the official mushroom inspector and reactions from Roger Gillier, president of the Swiss Association of Official Mushroom Control Organs. At the bottom of the page, there is a contact email 'votre-avis-notre-titulaire@lapresse.ch', a copyright notice '© La Presse - 2011', and a list of navigation links: 'Recherche', 'Archives', 'Sports', 'Agenda', 'Abonnements', and 'Annonces'. There are also logos for 'compatible' and 'Alors on s'informe'.

LA PRESSE RIVIERA/CHABLAIS

Description

Adresse URL <http://www.lapresse.ch>

Editeur LA PRESSE Riviera/Chablais

Public cible Le tout public de la région de la Riviera et Chablais.

Comparaison entre la version on-line et la version papier

Ce quotidien existe en version on-line et en version papier.

Les deux versions ne se font pas concurrence car seul un article par rubrique est accessible par le site. Le reste du site consiste en des renseignements quant aux activités culturelles de la région, des résultats sportifs et des jeux. Manifestement, le but visé par la Presse est de fournir des renseignements utilitaires à ses utilisateurs.

Utilisation du potentiel de l'Internet

La seule véritable interactivité réside dans les trois jeux que le site nous propose et dans le moteur de recherche. Il est à spécifier que les archives ne contiennent que les articles parus sur le site, il est nécessaire d'en relativiser le contenu même si elles sont accessibles depuis 1996. Il n'y a pas de forum, pas de liens ; en somme, rien sur ce site ne permet à l'internaute d'accéder à des informations supplémentaires.

Ce site est réduit à sa plus simple expression. Le design du site est statique et peu attrayant.

Seul le mode d'emploi du moteur de recherche est très bien conçu. Mais, à nouveau, il faut garder à l'esprit que le nombre de réponses données aux requêtes est réduit.

Défaut

Le défaut majeur de ce site réside dans le peu d'attrait qu'offre sa présentation. De plus, la matière qu'il donne à consultation de ses utilisateurs est si minime qu'on se pose des questions quant à sa raison d'être.

Impression générale

Globalement, on a l'impression que ce site a été créé à la va-vite et sans réelle nécessité. Il n'en ressort aucun plaisir à le consulter.

Le Quotidien Jurassien

Le Quotidien Jurassien

[Agenda](#)
[Annonces](#)
[Boutique](#)
[Cinéma](#)
[Chronologie](#)
[Deuts](#)
[Abonnement](#)
[Expositions](#)
[Publicitas](#)





dernière modification
04/10/2001
08:00

[La une](#)
[Les points forts](#)
[Commentaire](#)



Visitez nos différents sites !

[Jura-portal](#)
[Assurances maladie](#)
[Autorités communales](#)
[Votations du 4 mars](#)
[Eimo 2001](#)
[Zinal 2001 La boutique!](#)
[Examens 2001](#)

Dès demain vendredi 6 octobre à 12 heures, toutes les primes d'assurance maladie des cantons du Jura et de Berne

Pierre-André Chapelle

Swissair

Une totale incompréhension

La débâcle de Swissair et le chaos qui s'ensuit suscitent une totale incompréhension. Comment peut-il se faire, dans un pays qui passe pour gérer de manière rigoureuse les affaires, qu'une entreprise telle que Swissair tombe aussi soudainement au paine sèche d'argent et de lirosène? Comment expliquer qu'une telle société ait pu accumuler 17 milliards de dettes sans que personne ne tire à temps le alarme?

[»»»»](#)

[Ajouter le Quotidien Jurassien à vos favoris](#)
[Mode plein écran](#)

[Demain](#)
[Redactions](#)
[E-mail](#)
[Loisirs / jeux](#)
[Multimédia](#)

[Forum](#)
[Dossiers](#)



LE QUOTIDIEN JURASSIEN

Description

Adresse URL: <http://www.lqj.ch>

Editeur : Michel Voisard

Public cible : Ce site s'adresse au tout public du canton du Jura et d'une partie du Jura bernois.

Comparaison entre la version on-line et la version papier

Ce journal existe tant en version papier qu'en version on-line.

Les articles présents sur le site ne représentent qu'une sélection du contenu du journal papier. En fait ce site ressemble plus à une vitrine publicitaire qu'à un site de presse. En effet, si l'on peut accéder aux programmes des cinémas et autres festivités, l'accès à l'actualité est fortement limité. De plus, la mise en page laisse vraiment à désirer.

Utilisation du potentiel de l'Internet

Ce site utilise peu, voir pas du tout, la possibilité de multimédia qu'offre l'Internet : il n'y a pas de photographies, si ce n'est celle de la Une.

L'exploitation de l'espace de l'Internet est très peu mis à profit. En effet, alors que des archives seraient les bien venues, la seule chose qui y ressemble ne serait-ce que de loin, n'est en fait qu'une chronologie très peu détaillée et sans grand intérêt.

De plus, la navigation au sein de cette chronologie est loin d'être aisée, la plupart des pages du site, indiquées en lien, ne peuvent être atteignables.

L'information est regroupée dans différentes rubriques mais sans qu'une véritable logique transparaisse. Ainsi, l'impressum se retrouve dans la boutique.

Les informations présentes sur le site sont plutôt d'ordre culturel : cinémas, expositions...

Le site du quotidien jurassien propose un forum. Cependant, ce forum n'en a que le nom. En effet, l'utilisateur a la possibilité d'écrire son intervention sur le site, mais celle-ci ne sera publiée que dans la version papier. Ainsi, il est impossible d'avoir accès aux interventions des autres internautes.

Recherche de l'information dans le site : moteur de recherche : compétent, rapide, facile d'utilisation...

Le site dispose de deux moteurs de recherche. C'est un grand luxe si l'on considère la matière mise à disposition par le journal. Ces moteurs se situent pour l'un dans la chronologie précédemment citée (on comprend l'intérêt qu'il peut y avoir à trouver une information à l'intérieur de celle-ci) et pour l'autre, dans le secteur multimédia.

Cette rubrique, contrairement à toutes les autres, est extrêmement bien développée. A croire que les concepteurs du site ont tout misé sur cette rubrique. Ainsi, on a accès à absolument toutes les brèves parues sous la rubrique Multimédias.

Défaut

Les conventions pour se déplacer à l'intérieur d'un site ne sont pas respectées. Les personnes ayant l'habitude de se servir des boutons de navigation externes proposés par Explorer ou Netscape vont perdre le fil du site car le site possède ses propres règles de navigation.

Impression générale

Ce site a été très mal conçu à la base et est toujours mal entretenu.

Le Temps

LETEMPS.CH

ARCHIVES | BOUTIQUE | CONTACT | ABONNEMENTS | PUB

Aujourd'hui, le
4 octobre 2001
PAGE D'ACCUEIL

RECHERCHER

OK

PAR DATE | AVANCÉE

Accédez au sommaire complet du jour

Dernière mise à jour:
4 octobre 2001 à 00:08 (CET)

TEMPS FORT:
Les banques se défilent, la Confédération à la rescousse. Le Conseil fédéral, divisé, débloque 450 millions pour permettre à Swissair de reprendre ses vols à partir d'aujourd'hui et jusqu'au 20 octobre. Des négociations ont eu lieu toute la journée avec les banques, mais ces dernières ont refusé d'injecter de l'argent frais. A Zurich, 10 000 manifestants ont fustigé l'attitude des banques et en particulier de UBS.

[Lire l'article](#)

CHIFFRE

METEO

SUISSE:
Le débat sur les collaborateurs personnels des parlementaires est relancé.

RÉGIONS:
Le calcul du temps de travail, clé de la contestation des maîtres vaudois.

SOCIÉTÉ:
Quarante mille passagers Swissair livrés à eux-mêmes.

COMMUNICATION:
Le Temps brosse le profil de huit consommateurs typés en Suisse.

CRITIQUES

LIVRES: Les ouvrages à lire ou à éviter; retrouvez les critiques du Temps.

HEBDOMADAIRE

[SCIENCES ET MULTIMEDIA](#)

[TEMPS DE VIVRE](#)

[SAMEDI CULTUREL](#)

ATTENTIONS aux Etats-Unis. **Notre dossier**

2 0 0 1

L'Odyssée du Temps

Une année de reportages et d'enquêtes à la découverte des grands chantiers qui marqueront le XXI^e siècle.

Tous les anciens dossiers

MANIFESTATIONS

FORUM DE GLION

La Suisse est-elle capable d'imaginer aujourd'hui les entreprises de demain?

En raison de l'actualité, notre programme est modifié: Quelles conséquences après le 11 septembre? Découvrez le programme du Forum coorganisé par Le Temps qui aura lieu du 4 au 6 octobre 2001

PARTENAIRES

WAR IN CARTOONS

LE TEMPS

Place de Cornavin 3
Case postale 2570
1211 Genève 2

INTERNATIONAL:
Le président George W. Bush voulait un Proche-Orient apaisé. Il s'est embrasé. Le chef de la Maison-Blanche avait évoqué la veille la nécessité de créer un Etat palestinien. Mais sur le terrain, les radicaux des deux camps ont repris l'offensive. Après l'attaque nocturne par un commando du Hamas d'une colonne juive qui a fait deux morts, Tzahal effectuant hier une incursion dans le nord de Gaza, bilan: au moins six morts.

[Lire l'article](#)

ÉCONOMIE:
George Bush se fait le partisan de l'Etat providence. Les terroristes ont bousculé jusqu'aux convictions économiques des républicains. Un plan de relance, qui pourrait atteindre 75 milliards de dollars, va s'ajouter aux 55 milliards de crédits d'urgence déjà arrêtés. Au total, les mesures d'aide devraient représenter environ 1% du PIB.

[Lire l'article](#)

RAPPORTS ANNUELS GRATUITS

Commandez gratuitement les rapports annuels publiés par les entreprises qui vous intéressent, à l'adresse suivante:
www.letemps.ch/rapports
[Lire l'article](#) à ce propos.

EDITION MOBILE

Le Temps est disponible sur les plate-formes mobiles Palm et WindowsCE. [Inscrivez-vous gratuitement à ce service.](#)

CAFÉ ÉLECTRONIQUE

LE TEMPS
- Que pensez-vous du site internet?
- Que changeriez-vous du journal «Le Temps»?

SUISSE:
- Le röstigraben se creuse-t-il toujours un peu plus?
- Y a-t-il un pilote dans Swissair?
- La Suisse doit-elle foncer vers l'Europe?
- Que pensez-vous d'une naturalisation automatique pour les étrangers nés en Suisse?

SOCIÉTÉ
- Enterrer les animaux comme les humains?

CULTURE:
- Quel avenir pour expo.02?

SANTÉ
- Faut-il dépénaliser le cannabis?
- Avez-vous peur de la vache folle?

POLITIQUE:
- Vers une guerre au Proche-Orient?
- La globalisation peut-elle être bénéfique pour les droits de l'homme?

FORMATION:
- Enseignement: l'anglais d'abord?
[Vos avis dans le Café Electronique](#)

Accédez à tous les forums

tél. (+41 22) 799.58.58
fax. (+41 22) 799.58.59

e-mail info@letemps.ch
www.letemps.ch

Place de Cornavin 3
Case postale 2570
1211 Genève 2

tél. (+41 22) 799.58.58
fax. (+41 22) 799.58.59

e-mail info@letemps.ch
www.letemps.ch

LETEMPS.CH

Description

Adresse URL : <http://letemps.ch>

Editeur : Le Temps SA

Public cible : Le Temps s'adresse à un lectorat francophone, de formation supérieure, actif professionnellement et disposant d'un haut pouvoir d'achat.

Comparaison entre la version on-line et la version papier

Ce site est la version on-line du quotidien Le Temps. Il offre en ligne la totalité des articles de l'édition papier, mais ne donne pas accès à la présentation de la Une de la version papier, ni aux photos illustrant tous les articles. La version on-line n'offre pas beaucoup de services supplémentaires par rapport à la version papier. En effet, on n'y trouve en plus que les services « boutique » (vente de divers ouvrages et gadgets publiés par le Temps), « rapports annuels gratuits » (commande gratuite des rapports annuels publiés par différentes entreprises) et l'envoi d'articles par e-mail.

Utilisation du potentiel de l'Internet

Le contenu du site est presque uniquement constitué de textes, les illustrations sont peu présentes sur ce site. Le principe des dossiers (regroupement des articles parus dans le Temps traitant d'un même sujet d'actualité) a été bien exploité. Par contre, on peut regretter l'absence presque totale de liens vers l'extérieur, particulièrement en fin d'articles ou de dossiers, qui permettraient à l'utilisateur d'approfondir le sujet.

En bas de page de la Une, on trouve un lien « lire articles correspondants ». Il aurait été intéressant de retrouver ce genre de lien à la fin des autres articles du Temps.

Le site dispose d'un forum de discussion aussi appelé « Café électronique ».

La recherche d'informations sur le site et dans les archives est très agréable. Pour les internautes pressés un masque de recherche simple se trouve sur la page d'accueil et pour les utilisateurs désirant une recherche plus précise, un accès à la recherche avancée ou par date est donné. On peut aussi noter la présence d'une aide à la recherche. Le moteur est facile d'utilisation et rapide. L'accès à tous les articles des trois dernières semaines est gratuit. Lors de la présentation de la recherche, tous les résultats sont présentés, y compris les articles dont l'accès est payant. C'est seulement lorsqu'on veut consulter l'article qu'on le paie. Il faut aussi remarquer que l'accès à tous les anciens dossiers est libre.

Défaut

Le grand défaut de ce site est de ne pas avoir, ou pratiquement pas, de lien vers des sites extérieurs.

Impression générale

LeTemps.ch bénéficie d'un design sobre et d'une bonne mise en page.

La navigation est facilitée par plusieurs facteurs :

- on peut toujours revenir sur la home page
- sur les pages des articles, on trouve la liste des autres articles appartenant à la même rubrique. Ceci évite bien des « allées et venues » d'une page de sommaire aux pages d'articles.

- l'accès au sommaire complet de l'édition du jour
D'une manière générale, ce site est plaisant à consulter, d'une part, par sa mise en page aérée, et d'une autre part, par sa structure logique.

24 Heures

24heures.ch FAMILLES-GE.ch SITE D'INFORMATION DE L'ETAT DE GENÈVE Adolascence Départ de l'enfant Grand-parentalité

05/10/2001

Recherche articles: **OK**

- Le Journal
- Agora
- Espace jeux
- Spécial abonnés
- 24 Pratique

Qui sommes-nous ?
Ecrivez-nous
Abonnez-vous
Cyberbo
Archives
edcom.ch
Zarmonas.ch
Bwlsinfo.ch
Publicité
Petites annonces

Le Journal

**ACCIDENT OU ATTENTAT?
UN TUPOLEV RUSSE
S'ABÎME EN MER NOIRE**



Un missile ukrainien serait à l'origine du crash

L'appareil reliant Tel Aviv à Novosibirsk, en Sibirie, s'est abîmé hier en Mer Noire avec 77 personnes à bord, en grande majorité israéliennes. Il aurait été abattu accidentellement par un missile ukrainien lors d'un exercice d'entraînement, a déclaré un responsable de la flotte ukrainienne.

Une information démentie par son ministre de la défense. Le président russe Vladimir Poutine n'a de son côté pas exclu la thèse de l'attentat.

► [Suite...](#)

**L'INTERVIEW
RENEE ZELLWEGER**

Une Suisseuse à Hollywood

La comédienne bernoise incarne la célèbre trentenaire londonienne dans "Le Journal de Bridget Jones", prochainement sur les écrans romands. ► [Suite](#)

**HAUT VALAIS
UN EMPLOYÉ PORTE DISPARU**



L'usine d'explosifs soufflée

Une violente explosion a balayé hier matin un bâtiment de la Société suisse d'explosifs à Gamsen (VS). Un employé haut-valaisan âgé de 46 ans est porté disparu. L'origine exacte de l'accident n'a pas été établie pour l'instant et le montant des dégâts se chiffrerait en millions de francs, selon la direction de l'usine.

► [Suite...](#)

Spécial abonnés

24 Pratique

Agora

24heures

24 Achats
votre partenaire commercial

Découvrez nos public-reportages

24heures.ch

Agora
Construisons ensemble

LA TOUR DE SAUVABELIN

ICI

24 HEURES

Description

Adresse URL : <http://www.24heures.ch/>

Editeur : Edipresse Publications SA

Public cible : Tout public, région vaudoise

Comparaison entre la version on-line et la version papier

Le 24 heures on-line est un produit dérivé du 24 heures papier. Un même traitement et développement des news, les mêmes photos à l'appui d'actualité font de cette version on-line une pâle copie du journal version papier. Ni complément, ni substitution, la version on-line du 24 heures propose aux utilisateurs une version condensée de celle en papier.

Utilisation du potentiel de l'Internet

Ce site n'utilise pas de manière optimale les avantages que confère une parution sur le net. Il se limite à une reproduction intégrale des articles et photos du journal sans y apporter aucune plus value comme par exemple : de photos, du son, une webcam... L'information est statique, aucun lien vers d'autres sources d'information, de dossiers ne sont mis à la disposition du public.

Le 24 heures on-line propose à son public la possibilité de passer des annonces, de participer à des jeux. Il offre aussi la possibilité d'accéder moyennant contributions aux archives du 24 heures, Tribune de Genève et Le Matin.

Sur le plan de l'interactivité, on note la présence d'un forum facile d'utilisation. S'agissant d'une nouvelle formule, ce forum ne fait pas l'unanimité parmi les lecteurs du 24 heures.

Une possibilité de recherche est offerte et pour le site et pour les archives. Le moteur des archives est facile à utiliser car un mode d'emploi est mis à disposition du lecteur. Un seul bémol pour les archives, le mode de classement est difficilement compréhensible. Pour ce qui est du moteur sur le site lui-même, il est aussi clair et permet une recherche par rubriques et par Articles, Communes et 24 heures achat.

Défaut

Les titres et les chapeaux offrent une bonne lisibilité. Sur la première page, sujets et articles sont bien mis en évidence et accrochent le regard. Pour la mise en forme du corps de texte, les caractères ainsi que les interlignes sont trop petits et cela fatigue l'œil à la lecture. Dans la mise en page, les colonnes sont trop étroites. De ce fait, l'œil doit revenir trop souvent à la ligne ce qui rend la lecture à l'écran difficile.

Impression générale

Le site malgré une présentation claire et structurée de l'information manque d'originalité et d'audace face au potentiel de l'Internet. On a l'impression d'avoir une simple version papier condensée assortie de quelques services chapeautés par Edicom.

Le Matin

CYBERABO 20.- par mois

7annonces.ch Le grand site romand des petites annonces

Chemin 111 Avenas (suisse) 16000 Chamaz

EDICOH

Jeudi 4 octobre 2001

Le Matin Actualité Sports Multimédia Pratique

Le temps aujourd'hui
Aujourd'hui Demain

Votre horoscope
par Michelle Da Silva

Le **Dernier** de jour

MÉRIQUE DE SUISSE
Manifestation contre les banques

Concours d'affiches

Devenir les jeunes dans leur environnement

La colère
Berno se bouge, les avions redécollent, mais rien n'est réglé. [Suite...](#)

De l'incrédulité à la révolte
Plus de 50 000 personnes sont restées hier en rade dans le monde. Des manifestations ont eu lieu à Zurich et les pilotes ont pris le devant de la scène à Genève. [Suite...](#)

OLYMPISME
Og hom-jou pour 2010. [Suite...](#)

RÉVOLUTION
Pfui! Tupperware ouvre boutique. [Suite...](#)

LÉGION D'HONNEUR
Piccard, l'aérostat suédois a été décoré hier soir à Paris. [Suite...](#)

HOCKEY
Fredy Bobilier tente un nouveau challenge du côté de GE Sevelle. [Suite...](#)

BONS PLANS
L'automne au soleil, vital! [Suite...](#)

Dernière minute

- Les talibans vont-ils juger les journalistes? [L'annonce d'Yoonie Hiday](#)
- Championnat National amateure
- Suisse reprend 13% de croissance après 41 heures d'interruption
- Leila Chaabid espère un statut d'artiste après les attentats aux Etats-Unis
- Rapport des nombreux militants

Tous les détails sur le site de la revue de la Suisse romande

L'AMERIQUE EN GUERRE
Notre dossier spécial

FORUM
Que pensez-vous de la détérioration chez Suisse?

ÉDITO
Pourquoi si tard?
Par Chantal Tauxe [Suite...](#)

AU JOUR LE JOUR
Par Jean-Pierre Gattioni [Suite...](#)

Top

© Le Matin / Edigeos online
Tous droits réservés. Toute réimpression ou utilisation non autorisée sans la permission écrite de la maison d'édition est formellement interdite.

Powered by **Edis**

LE MATIN

Description

Adresse URL: <http://www.matin.ch/home/5.html>

Editeur : Edipresse Publications SA

Public cible : La Romandie en général

Comparaison entre la version on-line et la version papier

Ce journal existe tant en version papier qu'en version on-line.

D'une manière générale, les services proposés par le site du Matin le sont tous via le site d'Edicom, le service on-line d'Edipresse. En fait, le site en lui-même ne propose que peu de choses en sus de la version papier. L'atout majeur de ce site réside dans le fait que l'utilisateur peut accéder, et ce toujours via Edicom, aux informations de dernière minute.

Le contenu éditorial de la version papier est disponible en quasi-totalité sur le site.

Utilisation du potentiel de l'Internet

Le site même du Matin n'utilise pas tout le potentiel de l'internet. A nouveau, tout ce qui s'écarte du contenu éditorial de la version papier du journal ainsi que les services se retrouvent sur le site d'Edicom. Dans ce sens, le Matin, ainsi que les autres quotidiens appartenant au groupe Edipresse, utilise pleinement la possibilité qu'offre l'Internet de regrouper l'information.

L'espace est mal exploité sur ce site. En effet, mis à part un accès aux articles antérieurs de certaines rubriques, seuls quelques dossiers sont accessibles via le site du Matin.

L'interactivité du site du Matin se borne à des liens vers Edicom. En effet, mis à part un forum, aucun service ne lui appartient réellement en propre. Ainsi, les archives, le moteur de recherche, le cyberabo et autres sont ceux d'Edicom.

Défaut

Il n'y a pas de défaut majeur à constater, si ce n'est lors de l'impression. En effet, si le texte est parfaitement lisible, les graphies en bord de page sont totalement brouillées.

Impression générale

Globalement, le site est agréable à consulter, l'information est agencée de manière logique et on trouve facilement ce que l'on cherche. En outre, la mise en page est agréable à l'œil.

La Tribune de Genève

The screenshot shows the homepage of the Tribune de Genève website. At the top, there is a weather forecast for Geneva (16°C, 20°C, 12°C) and a navigation bar with links for 'Union', 'Grossesse', and 'Natalité'. The main headline is 'Swissair: un avion sur deux décolle'. Below it, there is a sub-headline 'Berne pleie: Swissair reprend ses vols'. To the right, there are several smaller articles, including 'Le CERF inaugure le dernier tunnel de son futur accélérateur' and 'On peut de nouveau cancaner en toute liberté à la Potinière'. The left sidebar contains a search bar, a 'L'INFO' section with links to 'Genève en direct', 'Béberton genevoise', and 'Forums', and a 'SERVICES' section with links to 'Qui sommes-nous?', 'Club TG', 'Abonnements', and 'Publicité'. At the bottom, there is a contact information box for the Tribune de Genève.

TRIBUNE DE GENEVE

Description

Adresse URL : <http://www.tdg.ch/>

Editeur : Edipresse Suisse

Public cible : ce site s'intéresse à la région genevoise et vise le grand public.

Comparaison entre la version on-line et la version papier

Tdg.ch est la version on-line de la Tribune de Genève. Il n'offre pas un contenu identique à la version papier. Les articles de l'édition du jour ne sont pas reproduits en totalité, seule s'y trouve une sélection. Les articles présents sur la Une en version papier ne sont pas tous mis en avant sur la page d'accueil. Il arrive même que certains articles de la Une papier se trouvent uniquement dans les dossiers. Tdg.ch donne aussi accès à une sélection d'articles des six derniers jours.

Utilisation du potentiel de l'Internet

Des dossiers ont été constitués, sur ce site, en réunissant tous les articles parus dans la Tribune de Genève traitant d'un même sujet d'actualité.

Le site met à disposition certains services supplémentaires à la version papier. Par exemple, « Les bons plans », « adresses utiles », « Gastronomie », « Genève en photos », des sondages et un quiz.

L'internaute a aussi la possibilité de s'inscrire à une newsletter et d'envoyer un article par e-mail.

Les liens vers l'extérieur sont pratiquement absents du site. Les seuls liens sont ceux qui renvoient à des services Edicom (archives, cinéma, spectacle, programme TV, abonnement, publicité, petites annonces,...).

La recherche sur le site même se fait par le moteur Google (on tape la recherche simple sur le site même et les résultats sont affichés dans une fenêtre Google). Cette recherche n'est donc pas efficace, car elle n'est pas effectuée sur les éléments du site uniquement.

En ce qui concerne les archives, celles-ci sont regroupées avec les archives des autres publications d'Edipresse sur le site Edicom.ch. L'accès à ces archives est payant.

Le moteur de recherche est facile d'utilisation et est accompagné d'un mode d'emploi. On regrette cependant que le mode de classement des résultats soit difficilement compréhensible.

Défaut

La page d'accueil souffre d'une présentation trop compacte. La lisibilité y est vraiment très mauvaise. On a presque mal aux yeux en regardant cette page.

Impression générale

De par son graphisme et sa lisibilité réduite, ce site ne donne pas envie à l'utilisateur de le consulter.

Edicom



TES SONNERIES

EDICOM

Home | Kiosque | Profil

4 octobre 2001

Recherche

Edimail

NEWS

- [Revue en ligne](#)
- [Suisse](#)
- [France](#)
- [International](#)
- [Economie-Finance](#)
- [Hi-tech](#)
- [Revue de presse](#)
- [Arts](#)
- [Sports](#)

AUJOURD'HUI

- [Météo](#)
- [Culture](#)
- [Climats](#)
- [Bandes dessinées](#)
- [Communication](#)
- [Santé / Diagnostics / ...](#)

ACTUALITÉS

- [Environnement](#)
- [Sur téléphone mobile](#)

SALON DE JEUX

Suisseair: un tiers des avions décolleront aujourd'hui



0 427/100 000/000
 Quelques 33% des vols Suisseair doivent être opérés aujourd'hui grâce à une aide de 450 millions de francs allouée par la Confédération. Une hotline a été mise en service à l'intention des passagers. L'action Suisseair reprend quelques couleurs. [Dernières nouvelles extra...](#)

ATTENTATS Une opération militaire se prépare, pense Washington à officiellement demandé l'aide de l'OTAN. [Dernières nouvelles extra...](#)

URGENT Une explosion est survenue à l'aéroport sur le site de la Société suisse d'aéroports à Gland. Une personne est partie disparue. [extra...](#)

VALATS Une explosion est survenue à l'aéroport sur le site de la Société suisse d'aéroports à Gland. Une personne est partie disparue. [extra...](#)

MÉTÉO

Jeu	Ven	Sam
		
17°	20°	21°

NOS DOSSIERS

- [Suisseair](#) Les détails de la fin de la compagnie
- [Forum](#) Vos réactions à la faillite de Suisseair
- [Hi-tech](#) Beilsteinera traité par son site web
- [Voir tous les dossiers](#)

TOUTE L'INFO

- [BD](#) Le nouveau "Blake et Mortimer" est arrivé
- [Autos / Motos](#) Fiat 500 pour être Dacia
- [Cinéma](#)
- [Sports](#) Résultats et actualités du [Tour mondial](#) et de la [Formule 1](#)

PRATIQUE

- [Consommation](#) Le groupe n'est pas une faillite
- [Santé](#) Des bruits pour manger autrement...

SERVICES

- [Zannonces](#) Les petites annonces tirées des journaux romands
- [Archives](#) Tous les articles de «24 Heures», «La Matinée» et «Le Tribunal de Genève»
- [Edicom en poche](#) Pour Pda et Windows CE
- [Horoscope](#) Votre signe du zodiaque à la loupe

Dernières nouvelles [Rappeler](#)

Jeu 4 octobre

11:00

- Les CFT tentent à explorer un réseau de trains en Angleterre
- Donner d'urgence un régime de retraite pas encore voté

10:00

- ELM prévient 2 000 suppressions d'emplois
- Jean-Denis Talamoni de nouveau convoqué par le juge Tadi
- Leda Chahid espère un créteil-beige après les attentats aux Etats-Unis
- Les talibans vont juger le journaliste libanais Youssef Bouley
- Championnat National: programme
- Suisseair reprend 33% de ses vols après 49 jours d'interruption
- Leda Chahid espère un créteil-beige après les attentats aux Etats-Unis
- Rapo et des principes d'indépendance
- La lutte anti-terrorisme ne s'arrêtera pas à ben Laden et à l'Afghanistan, prévient Powell
- L'action Suisseair reprend un tant soit peu de couleurs à la Bourse suisse

9:00

- Football: le Real Madrid s'enfoncé dans la crise en championnat d'Espagne
- Enka: Total mis en cause par un rapport
- Tennis: Kratochvil continue son parcours à Tokyo, Heuberger out
- Pays-bas: la compagnie aérienne KLM réduit ses capacités de 15 %
- Droit de vote des étrangers: le National refuse d'étudier la question
- Terrorisme: Amnesty International s'inquiète pour les droits de l'Homme
- Proche-Orient: dix nouvelles colonies juives ont été créées depuis juillet
- Droit de vote des étrangers: le National refuse d'étudier la question

KIOSQUE

- [24 heures](#)
- [Le Matin](#)
- [Tribune de Genève](#)
- [Bilan](#)
- [Economie](#)
- [Opinion](#)
- [Magazines](#)
- [Cyberarts](#)
- [Cyberarchives](#)













Edicom

- [Charte Edicom](#)
- [Groupe Edipresse](#)
- [Edipresse Online](#)
- [Courrier](#)
- [Votre pub sur Edicom](#)
- [Travailler chez Edicom](#)

TOP  © Edicom - Edipresse Online

EDICOM

Description

Adresse URL : <http://www.edicom.ch>

Editeur : Edicom – Edipresse Publications SA

Public cible : Edicom vise un public suisse romand large

Comparaison entre la version on-line et la version papier

Edicom n'a pas de version papier lui correspondant. Ce site ne joue pas uniquement le rôle de portail pour les publications d'Edipresse, c'est aussi un véritable site d'actualités et de services. Ce site propose non seulement des articles rédactionnels du jour, mais aussi des dépêches de l'ATS et autres agences, au fur et à mesure qu'elles parviennent à la rédaction. C'est pourquoi nous le considérons comme un quotidien.

Utilisation du potentiel de l'Internet

Le plus frappant sur ce site est que ses concepteurs ont su utiliser l'éventail des possibilités offertes par Internet. En effet, on trouve toute une série de dossiers constitués de sélections d'articles sur des sujets d'actualité. Des liens externes sont placés en fin d'article ou de dossier afin de permettre à l'utilisateur d'approfondir le sujet s'il le souhaite.

Edicom se caractérise aussi par le nombre important de services qu'il propose, quelques exemples : la météo, les programmes de cinéma, les programmes TV, l'horoscope, l'accès à différents jeux on-line, les liens avec les différents sites de presse publiés par Edipresse, la boutique, des liens avec le site des CFF, avec un annuaire téléphonique,...

Des services personnalisés comme l'envoi de « la revue d'e-presse » sont proposés.

Edicom accueille aussi un forum, dans lequel divers thèmes d'actualité sont abordés. Ce forum dispose d'un moteur de recherche et d'une liste des dernières interventions.

Il est possible de chercher une information sur le site-même à l'aide d'un moteur de recherche. Celui-ci permet uniquement la recherche simple et n'est pas d'une grande efficacité. L'accès à différents moteurs de recherche (Voilà, Google, Altavista,...) est donné : on effectue la recherche depuis le site d'Edicom, puis les résultats sont donnés sur le site même des moteurs de recherche.

Sur ce site, sont regroupées toutes les archives des publications d'Edipresse. L'accès à ces Cyberarchives est payant. Pour y effectuer des recherches, l'utilisateur a à sa disposition un moteur de recherche. Celui-ci est facile d'utilisation et est accompagné d'un mode d'emploi. On regrette que le mode de classement des résultats soit difficilement compréhensible.

Défaut

L'internaute peut parfois avoir l'impression d'être perdu et ceci pour plusieurs raisons : lorsqu'on clique sur une rubrique ou un service, on peut très bien rester sur le même site ou se retrouver sur un autre site Edicom sans en être averti ;

Le menu déroulant des rubriques n'a pas le même contenu que celui qui est annoncé sur la page d'accueil.

Ce site a souvent recourt au multifenêtrage, ceci peut parfois être désagréable pour l'utilisateur.

Impression générale

Edicom offre un contenu qu'on ne trouve pas ailleurs, par exemple les dépêches mises à disposition sur le site au fur et à mesure qu'elles arrivent à la rédaction. Malheureusement, il ne sait pas toujours le mettre en valeur : la présentation de la page d'accueil est étouffante et le corps de police utilisé pour la liste des dépêches est trop petit, ce qui pose des problèmes de lisibilité. De même, un grand nombre de services sont proposés, mais ils peuvent être difficiles à trouver.

Webdo

Une route sans encombre pour des internautes libres! **bluewin**

RECHERCHER

EN PARTENARIAT AVEC

Voyage

20 ANS Webdo

MONTRES PASSION
Maître de l'année
Votez pour ?
Montre de L'Année

WebdoTech
Un Ericsson minuscule... et beau !!
Il semblerait que chez Ericsson l'on se soit enfin décidé à véritablement chasser sur les terres de Nokia en matière de design. Coup droit! [\[suivi\]](#)

Nouvelles fraîches...

- [Cela va pas sur un CD!](#)
- [Cynologie et consentement données au mépris des wishes de Joson](#)
- [Le candidat arabe: l'accuse au Japon](#)
- ["Patriot", l'anti-terroriste de Bush](#)
- [MP3 sans ordinateur](#)
- [Peut-on parler de paix](#)
- [Les médias déclament la quatre](#)

[» » Toutes les news](#)

WebdoCiné
Chaos, Coline Serreau
Dans Chaos, la cinéaste française Coline Serreau va très loin dans le méli-drama et le militantisme. Le tout enveloppé dans le ton de la comédie. Un grand moment! [\[suivi\]](#)

[» » Les films à l'affiche](#)

WebdoPresse
Etats-Unis
Suite des attentats terroristes aux Etats-Unis:
L'administration Bush multiplie les préparatifs militaires (bombardements et tirs) et fait également son sagement législatif répressif dans tous les domaines.
Les compagnies de transport aérien suppriment des dizaines de milliers de postes, re-travaillent. La population afghane tente de trouver refuge dans les pays voisins.
[\[voir notre sélection\]](#)

[» » Tous les liens de la presse spécialisée](#)

WebDojo
Abysses
Etranges. Ces poteries d'un autre temps évoluent sur votre écran de veille soit pour le moins surprenants. Avec leurs motifs incantatoires, les Abysses vous offrent un spectacle ahurissant. [\[à découvrir\]](#)

[» » Tous les sites "design"](#)

Dossier spécial : Attentats aux USA
Images, liens, presse internationale, vos réactions...

Services
Forums:
[Quel avenir pour Sotopier?](#)

[» » Tous nos forums](#)

SMS gratuit:
[Envoyez vos sms gratuitement](#) via internet et utilisez votre propre carnet d'adresses.

Traduction en ligne:
[L'ordinateur et-on en analyse...](#)

TVM
Nouvelle formule!
Découvrez son contenu... [\[à suivre\]](#)

[» » Le site](#)

L'Illustré
No 40 - 3 octobre

Attentats terroristes:
En attendant la guerre. [\[suivi\]](#)

Interview:
«Les Etats-Unis font de Bin Laden un héros». [\[suivi\]](#)

[» » Sommaire complet](#)

L'Webdo
No 40 - 4 octobre

Afghanistan:
Les hommes de Massoud renforcent leur position. [\[suivi\]](#)

La vulnérabilité d'un canton:
Le pays qui se découvre vulnérable. [\[suivi\]](#)

[» » Sommaire complet](#)

dimanche.ch
30 septembre

Seule, Crossair survivrait
Mario Cori ne garantit plus les galeries d'aéroports. [\[suivi\]](#)

Moulin rousse
L'édmon. Portrait d'une femme d'opéra. [\[suivi\]](#)

[» » Toute l'info](#)

editions
No 32 - octobre

Emoda
Les 10 meilleurs sites. [\[suivi\]](#)

Test-concours
Découvrez quelle Aroma. Allégez-vous, correspond et gazez le parfum. [\[à tester\]](#)

[» » Sommaire complet](#)

Montres Passion
19 septembre 2001

Montre de l'année 2001
Participez sur notre site au Prix des Internautes. [\[participez\]](#)

[» » Le site](#)

© 2001 (G) WEBDO
PINGER ROMANDE

IMPR. DE LA PAGE

WEBDO

Description

Adresse URL : <http://www.webdo.ch>

Editeur : Ringier SA, Zofingue

Public cible : Webdo vise un public helvétique large, puisqu'il est tout à la fois le centre de compétence Internet de Ringier Romandie, le portail donnant accès aux sites Internet de ses publications et un magazine on-line d'information et de services.

Comparaison entre la version on-line et la version papier

Ce quotidien existe uniquement en version on-line. Bien qu'il s'agisse d'un portail vers les publications de Ringier Romandie, nous considérons le Webdo comme quotidien. En effet, celui-ci offre, sous sa rubrique « WebdoTech », des infos mises à jour quotidiennement.

Utilisation du potentiel de l'Internet

Une des principales qualités du Webdo est de proposer un très grand nombre de liens vers l'extérieur : liens vers les sites des autres publications de Ringier Romandie, des liens en fin d'article qui permettent de compléter l'information ou de donner accès à l'article source. « Webdopresse » permet d'accéder à quelques 10'000 titres de presse en ligne, « WebdoCiné » renvoie aux critiques parues dans les publications de Ringier et « Webdojo » se veut une plate-forme de liens pour les designers.

Ce site offre encore d'autres services comme la traduction en ligne, l'envoi de SMS gratuits et un forum de discussion.

Webdo dispose d'un moteur de recherche simple d'utilisation, la seule subtilité, l'opérateur booléen AND, est expliquée. La recherche est effectuée dans les archives du Webdo et des autres publications de Ringier à l'exception de Dimanche.ch. L'accès à ces archives est entièrement libre. Malheureusement, la présentation des résultats est incompréhensible (logique de l'ordre de classement n'est pas apparente et il n'y a pas de résumé de l'article trouvé)

Défaut

On trouve, sur ce site, des publicités animées. Celles-ci rendent la lecture pénible. Le corps de police choisi est souvent trop petit, la lisibilité est donc assez mauvaise.

A noter aussi que la mise à jour des liens laisse parfois à désirer.

Impression générale

Le grand nombre de services offerts sur ce site compense le fait que son graphisme ne soit pas vraiment attractif.

On apprécie la possibilité d'accéder gratuitement à toutes les archives des publications Ringier Romandie depuis ce site.

Largeur

Largour [02/09]

Rechercher: []

14/09/2002

Cher visiteur...

- >> La fête de l'aviation est-elle maladroite?
- >> Comment réagir à la terreur?
- >> Un journal en ligne? Et puis?
- >> Et moi...

Cher lecteur...

- >> Calculer le prix d'un agent
- >> Demain, le sport
- >> Voulez-vous devenir journaliste?
- >> Être en ligne
- >> Pourquoi travailler?
- >> Le chat
- >> Le monde est...

Developed by [icare](#)

04/09/02 **actualités**

- >> Interventions récentes
- >> Attentats: quels changements en Suisse?
- >> Comment combattre le terrorisme?
- >> Comment aider les femmes afghanes?
- >> A propos des assurances maladies
- >> Une fois la paix au Proche-Orient?

04/09/02 **actualités**

- >> Interventions récentes
- >> Tireur fou à Zoug: que dire?
- >> Les médias après le 11 septembre
- >> Péril sur les transports aériens?
- >> Le mobbing, une réalité?
- >> Toute vérité est-elle bonne à dire?

04/09/02 **actualités**

- >> Interventions récentes
- >> Quel avenir pour le théâtre romand?
- >> Faut-il lire Houellebecq?
- >> Les films à l'afiche
- >> Où sortir, passé 30 ans?
- >> Qui faut-il attendre d'Expo'02?

04/09/02 **actualités**

- >> Interventions récentes
- >> Internet à haut débit: vos expériences
- >> Le téléphone mobile est-il trop intrusif?
- >> La meilleure console de jeux
- >> Vous faut-il un lecteur DVD?
- >> Défendre les pirates? Le téléphone portable dangereux pour la santé?
- >> Quel anonymat sur internet?
- >> Quel opérateur telecom choisir?

MARCHE 11. 9. 2002 08:00



La fin de Swissair
22 ans d'histoire

Que restera-t-il de cet avion de ligne qui a été le symbole de la Suisse? L'histoire nous le dira. Mais la dernière question est de savoir si la Suisse aura le courage de le laisser.

ATTACK ON SWITZERLAND Les bazookas et la G2 de Soudaïk.
Par [BERNARD DE LAUNAY](#) Les Frelons

SEBASTIEN SESTAK New York marquée dans l'attente polémique.
Par [SOPHIA MASQUERAY](#) Les Frelons

Au sommaire des rubriques...

GLOCAL

- MONDE** Le « nous » planétaire de Washington
- PORTRAIT** Ariel Sharon et le rêve de sa vie
- NATIONS UNIES** La riposte américaine face au droit international
- MEDIA** La guerre, la guerre... Et le reste du monde?
- GEOLOGIQUE** Pour Washington et Téhéran, il y a un coup à jouer
- IMAGES** Un attentat médiatiquement idéal
- RECIT** New York, le matin après le cauchemar
- ANALYSE** Terrorisme: une réplique parfaite à la culture dominante

tout [GLOCAL](#)

LATITUDES

- RESEAU** Penser Ben Laden comme une toile
- VOICI GALLAZ** Le degré d'innocence après l'attaque
- NEOCULTURE** Un micro-espion se cache dans votre mobile
- VOICI GALLAZ** C'est juste trop: deux mots sous influence
- BURNING MAN** Employés hi-tech, tribus dans le désert
- SANTE** Les dangers du double clic

tout [LATITUDES](#)

POP CULTURE

- MUSIQUE** Les stars alternatives se vendent aux marques
- LVRE** Tous nouveaux de l'oncle Sam
- ART CONTEMPORAIN** Le piège de la machine qui fait caca
- FILM** «La Pianiste» qui ne jouissait pas
- CUISINE** Ou Betty Bossi rejoint Sophie Calle et Paul Auster
- LVRE** Houellebecq sans le marketing
- MODE** L'angoisse du pantalon taille basse
- LVRE** «Tout en moi est virtuel»

tout [POP CULTURE](#)

TECHNOPHILE

- EN LIGNE** Drague: «Koman éviter les thons»
- TRAFIC** Les Napstériens affichent une santé insolente
- NOUVEAU** CityGo, la machine à guider les touristes
- SIRCAM** Le méchant virus qui dévoile votre vie intime
- PRIX** Comme un Webby Award après la chute du Nasdaq
- WEB HELP** Enfin quelqu'un au bout de la souris

tout [TECHNOPHILE](#)

04h49 **économiques**
 >> Interventions récentes
 >> Argent: plutôt qu'ichet ou bancomat?
 >> J'ai perdu en bourse! Et vous?
 >> Prêt pour le passage à l'euro?
 >> E-commerce: la fin d'une illusion?
 >> Comment réagissez-vous à la mendicité?
 >> Je ne supporte pas un collègue de travail...
 >> La fin de Swissair: vos messages

KAPITAL

[STARTUP.COM](#) Le document définitif sur la nouvelle économie
[MOKA](#) Starbucks en Suisse: l'impérialisme de la caféine
[FLASHBACK](#) Je me souviens de la folie.com à San Francisco
[ANALYSE](#) Dotcom not dead
[HIGHTECH](#) La débâcle de Think Tools, star de l'économie zurichoise
[CARRIERE](#) Stephan Patemot: «J'aimerais jouer mon propre rôle au cinéma»
 tout [KAPITAL](#)

04h49 **privé**
 >> Interventions récentes
 >> Votre définition du bonheur
 >> Couple multiculturel, difficile?
 >> Le coup de foudre, vous y croyez?
 >> Le suicide, moral ou immoral?
 >> Vos expériences de rencontre sur le net

vie privée

[DANS LE MIROIR](#) L'horreur d'une journée sans réseau
[DANS LE MIROIR](#) La stupéfaction d'un séducteur tardif
[DANS LE MIROIR](#) Il rate sa matu et son entrée en masochisme
[DANS LE MIROIR](#) Coupable d'avoir gagné des millions
[DANS LE MIROIR](#) Elle collectionne les jeunes amants
[DANS LE MIROIR](#) Elle avait honte de l'homme qu'elle aimait
 tout [via privé](#)

HAUT DE PAGE

[TECHNOPHILE](#) | [vie privée](#) | [POP CULTURE](#) | [KAPITAL](#) | [LATITUDES](#) | [LOCAL](#)
[SOMMAIRE](#) | [DÉBATS](#) | [ÉTIQUETTE](#) | [RECHERCHE](#) | [A PROPOS DE L'ARGENT](#)

© 1999 - 2001 [L'ARSENAL](#), toute reproduction interdite

LARGEUR.COM

Description

Adresse URL : <http://www.largeur.com/>

Editeur : Largeur.com SA

Public cible : Largeur.com s'adresse à tous les internautes francophones, sans limite géographique.

Comparaison entre la version on-line et la version papier

Ce quotidien n'existe qu'en version on-line. Nous parlons ici de quotidien bien qu'il n'en soit pas vraiment un. En effet, sur ce site se trouvent encore des articles antérieurs à la date de l'édition. Nous l'avons toutefois conservé dans notre analyse car il traite également de l'actualité et est remis à jour quotidiennement.

Le but de ce quotidien est de donner au maximum la parole aux lecteurs. Les thèmes sont choisis essentiellement par le lectorat du journal.

Dans sa mise en page, rien ne vient perturber la lecture, la seule illustration que l'on rencontre ce trouve sur la page d'accueil. Ceci peut paraître rébarbatif mais la mise en forme du contenu très sobre fait oublier cette absence de fioriture.

Utilisation du potentiel de l'Internet

Les rubriques mises à disposition par Largeur.com sont diverses : de l'actualité à l'étalage de vie privée, en passant par la mode, elles font le tour de tout ce qui un jour ou l'autre titille le lecteur. Largeur a vocation d'information, peu services ne sont offerts à part La Newsletter le cinéma par code postal.

Chaque rubrique laisse une place pour les débats, le lecteur a à tout moment son mot à dire. Au sein de tous les articles, il a en outre la possibilité de s'informer plus avant dans le sujet grâce aux nombreux liens vers l'extérieur mis à sa disposition.

Toute l'étendue que permet l'Internet n'est pas pleinement utilisée par ce site. En effet, les seuls services « en plus » que l'on peut y trouver sont une réadaptation de la page pour l'impression et la possibilité de faire parvenir les pages à des amis. Cependant, il est important de rappeler que tout ce qui est sur ce site est complètement libre d'accès : même l'abonnement est gratuit. Ainsi, pour les moyens qu'ils possèdent ce site est très réussi.

Tout a été misé sur le confort de l'utilisateur : où que l'on se trouve sur le site, il y a la possibilité de se rendre partout ailleurs, l'utilisateur n'est pas condamné à suivre un itinéraire tracé d'avance.

Défaut

Le défaut majeur de Largeur.com est qu'on nous donne pas d'informations précises sur l'antériorité des archives. De plus, il aurait été agréable d'avoir un mode d'emploi pour l'utilisation de celles-ci.

Impression générale

D'une manière générale Largeur.com est un site qui donne envie de le consulter, sa sobriété en étant l'atout majeur. De plus, sa mise en page, qui utilise des couleurs différentes pour chaque rubrique, aide énormément à la navigation dans ses pages.

Swisstxt

SWISS TXT

ABOUT | FEEDBACK

HOME NEWS SPORT METEO FINANCE TRAFIC HOLIDAY
ENGLISH FRANÇAIS

FLIGHT HOLIDAY

Les offres à venir de la semaine - actualisées chaque jour!

Paris	4 JPD
Paris Noire	332.-
Croisières en Grèce	7 n.PC
Mareau Voyages	1470.-
Sharm El Sheikh	1 s DP
Astra Voyages	199.-
Puerto Plata	6 n AI
Sun Crystal	1199.-
Djeda	1 s AI
Air Marin	459.-

METEO

Le temps en Suisse cet après-midi

N

15°

S

18°

plus sur METEO

TRAFFIC

Informations routières

A2 - Lucerne - Bâle - entre diffuseur Egerkingen et diffuseur Diegen dans les deux sens véhicules en panne, route fermée!

A2 - Lucerne Vers Bâle - entre diffuseur Bâle - Breffe et jadis de classe. D'urgence de Côle. Voir Autobus.ch/basstrafic

A0 - Brienz - Sarnen - Out ou accident, station de ski Col du Brünig dans les deux sens, route ouverte!

Bases

NEWS

Les avions de Swissair reprennent leurs vols

04.10.2001 11:16

Swissair a reçu la baisse la chiffre de vols assurés jeudi suite au prêt mercredi de Berne de quelque 450 mio de francs: un tiers environ des avions reprendront leurs vols. Pour les jours suivants, la compagnie espère offrir un programme le plus complet possible. Le Syndicat suisse des services publics va déposer quant à lui une plainte collective au nom du personnel contre les "dirigeants indignes" de Swissair.

A LA UNE

- » Explosion à Genève (VS): un disparu
- » TI scandale à la Banque cantonale
- » Les USA menacent de faire à POTAN
- » Les Américains rassurent les Arabes
- » Swissair assure un vol sur trois jeudi

SPORTS

TENNIS: Martina Hingis en 1/4

02.10.2001 20:42

Dans le tableau dames du tournoi WTA de Moscou Martina Hingis a connu quelques difficultés face à la Tchèque Sandra Kleinová (7-5 6-2), pourtant classée à la 135e place de la WTA, avant de se qualifier pour les 1/4 de finale.

A LA UNE

- » FOOT: France (30.00)
- » FOOT: championnat de France
- » FOOT: Italie (30.09)
- » FOOT: championnat d'Italie
- » FOOT: Allemagne (30.03)
- » Les autres titres

HOROSCOPE

Pour chaque signe astrologique, un horoscope hebdomadaire. Est-ce votre jour de chance aujourd'hui? Par ici

ACTUALITES

Personnages marquants et institutions en un clin d'œil. Pour mieux comprendre l'actualité. Par ici

MÉTÉO

Obtenez par SMS les infos météo à jour continuellement par notre équipe de météorologues. Par ici

PIEUR

PIEU - Proccotto et Allen Meury, P22 Par ici

00011 SWISS TXT - une entreprise de 1000 personnes

Contact: info@swisstxt.ch

SWISSTXT

Description

Adresse URL : <http://www.swisstxt.ch>

Editeur : Swiss TXT est une entreprise de SRG SSR idée suisse

Public cible : Swiss TXT vise un public helvétique large, le site est disponible dans les trois langues nationales.

Comparaison entre la version on-line et la version papier

Swiss TXT est la version on-line du télétexte suisse. On peut retrouver le contenu de Swiss TXT sous différentes formes, par Pager, par SMS, WAP,...

A partir de dépêches d'agences de presse, de recherches personnelles, de bases de données et grâce à une collaboration ponctuelle avec des organisations et des organisateurs, les journalistes rédigent des nouvelles de dernière minute, ainsi que des dossiers complets dans les trois langues nationales: allemand, français et italien.

Les services proposés sur le télétexte et sur le site sont en grande majorité les mêmes (Finance, Trafic, Holiday, Horoscope, Météo, PMUR).

Utilisation du potentiel de l'Internet

On trouve en plus sur la version on-line un service « actufiches » (Des personnes ou des institutions sont décrites. Il s'agit de textes courts, aussi précis que possible et réactualisés), la possibilité d'envoyer certains articles par e-mail et d'obtenir des infos par SMS.

Le site ne dispose d'archives que dans les sous-rubriques « cinéma », « musique » et « dossier ». On peut y accéder gratuitement.

Swisstxt.ch ne propose aucun moteur de recherche, ni sur le site lui-même, ni dans ses archives.

Les articles sont généralement courts, il aurait été agréable de trouver des liens en bas d'article afin de pouvoir approfondir le sujet.

Défaut

Il est dommage que le site n'ait pas su se démarquer de la version télétexte. Il ne profite pas assez des possibilités offertes par Internet, comme par exemple développer plus l'interactivité entre les internautes par des forums et des chats.

Impression générale

Le site est agréable à visiter. En effet, son graphisme est sobre, « léger », et la navigation y est facilitée par une structure claire.

Tousports

Paris-Madrid A/R Quitte à man... Autant les m

Pour les piquets de la pitite Reine
Fabricant de cadres
Mazza Cycles Genève

PUBLICITE

Moins de 24 heures

Beachvolley - Championnats de Suisse
Les Lacja interdits de compétition

Tennis - Challenger ATP de Genève Le Hollandai
Dennis van Scheppingen s'impose

Lutte suisse - Fête fédérale Arnold
Forrer sacré Roi

Cyclisme - Championnat de Zurich
Paolo Bettini fait échec à Jan Ullrich

Football - Championnat de LNA
Resserrement en tête

Football - Championnat de Suisse de LNB
Le succès de prestige de Gabet Chapuisat

Athlétisme - Championnats de Suisse de course de montagne
Urs Wenk et Fabiola Rueda-Doppliger titrés

RÉSULTATS & CLASSIFICATIONS

Athlétisme
Championnats de Suisse à Meibourg

Aviron
Championnats de monde

Football
Championnat de LNA
Championnat de LNB
Championnats de Suisse espoirs

Hippisme
Championnats de Suisse à Montzier

Lutte suisse
Fête fédérale

Handic
Tour de Romandie

Motocyclisme
Grand Prix de la République italienne

Hockey sur glace
CALENDRIER

Ces dépêches sont uniquement destinées à un usage personnel. La reproduction, la publication, l'archivage des données dans une banque de données, l'utilisation à des fins commerciales ainsi que la transmission à des tiers sont interdits.

SITE DE LA SEMAINE

RECHERCHE

Rechercher dans Tousports

Case: Type: Exact Match Construct La phrase Hits: 5 Hits par page

Rechercher Annuler

Dernières 24 h. | Dernières 48 h. | Calendrier 2001 | Petites annonces | Forum | Chat

@ Tousports

TOUSPORTS.COM

Description

Adresse URL : <http://www.tousports.com>

Editeur : information non disponible sur le site.

Public cible : ce site s'adresse à tous les internautes qui s'intéressent à l'actualité sportive.

Comparaison entre la version on-line et la version papier

Tousports.com n'a pas de version papier lui correspondant.

Ce site prétend être un quotidien. En effet, la place principale de la home-page est occupée par la rubrique « Moins de 24 heures ». Celle-ci est sensée offrir au lecteur avide de résultats sportifs les dernières nouvelles du jour, or nous constatons que les mises à jour ne sont pas quotidiennes (La rubrique « Moins de 24 heures » présente exactement les mêmes articles à une semaine d'intervalle !)

Le contenu de Tousports est principalement composé de dépêches et non d'articles rédactionnels.

Utilisation du potentiel de l'Internet

Ce site n'utilise de loin pas toutes les possibilités offertes par le média internet. En effet, ce site ne présente que très peu d'illustrations et aucun lien vers des sites extérieurs. On trouve sur Tousport.com un chat et un forum, mais ceux-ci ne sont pas faciles d'utilisation et disposent d'une mauvaise présentation tant du point de vue graphique que du point de vue fonctionnel. En bref, ils ne donnent pas envie d'y entrer. Pour preuve : la dernière intervention dans le forum date du 24 août 2001.

Recherche de l'information dans le site : nous trouvons un masque de recherche en bas de la page d'accueil. Mais, après maints essais de recherche, nous pouvons constater que le moteur de recherche ne trouve absolument rien, il est inutile.

Défaut

Tousports.com présente une liste de défauts impressionnante qui se manifeste dès l'entrée dans le site. Les pages sont tout en longueur et n'occupent que la moitié de l'écran. Le corps de police utilisé est beaucoup trop petit. Tous ces éléments rendent la lecture très difficile. De plus, il est impossible de trouver, sur ce site, des informations importantes comme : par qui est-il fait et qu'elle est la date de mise à jour. Pour continuer cette liste, on peut signaler qu'aucune dépêche et aucun article ne sont datés. Dans les liens hypertextes internes qui se trouvent en bas de page, on constate de grossières erreurs (on clique sur « Moins de 24 heures » et on tombe sur « Moins de 48 heures »). Les archives proposées dans « calendrier », et les rubriques « Hockey calendrier » et « Site de la semaine » sont tout simplement vides.

Impression générale

L'impression que laisse ce site est l'impression d'un site à l'abandon, mais rien ne nous signale une fermeture prochaine du site.

L'ANALYSE COMPARATIVE

Lors de cette étude, certains sites se sont révélés être plus agréables à consulter que d'autres. Quels sont les éléments qui ont fait cette différence ? Après avoir confronté entre elles les analyses de chacun des sites, trois critères majeurs se sont profilés :

- la convivialité et la logique de l'organisation de la page d'accueil
- l'existence et le contenu des archives
- la présence d'un moteur de recherche et son mode de fonctionnement

La page d'accueil, comme son nom l'indique, donne la première impression que l'on peut avoir d'un site. C'est pourquoi, elle doit à la fois donner envie à l'utilisateur de consulter le reste des pages et être capable de l'orienter vers l'information dont il a besoin. La majorité des sites visités parvient à remplir ces deux fonctions, c'est le cas de Swisstxt, Le temps, Webdo, Edicom, Le Journal du Jura, 24Heures, le Matin, Largeur, la Liberté et le Courrier. Quelques-uns pèchent par leur manque de lisibilité ou leur graphisme : La Tribune de Genève, l'Express et l'Impartial ; d'autres encore par une organisation du contenu peu cohérente : Tousports.com, Le Quotidien jurassien, le Nouvelliste et la Presse Riviera/Chablais.

La présence d'archives sur un site indique la volonté de l'éditeur de donner un maximum d'accès à l'information. Toutes sortes de situations se présentent à l'utilisateur en quête d'informations sur ces sites de presse :

- l'absence totale d'archives (c'est le cas de Tousports.com, qui mentionne un accès à ses archives mais qui sont en fait inexistantes),
- l'accès gratuit à l'ensemble du fond d'archives disponible sur le net (c'est le cas du Webdo, la Côte, le Courrier, l'Impartial, l'Express, le Freiburger Nachrichten, le Journal du Jura, la Liberté, Le Nouvelliste, la Presse Riviera/Chablais, le Quotidien jurassien, Largeur.com et Swisstxt)
- l'accès gratuit à certaines parties des archives (Agefi et le Temps)
- l'accès payant à l'ensemble des archives (Edicom, 24Heures, le Matin et la Tribune de Genève)
- l'accès séparé aux archives de différentes rubriques (Swisstxt, Le Quotidien Jurassien, l'Impartial et l'Express).

Il ne suffit pas de mettre à la disposition de l'utilisateur une grande quantité d'informations si on ne lui donne pas d'outils pour qu'il puisse trouver celle dont il a réellement besoin. Ainsi, un moteur de recherche devrait permettre de trouver l'information le plus rapidement possible. Pour une utilisation optimale du moteur, celui-ci devrait être d'un usage peu complexe et doté d'un mode d'emploi.

Plusieurs cas de figure se présentent :

- l'absence de moteur de recherche sur l'Impartial, l'Express, Swisstxt et Tousports.com.
- d'autres sites proposent un moteur de recherche mais sans en présenter le mode d'emploi : l'Agefi, la Côte, la Liberté, le Quotidien jurassien et Largeur.com.

Tous les autres sites proposent un moteur de recherche accompagné de son mode d'emploi, de qualité variable néanmoins.

La présentation des résultats à la recherche importe autant que le résultat lui-même. En effet, si le contenu des différents hits trouvés n'est pas clairement indiqué, la perte de temps engendrée par la vérification de la pertinence peut être handicapant. C'est le cas notamment

de Webdo qui ne donne que le lien vers les différents articles concernés. Le reste des sites indique, de manière plus ou moins complète, le contenu des hits trouvés.

Tout ceci nous démontre que l'information passe tant par son contenu que par sa présentation et qu'il n'est pas possible d'en privilégier un au détriment de l'autre.

CONCLUSION

Le monde d'Internet est un monde mouvant où rien n'est durablement défini, rien n'est établi, un monde en constante évolution tant au point de vue de la technique que des acteurs qui y participent. Combien de nouveaux sites arrivent sur le marché du Net quand d'autres se perdent dans les méandres de la toile et disparaissent à jamais ; combien tentent un lifting, une réactualisation dans une tentative désespérée de ne pas se laisser dépasser par ce qui les dépasse déjà. Internet impose un rythme, une mouvance à tous ses acteurs sous peine d'y être expulsés pour obsolescence.

La presse n'échappe pas à la cadence infernale du Net. Si les grands groupes de presse détiennent le monopole de la version papier, sur la toile le règne appartient à tout le monde et de nouveaux concurrents pullulent dans le monde de l'information. Face à cette émancipation de l'information, les sites dit de presse on-line doivent encore se détacher du modèle de la version papier pour utiliser tout le potentiel du Web.

Notre travail non plus n'échappe pas à cette question. Si en ce jour un panorama de la presse suisse-romande sur Internet a été effectué, rien ne dit que demain il ne changera pas. Il ne faut donc pas considérer cette étude comme un bilan définitif mais plutôt comme un état des lieux à un moment donné de la presse. Tout l'intérêt de cette analyse réside dans une comparaison de plusieurs travaux de ce genre effectués à des périodes différentes afin de véritablement définir le panorama de la presse on-line mais surtout son évolution à travers le temps.

REMERCIEMENTS

Nous tenons à remercier toutes les personnes qui ont participé à la création de ce dossier : Steve Carollo, toute l'équipe du centre de documentation d'Edipresse et les webmasters qui nous ont aimablement communiqué le taux d'audience de leur site.

BIBLIOGRAPHIE

- LAUBIER, Charles de. La presse sur Internet, Paris, Presses universitaires de France, 2000, Que sais-je
- BAKELLI, Yann. La presse électronique nationale en Algérie [Document en ligne], Page consultée le 02.10.01, <http://www.adbs.fr/adbs/prodserve/docu/001/html/1AI00070.html>
- NORA, Dominique. Information : le grand bazar
- FERCHAUD, Bernadette. La presse électronique au quotidien [Document en ligne], Page consultée le 04.10.01, <http://www.adbs.fr/adbs/prodserve/jetude/html/pro1412b.htm>
- GIUSSANI, Bruno. Le new media raconte d'autres histoires [Document en ligne], Page consultée le 04.10.01, <http://www.giussani.com/essays/ess970200a.html>
- Netsources : La presse française sur le net, (février 2001), Hors-Série, no 5

Sommaire des annexes

L'Agefi	56
La Côte on line	63
Le Courrier	69
L'Express et l'Impartial	74
Freiburger Nachrichten	80
Le Journal du Jura	85
La Liberté	91
Le Nouvelliste Online	97
La Presse Riviera Chablais	102
Le Quotidien Jurassien	113
Le Temps	118
24 Heures	125
Le Matin	132
La Tribune de Genève	138
Edicom	144
Webdo	149
Largeur.com	154
Swisstxt	160
Tousports.com	164

L'AGEFI

1. Descriptif :	
Nom du quotidien et/ou du site	agefi.com
Adresse URL	http://www.agefi.com/
Nom de l'éditeur	-
Localisation de l'éditeur	Lausanne
Public cible	Spécialisé ✓ Finance Tout public Régional National ✓
Langue(s)	Français et anglais
Le taux d'audience du site est-il mesuré régulièrement ? Si oui, peut-on avoir accès à ces chiffres (tirage) ?	Les chiffres n'ont pas été communiqués.
2. Navigation :	
Le plan du site est-il accessible ?	Non
La structure du site est-elle logiquement apparente ?	Oui, par son sommaire accès aux différentes rubriques et services, de plus indication des accès libres ou pour membres
Rapidité de chargement du site, des différentes pages et des illustrations	Rapidité de chargement du site Rapidité de chargement des pages
Le multifenêtrage dérange-t-il la compréhension du site ?	Non
Les liens vers l'extérieur sont-ils régulièrement remis à jour ?	Oui
Différents formats de fichiers sont-ils offerts à l'utilisateur ? Dans ce cas, y'a-t-il possibilité d'accéder directement aux logiciels nécessaires pour la lecture ?	Possibilité de télécharger des fichiers en format PDF grâce à Acrobat reader, mis à disposition sur la page même http://www.agefi.com/communique/default.html
Indication de la taille des fichiers à télécharger	Non
2.1. Accessibilité	

Présence dans les principaux répertoires et outils de recherche	search.ch ✓ google.fr ✓ yahoo.fr ✓ lycos.fr ✓ altavista.fr ✓ hotbot.fr ✓
Adresse intuitive	Oui marche aussi avec agefi.ch
3. Présentation visuelle :	
Design du site et couleurs utilisées	Design sobre sur fond blanc, sans fioriture. L'information est présentée de manière simple.
Lisibilité du texte	Bonne lisibilité même si l'information est condensée
Lourdeur et excès d'illustrations	Quelques illustrations et graphiques dans l'Agefi le quotidien
Le format de la page est-il adapté à l'impression ?	Oui
4. Contenu :	

<i>PRESENTATION DE LA PAGE D'ACCUEIL</i>	
<p>PRESENTATION GLOBALE : LE DESIGN DE LA PAGE EST MODERNE, DYNAMIQUE. L'ESPACE DE LA PAGE EST BIEN UTILISE. L'INFORMATION PRINCIPALE EST UN PEU ETOUFFEE PAR LES FONDS DES TITRES. LE TEXTE CLIGNOTANT AU FOND DE LA PAGE DEVIENT FATIGANT A LA LONGUE.</p> <p>Présentation détaillée : Le nom du site ainsi que la date du jour, la possibilité de s'abonner ainsi que le choix de la langue se trouve en haut de la page : le tout est visible rapidement</p> <p>Le sommaire se trouve au milieu de la page présentant les différents domaines offerts à l'utilisateur. Sur le côté droit se trouvent les compléments tels que e-mail, bourses de l'emploi...</p> <p>La publicité se trouve au bas de la page.</p> <p>En conclusion : Une page dynamique au format moderne mais qui manque de logique quant à la présentation de l'information. De plus certaines rubriques tels qu'archives ou fond de placement mériteraient de se trouver dessus.</p>	
<i>4.2. PRESENTATION DE L'INFORMATION SUR LE SITE</i>	
A-t-on accès à la Une du quotidien ?	Non
Quelle est la fonction des illustrations ? (Explicatives, complémentaires, redondante...)	Pas d'illustration, sauf dans l'Agefi le quotidien. Dans celui-ci, on trouve des illustrations et des graphiques jouant une fonction complémentaire.
Les illustrations sont-elles légendées ?	Les illustrations sont légendées dans l'Agefi le quotidien
<i>4.3. Inventaire et descriptif des rubriques (sont-elles payantes ou gratuites, quelles en sont les conditions de paiement, nécessitent-elles un mot de passe...)</i>	
Agefi telex	l'actualité financière en un clin d'oeil: accès libre
L'actualité financière	dépêches sur Toute l'actualité, Wall street, Les marchés, Les taux, les échos étrangers :accès libre
Bourses suisses et international	toutes les données européennes et américaines: accès libre (momentanément suspendu)
Agefi quotidien	le quotidien en ligne : membres

Swiss internet investor	les cours en temps réel : pas d'indication (momentanément suspendu)
Remarques	Les champs des rubriques et des services ne sont pas clairement définis, par exemple l'agefi telex présente comme sommaire Toute l'actualité, Wall street... Pourtant, si on entre dans cette rubrique pour retrouver le sommaire, il faut aller sous l'Actualité financière. Le sommaire de la première page indique certaines rubriques mais pas toutes celles qu'on retrouve en rappel à l'intérieur de celles-ci. On a donc du mal à s'y retrouver.
<i>4.4. Inventaire et descriptif des services (sont-ils payants ou gratuits, quelles en sont les conditions de paiement, nécessitent-ils un mot de passe...)</i>	
	<ol style="list-style-type: none"> 1. E-mail 2. L'agefi : communiqués du groupe : accès libre 3. Swiss finance on-line : banque de données sur la finance suisse 4. Bourse de l'emploi high-tech 5. Archives 6. Fonds de placement recherche sur les fonds de placement : accès libre
Possibilité de s'abonner	Possibilité de s'abonner au journal online, tarifs à l'adresse suivante : http://www.agefi.com/agefi/agefi.asp?l=FR&area=3
Contact avec la rédaction	Oui , mailto:f.teta@agefi.com
Y'a-t-il possibilité pour l'utilisateur de passer des annonces ?	Possibilité de faire des demandes d'emploi, de forum, annuaire romand (annuaire Internet) via http://www.netactuel.com Gratuit. On trouve ce lien via la Bourse de l'emploi High-Tech
Description du forum (présence d'un moteur de recherche...)	Le site même ne possède pas de forum. Il renvoie par contre à Netactuel.com
4.5. . INVENTAIRE ET DESCRIPTIF DES SERVICES PERSONNALISES (SONT-ILS PAYANTS OU GRATUITS, QUELLES EN SONT LES CONDITIONS DE PAIEMENT, NECESSITENT-ILS UN MOT DE PASSE...)	

1.6. PUBLICITE	
La publicité est-elle clairement identifiée par rapport au reste du contenu	Oui, elle est clairement identifiée par rapport au reste du contenu. On la retrouve sur la première page du site, au fond.
Quelle place lui est-elle accordée	La publicité sur ce site prend peu de place. On la retrouve au fond de la page.
Y'a-t-il un partenariat entre le journal et d'autres entreprises commerciales ?	Non
1.7. ARCHIVES	
Remarques : Sur ce site, nous trouvons deux types d'archives : - archives directement accessibles par le « sommaire ». - archives du quotidien	1. Archives directs - Il s'agit des archives de dépêches, les articles font quelques lignes et donnent un court résumé de la situation.
Antériorité des archives	Depuis 1998
L'accès est-il payant ou libre ?	Libre
Peut-on y accéder par un autre biais (base de données...) ?	Non
	2. Archives du quotidien l'Agefi Il s'agit de la version papier. Les journaux sont classés en trois rubriques : édition du jour, les 5 dernières parution et les archives. Les archives sont classées par date de parution chronologiquement inversée.
Antériorité des archives	Depuis 98
L'accès est-il payant ou libre ?	L'accès aux archives requiert le Cyberabo.
Peut-on y accéder par un autre biais (base de données...) ?	Oui par Genios, SMD
5. Possibilité de recherche :	
Présence d'un moteur de recherche	Archives

Remarques Pour l'analyse des moteurs de recherche des archives de ce site, nous allons procéder en deux parties.	
5.1. Archives directement accessibles par le sommaire :	
Présence d'un mode d'emploi	Non
Possibilité de recherche avancée	Non
Possibilité de recherche par thème, date, rubrique, période...	Oui, le moteur permet une recherche par : 1. Les rubriques : échos étrangers, marchés, toutes rubriques, wall street, taux 2. Chaînes de caractères ou mot clés 3. Dates du début et de la fin
Recherche par expression exacte	Non
Troncature	Non
Opérateurs booléens	Non
Reconnaissance des chiffres, des accents, des majuscules et mots composés	Le moteur recherche indifféremment les mots en majuscules ou minuscules, les mots avec accent ou sans. Il reconnaît les chiffres.
Présentation de la réponse à la recherche (titre, résumé, auteur, date)	Date et titre
Indication du nombre d'articles trouvés	Oui
Mode de classement	Par dates
Indication de la pertinence des réponses	Non
5.2. Archives de l'Agefi, le quotidien :	
Présence d'un mode d'emploi	Oui
Possibilité de recherche avancée	Non
Possibilité de recherche par thème, date, rubrique, période...	Recherche par date
Recherche par expression exacte	Oui
Troncature	Oui
Opérateurs booléens	AND, OR, NOT
Reconnaissance des chiffres, des accents, des majuscules et mots composés	Le moteur recherche indifféremment les mots en majuscules ou minuscules, les mots avec accent ou sans. Il reconnaît les chiffres.
Présentation de la réponse à la recherche (titre, résumé, auteur, date)	Code ou format , résumé, adresse de la page, taille du fichier, date, heure

Grilles d'analyse
Site évalué entre le 17.09.01 et le 05.10.01

62

Indication du nombre d'articles trouvés	Oui
Mode de classement	Par pertinence !!!
Indication de la pertinence des réponses	Non

LA COTE ON LINE

1. Descriptif :	
Nom du quotidien et/ou du site	La côte
Adresse URL	http://www.lacote.ch/
Nom de l'éditeur	Jean-Jacques Manz
Localisation de l'éditeur	Genève
Public cible	Spécialisé Tout public ✓ Régional ✓ National
Langue(s)	Français
Le taux d'audience du site est-il mesuré régulièrement ? Si oui, peut-on avoir accès à ces chiffres (tirage) ?	Oui, cf. tableau à la fin de la grille d'analyse
2. Navigation :	
Le plan du site est-il accessible ?	Non
La structure du site est-elle clairement apparente ?	Oui
Rapidité de chargement du site, des différentes pages et des illustrations	Rapidité de chargement du site Rapidité de chargement des pages et des illustrations
Le multifenêtrage dérange-t-il la compréhension du site ?	Non
Les liens vers l'extérieur sont-ils régulièrement remis à jour ?	Oui
Différents formats de fichiers sont-ils offerts à l'utilisateur ? Dans ce cas, y'a-t-il possibilité d'accéder directement aux logiciels nécessaires pour la lecture ?	Non
Indication de la taille des fichiers à télécharger	Non
2.1. Accessibilité	
Présence dans les principaux répertoires et outils de recherche	search.ch ✓ google.fr ✓ yahoo.fr ✓

	lycos.fr ✓ altavista.fr ✓ hotbot.fr ✓
Adresse intuitive	Non
3. Présentation visuelle :	
Design du site et couleurs utilisées	Design sobre, une couleur pour chaque partie du sommaire, couleur reprise à l'intérieur des parties.
Lisibilité du texte	La taille et la police des caractères offrent une bonne lisibilité . Toutefois l'espace n'est pas utilisé de manière optimal. La mise en page étroite du texte rend sa lecture difficile et fatigante.
Lourdeur et excès d'illustrations	Non
Le format de la page est-il adapté à l'impression ?	Non, car une partie de la page est coupée. La mise en page du texte rend la lecture sur papier aussi fatigante (cf. lisibilité du texte) et peu économique car l'article désiré n'occupe qu'un tiers de la page en largeur.
4. Contenu :	
<i>4.1. PRESENTATION DE LA PAGE D'ACCUEIL</i>	
<p>PRESENTATION GLOBALE :LES COULEURS SONT VIVES ET DONNENT DE LA VIE A LA PAGE. ELLE PRESENTE BEAUCOUP D'INFORMATION CE QUI LA REND UN PEU ETOUFFANTE. LA PUBLICITE PREND BEAUCOUP DE PLACE ET DENATURE UN PEU LA QUALITE. PAR CONTRE L'ESPACE ET BIEN UTILISE.</p> <p>PRESENTATION DETAILLEE :SUR LE HAUT, LA PAGE D'ACCUEIL PRESENTE LES DIFFERENTES REGIONS ET PERMET D'ACCEDER DIRECTEMENT A L'ACTUALITE DE CETTE REGION. SE TROUVE AUSSI UNE PARTIE REGION ET SPORT.</p> <p>Un moteur de recherche</p> <p>Le sommaire et ses différentes parties : redondance avec la ligne du haut décrite ci-dessus.</p> <p>La Une du jour et les principaux titres en Suisse et dans le monde.</p> <p>Une partie « service »</p> <p>Au fond de la page : E-mail, Home, Abonnement, Présentation</p>	
<i>4.2. PRESENTATION DE L'INFORMATION SUR LE SITE</i>	
A-t-on accès à la Une du quotidien ?	Oui, la page d'accueil reproduit les articles présents sur la Une du quotidien papier.

Quelle est la fonction des illustrations ? (Explicatives, complémentaires, redondante...)	Les illustrations habillent le texte sans vraiment y apporter de complément d'information.
Les illustrations sont-elles légendées ?	Non
<i>4.3. Inventaire et descriptif des rubriques (sont-elles payantes ou gratuites, quelles en sont les conditions de paiement, nécessitent-elles un mot de passe...)</i>	
Information : Gratuit	A la Une Nyon Rolle-Aubonne Morges Région Sports Suisse et International
<i>4.4. Inventaire et descriptif des services (sont-ils payants ou gratuits, quelles en sont les conditions de paiement, nécessitent-ils un mot de passe...)</i>	
Loisirs : Gratuit	Cinémas TV Clubs et Associations : adresses e-mail des associations locales
Pratique: Gratuit	Petites annonces Météo Shopping : répertoire et site de promotion de la région de La Côte. Vos commerces: publireportage Services santé : adresse, horaire de pharmacie... Vos communes : adresse de site Qui sommes-nous : présentation du journal Abonnement
Moteur de recherche pour shopping	Recherche par rubriques par exemple : Bureautique, Cafés...
Petites annonces	
Concours	
Sondage	Les sondages sont effectués directement et anonymement, il suffit de cliquer sur la réponse choisie. Possibilité d'accéder au résultat du sondage et des précédents.

Possibilité de s'abonner	Pas de Cyberabo uniquement possibilité de s'abonner à la version papier			
Contact avec la rédaction	Oui, sous e-mail (mailto:info@lacote.ch) mais aussi sous Qui sommes-nous avec toutes les adresses des responsables.			
Y'a-t-il possibilité pour l'utilisateur de passer des annonces ?	Oui, par le lien Petites annonces. Gratuit http://www.lacote.ch/Annonce/pa/pgm/default-01.asp			
Description du forum (présence d'un moteur de recherche...)	-			
1.5. . INVENTAIRE ET DESCRIPTIF DES SERVICES PERSONNALISES (SONT-ILS PAYANTS OU GRATUITS, QUELLES EN SONT LES CONDITIONS DE PAIEMENT, NECESSITENT-ILS UN MOT DE PASSE...)				
Envoi par e-mail de l'article				
1.6. PUBLICITE				
La publicité est-elle clairement identifiée par rapport au reste du contenu	Oui			
Quelle place lui est-elle accordée	Une grande place. Il faut compter toutes les « rubriques » tels que Shopping, Commerce... qui font de la publicité mais indirectement.			
Y'a-t-il un partenariat entre le journal et d'autres entreprises commerciales ?	Non			
1.7. ARCHIVES				
Antériorité des archives	Inconnu			
L'accès est-il payant ou libre ?	Libre			
Peut-on y accéder par un autre biais (base de données...) ?	-			
5. Possibilité de recherche :				
Présence d'un moteur de recherche	Archives			

5.1. ARCHIVES	
Présence d'un mode d'emploi	Non mais moteur simple et facilement compréhensible.
Possibilité de recherche avancée	Non
Possibilité de recherche par thème, date, rubrique, période...	Oui, par Titre, Date, Journaliste, Général
Recherche par expression exacte	Oui
Troncature	Non
Opérateurs booléens	Non
Reconnaissance des chiffres, des accents, des majuscules et mots composés	Le moteur ne reconnaît pas le mot sans ses accents. Par contre, il ne porte pas attention aux majuscules.
Présentation de la réponse à la recherche (titre, résumé, auteur, date)	Par Titre, Date et Journaliste
Indication du nombre d'articles trouvés	Oui
Mode de classement	Par dates
Indication de la pertinence des réponses	Non

Tableau d'audience de La Côte on-line:

<u>Rubriques</u>	MARS	AVRIL	MAI	JUIN	JUILLET	AOÛT
Total informations	21069	18356	21095	21014	24536	25097
Total loisirs	2599	2555	2199	2444	2328	5434
Total pratiques	9090	7620	9865	8726	10122	10348
Concours	297	382	240	471	734	544
Total général	33055	28913	33399	32655	37720	41423

LE COURRIER

1. Descriptif :	
Nom du quotidien et/ou du site	Le courrier
Adresse URL	http://www.lecourrier.ch
Nom de l'éditeur	La NAC (Nouvelle association du Courrier)
Localisation de l'éditeur	Genève
Public cible	Spécialisé ✓ Tendance politique à gauche Tout public Régional ✓ Couverture Suisse romande National
Langue(s)	Français
Le taux d'audience du site est-il mesuré régulièrement ? Si oui, peut-on avoir accès à ces chiffres (tirage) ?	Les chiffres n'ont pas été communiqués.
2. Navigation :	
Le plan du site est-il accessible ?	Non
La structure du site est-elle clairement apparente ?	Oui, sur la page d'accueil
Rapidité de chargement du site, des différentes pages et des illustrations	Rapidité de chargement du site Rapidité de chargement des pages Rapidité de chargement des illustrations
Le multifenêtrage dérange-t-il la compréhension du site ?	Non
Les liens vers l'extérieur sont-ils régulièrement remis à jour ?	Oui, seulement un des liens est inaccessible depuis la page du site.
Différents formats de fichiers sont-ils offerts à l'utilisateur ? Dans ce cas, y'a-t-il possibilité d'accéder directement aux logiciels nécessaires pour la lecture ?	Oui en PDF, le logiciel est directement mis en place lors du téléchargement du fichier. Pour ce site-ci, il s'agit d'Acrobat reader.
Indication de la taille des fichiers à télécharger	Non
2.1. Accessibilité	
Présence dans les principaux répertoires et outils de recherche	http://www.search.ch ✓ http://www.google.fr ✓

	http://fr.yahoo.com ✓ http://www.lycos.fr ✓ http://fr.altavista.com/ ✓ Ne se trouve pas sur site français, mais sur Tout le web http://www.hotbot.lycos.fr/ ✓
Adresse intuitive	Oui
3. Présentation visuelle :	
Design du site et couleurs utilisées	La sobriété du site reflète bien le but du site même. Les couleurs rappellent celles de la version papier.
Lisibilité du texte	Bon choix des caractères qui permet une lecture reposante.
Lourdeur et excès d'illustrations	Le site comporte peu d'illustration.
Le format de la page est-il adapté à l'impression ?	Oui
4. Contenu :	
<i>4.1. PRESENTATION DE LA PAGE D'ACCUEIL</i>	
<p>PRESENTATION GLOBALE : LA PAGE D'ACCUEIL SE PRESENTE DIFFEREMMENT QUE LES AUTRES, ELLE NE CHERCHE PAS A ATTIRER LE REGARD DU LECTEUR SUR UN FAIT MARQUANT OU PAS. ELLE PRESENTE L'INFORMATION SELON LES DERNIERES MISES A JOUR SANS Y AJOUTER DE FIORITURE. PAGE D'ACCUEIL SOBRE D'UN JOURNAL INDEPENDANT QUI S'EFFORCE DE PRATIQUER UN JOURNALISME SANS CONCESSION NI COMPROMISSION.</p> <p>PRESENTATION DETAILLEE :</p> <p>LA PAGE D'ACCUEIL SE COMPOSE EN TROIS PARTIES :</p> <ol style="list-style-type: none"> 1- L'en-tête en haut au sommet : qui présente en trois mots le contenu du site et permet lors de la navigation un retour à la Home page 2- La barre du sommaire qui se situe à gauche 3- La nouvelle mise à jour avec les dernières informations se trouvent sur la page du milieu. 	
<i>4.2. PRESENTATION DE L'INFORMATION SUR LE SITE</i>	
A-t-on accès à la Une du quotidien ?	Non
Quelle est la fonction des illustrations ? (Explicatives, complémentaires, redondante...)	Peu d'illustrations, aucun intérêt

Les illustrations sont-elles légendées ?	-
4.3. Inventaire et descriptif des rubriques (sont-elles payantes ou gratuites, quelles en sont les conditions de paiement, nécessitent-elles un mot de passe...)	
1. Sélection	Sélection d'articles de l'année 2000 et 2001
2. Commentaires	Une sélection des commentaires parus dans les colonnes régulièrement mise à jour
3. Actions	Pétitions...
4. Dossiers	Dossiers traités par Le Courrier
4.4. Inventaire et descriptif des services (sont-ils payants ou gratuits, quelles en sont les conditions de paiement, nécessitent-ils un mot de passe...)	
1. En savoir +	Information sur le journal Le Courrier
2. Services	Essai et abonnement Opération sur abonnement Shop
3. Liens	
Possibilité de s'abonner	Seulement à la version papier
Contact avec la rédaction	Oui : abonnements : abo@lecourrier.ch lecteurs : lecteurs@lecourrier.ch rédaction : redaction@lecourrier.ch rédaction VD : vaud@lecourrier.ch
Y'a-t-il possibilité pour l'utilisateur de passer des annonces ?	Non
Description du forum (présence d'un moteur de recherche...)	Pas de forum
4.5. INVENTAIRE ET DESCRIPTIF DES SERVICES PERSONNALISES (SONT-ILS PAYANTS OU GRATUITS, QUELLES EN SONT LES CONDITIONS DE PAIEMENT, NECESSITENT-ILS UN MOT DE PASSE...)	

4.6. PUBLICITE		
La publicité est-elle clairement identifiée par rapport au reste du contenu	Pas de publicité commerciale sauf pour le partenariat	
Quelle place lui est-elle accordée		
Y'a-t-il un partenariat entre le journal et d'autres entreprises commerciales ?	Oui, pour le vin bio du Courier du Domaine de la Devinière à Genève	
4.7. ARCHIVES		
Remarques	Les archives se présentent dans les trois domaines Sélection, Commentaire et Dossiers du le Courier.	
Antériorité des archives	Depuis 2000	
L'accès est-il payant ou libre ?	Libre	
Peut-on y accéder par un autre biais (base de données...) ?	-	
5. Possibilité de recherche :		
Présence d'un moteur de recherche	Archives	Sur le site même
Remarque : Le site étant lui-même essentiellement composé de documents archivés des éditions précédentes du Courier, il est difficile de faire une réelle distinction entre les deux.		
5.1. ARCHIVES		
Présence d'un mode d'emploi	Oui ; mais il est vraiment très sommaire. Ne pas pressez sur la touche «Enter», ceci n'aura aucun effet sur la recherche...Pour rechercher plusieurs mots dans un document, vous pouvez utiliser les opérateurs booléens ET , OU et PRES	
Possibilité de recherche avancée	Non	
Possibilité de recherche par thème, date, rubrique, période...	Non	
Recherche par expression exacte	Oui	

Troncature	Oui
Opérateurs booléens	ET, OU et PRES
Reconnaissance des chiffres, des accents, des majuscules et mots composés	Le moteur recherche indifféremment les mots avec majuscules ou pas, les mots composés avec trait d'union ou pas. Par contre, il ne reconnaît pas les mots sans accent. Il reconnaît les chiffres.
Présentation de la réponse à la recherche (titre, résumé, auteur, date)	Titre, résumé, date
Indication du nombre d'articles trouvés	Oui
Mode de classement	Confus
Indication de la pertinence des réponses	Non

L'EXPRESS ET L'IMPARTIAL

1. Descriptif :	
Remarque	L'Express et L'Impartial ayant le même site on-line, une seule analyse pour les deux sera faite.
Nom du quotidien et/ou du site	L'express et L'impartial
Adresse URL	http://www.lexpress.ch/defaulte.asp http://www.limpartial.ch/defaulti.asp
Nom de l'éditeur	SNP Société Neuchâteloise de Presse SA
Localisation de l'éditeur	Neuchâtel
Public cible	Spécialisé Tout public ✓ Régional ✓ National
Langue(s)	Français
Le taux d'audience du site est-il mesuré régulièrement ? Si oui, peut-on avoir accès à ces chiffres (tirage) ?	Le logiciel Real Media (qui prend également en compte les views réalisées sur les banniers et boutons publicitaires) fait état de 350.000 à 380.000 views par mois sur l'ensemble des sites L'Express et L'Impartial. Quant à Flash Report 1.5, il enregistre grosso modo 1.300.000 requêtes par mois pour les deux sites.
2. Navigation :	
Le plan du site est-il accessible ?	Non
La structure du site est-elle clairement apparente ?	Oui
Rapidité de chargement du site, des différentes pages et des illustrations	Rapidité du chargement du site Rapidité du chargement des pages et des illustrations
Le multifenêtrage dérange-t-il la compréhension du site ?	Non

Les liens vers l'extérieur sont-ils régulièrement remis à jour ?	Oui
Différents formats de fichiers sont-ils offerts à l'utilisateur ? Dans ce cas, y'a-t-il possibilité d'accéder directement aux logiciels nécessaires pour la lecture ?	Non
Indication de la taille des fichiers à télécharger	-
2.1. Accessibilité	
Présence dans les principaux répertoires et outils de recherche pour L'Express :	http://www.search.ch ✓ http://www.google.fr ✓ http://fr.yahoo.com ✓ http://www.lycos.fr ✓ http://fr.altavista.com/ http://www.hotbot.lycos.fr/ ✓
Adresse intuitive	Oui
Présence dans les principaux répertoires et outils de recherche pour L'Impartial :	http://www.search.ch ✓ http://www.google.fr ✓ http://fr.yahoo.com ✓ http://www.lycos.fr ✓ http://fr.altavista.com/ http://www.hotbot.lycos.fr/ ✓
Adresse intuitive	Oui, impartial.ch ou limpartial.ch
3. Présentation visuelle :	
Design du site et couleurs utilisées	Le site est un peu tassé sur lui-même. Mais le design est agréable et les couleurs sont reposantes.
Lisibilité du texte	Bonne lisibilité du texte
Lourdeur et excès d'illustrations	Non
Le format de la page est-il adapté à l'impression ?	Oui

4. Contenu :	
<i>4.1. PRESENTATION DE LA PAGE D'ACCUEIL</i>	
<p>PRESENTATION GLOBALE : LA PAGE D'ACCUEIL EST BIEN FAITE CAR ELLE PRESENTE L'INFORMATION DE MANIERE DISTINCTE ET DANS UN DESIGN AGREABLE. TOUTEFOIS, LA PAGE D'ACCUEIL PRESENT UN GRAND DEFAUT DANS L'OCCUPATION DE L'ESPACE DE LA PAGE. EN EFFET, L'INFORMATION N'OCCUPE QUE LE 1/4 DE LA PAGE, LAISSANT LE RESTE VIDE, CE QUI REND SA LISIBILITE REDUITE.</p> <p>Remarque : Il est dommage que sur les pages du site, il n'y ait pas de possibilité de retour à la home page (pas de rubrique home page)</p> <p>PRESENTATION DETAILLEE : A DROITE DE LA PAGE SE TROUVE LE SOMMAIRE. AU MILIEU, DES PARTIES DU SOMMAIRE SONT REPRISES AGREMENTEES DE PHOTOS OU DE TEXTES. IL EST INTERESSANT DE NOTER QUE DANS CETTE PARTIE SE TROUVE INFO ATS, QUI PRESENTE LES DEPECHES DE DERNIERE MINUTE. EN HAUT DE LA PAGE SE TROUVE LA PUBLICITE AINSI QUE LE NOM DU QUOTIDIEN ET LA DATE.</p>	
<i>4.2. PRESENTATION DE L'INFORMATION SUR LE SITE</i>	
A-t-on accès à la Une du quotidien ?	Oui avec la version papier en illustration.
Quelle est la fonction des illustrations ? (Explicatives, complémentaires, redondante...)	Les illustrations habillent le texte.
Les illustrations sont-elles légendées ?	Non
<i>4.3. Inventaire et descriptif des rubriques (sont-elles payantes ou gratuites, quelles en sont les conditions de paiement, nécessitent-elles un mot de passe...)</i>	
News : Libre	La une Info régions Le dessin du jour Sports
Remarque	Toutes les parties ci-dessus possèdent des sous-rubriques dans lesquelles on trouve parfois les archives.
<i>4.4. Inventaire et descriptif des services (sont-ils payants ou gratuits, quelles en sont les conditions de paiement, nécessitent-ils un mot de passe...)</i>	
Loisirs : Libre	Cinéma Agenda/services

	Auto/moto BD/jeux vidéo Jeux/concours
Services : Libre	Horlogerie : articles sur l'horlogerie Forum Sites utiles
Journal : Libre	Abonnés : possibilité de s'abonner à la version papier Club des lecteurs : Avantage des membres du club pour l'express et L'Impartial Publicité : Possibilité de passer une annonce sur le site ou sur le journal Contacts
Commerce : Libre	Commerce : liste de commerces neuchâtelois Bazar : service de consultation d'annonces proposé par Publicitas, L'Express, L'Impartial, le Courrier Neuchâtelois et le Journal du Nord Vaudois.
	Naissance/Décès Météo
Possibilité de s'abonner	Seulement à la version papier
Contact avec la rédaction	Oui à la page http://www.lexpress.ch/journal/contacts/contacts.htm
Y'a-t-il possibilité pour l'utilisateur de passer des annonces ?	Oui par Commerce , Publicité
Description du forum (présence d'un moteur de recherche...)	Le forum se compose de 3 débats permanents sur le Hockey club La Chaux-de-Fond, Le Neuchâtel-Xamax et les Israéliens et Palestiniens ainsi que d'un débat du « jour ». Actuellement sur l'affaire Swissair. L'accès au forum est libre. Si on clique sur le sujet choisi (décrit plus haut), on arrive sur une page qui contient : <ul style="list-style-type: none"> - Nouvelle discussion - Page précédente , suivante - Afficher le nombre de page - Aller à la discussion X Le forum est vraiment mal conçu car on ne voit pas s'afficher les pages suivantes ou précédentes directement sur la page, il faut descendre

	l'ascenseur. De plus Aller à la discussion X n'amène pas grand chose étant donné que l'on ne sait pas ce qui se trouve à la discussion X. Pas d'index, ni de moteur de recherche rend ce moteur de recherche détestable.
4.5. INVENTAIRE ET DESCRIPTIF DES SERVICES PERSONNALISES (SONT-ILS PAYANTS OU GRATUITS, QUELLES EN SONT LES CONDITIONS DE PAIEMENT, NECESSITENT-ILS UN MOT DE PASSE...)	
4.5. PUBLICITE	
La publicité est-elle clairement identifiée par rapport au reste du contenu	Oui
Quelle place lui est-elle accordée	Il s'agit surtout de publicité pour d'autres journaux ou sites.
Y'a-t-il un partenariat entre le journal et d'autres entreprises commerciales ?	-
4.6. ARCHIVES	
Remarque	Les archives étant présentes dans certaines sous-rubriques, sous la même forme et les mêmes caractéristiques, l'analyse va se faire par groupe d'archives semblables.
Peut-on y accéder par un autre biais (base de données...) ?	Oui par SMD
	A la Une, Info régions, Dessins du jour
Remarque	Elles sont classées par ordre chronologique
Antériorité des archives	Depuis juillet 2000
L'accès est-il payant ou libre ?	Libre
	Cinéma
Remarque	Résumés de film déjà parus
Antériorité des archives	Non indiqué
L'accès est-il payant ou libre ?	Libre
	Horlogerie

Remarque	Classement par mois
Antériorité des archives	2001
L'accès est-il payant ou libre ?	Libre
5. Possibilité de recherche :	
Présence d'un moteur de recherche	Il n'y a pas de moteur de recherche global pour les archives

FREIBURGER NACHRICHTEN

1. Descriptif :	
Nom du quotidien et/ou du site	Freiburger Nachrichten
Adresse URL	http://www.freiburgernachrichten.ch/
Nom de l'éditeur	Freiburgernachrichten
Localisation de l'éditeur	Fribourg
Public cible	Spécialisé Tout public ✓ Régional ✓ National
Langue(s)	Allemand
Le taux d'audience du site est-il mesuré régulièrement ? Si oui, peut-on avoir accès à ces chiffres (tirage) ?	Les chiffres n'ont pas été communiqués.
2. Navigation :	
Le plan du site est-il accessible ?	Oui
La structure du site est-elle clairement apparente ?	Oui
Rapidité de chargement du site, des différentes pages et des illustrations	Rapidité du chargement du site Les pages prennent un peu de temps pour être chargée
Le multifenêtrage dérange-t-il la compréhension du site ?	Non
Les liens vers l'extérieur sont-ils régulièrement remis à jour ?	Oui
Différents formats de fichiers sont-ils offerts à l'utilisateur ? Dans ce cas, y'a-t-il possibilité d'accéder directement aux logiciels nécessaires pour la lecture ?	-
Indication de la taille des fichiers à télécharger	-
2.1. Accessibilité	
Présence dans les principaux répertoires et outils de recherche	http://www.search.ch ✓ http://www.google.fr ✓

	http://fr.yahoo.com ✓ http://www.lycos.fr ✓ http://fr.altavista.com/ http://www.hotbot.lycos.fr/
Adresse intuitive	Oui
3. Présentation visuelle :	
Design du site et couleurs utilisées	Design et couleur sobre sans petit plus.
Lisibilité du texte	Petits caractères très serrés. L'entre-ligne est petit. Lisibilité réduite
Lourdeur et excès d'illustrations	Pas d'illustration
Le format de la page est-il adapté à l'impression ?	Oui, très bonne impression
4. Contenu :	
<i>4.1. PRESENTATION DE LA PAGE D'ACCUEIL</i>	
PRESENTATION GLOBALE : LA PAGE D'ACCUEIL EST UN PEU ETOUFFANTE NOTAMMENT AVEC CES PUBLICITES QUI ENCELENT L'INFORMATION PRINCIPALE.	
PRESENTATION DETAILLEE : EN HAUT ET EN BAS DE LA PAGE, NOUS TROUVONS LA PUBLICITE. LES DIFFERENTES « RUBRIQUES, DOMAINES » SE TROUVENT SUR LE HAUT DE LA PAGE. DU COTE GAUCHE DE LA PAGE, NOUS TROUVONS LES « SERVICES ».	
L'information du jour est présentée au milieu de la page avec sur le côté gauche, une information plus développée qui permet d'accéder à l'article complet. Sur le côté droit, l'information principale est présentée sous forme de résumé avec la possibilité d'accéder soit à la rubrique soit à l'article y correspondant. Il y a aussi une rubrique Météo.	
La page d'accueil est agréable et facile d'utilisation.	
<i>4.2. PRESENTATION DE L'INFORMATION SUR LE SITE</i>	
A-t-on accès à la Une du quotidien ?	Oui la page d'accueil reproduit les articles présents sur la Une du quotidien papier.
Quelle est la fonction des illustrations ? (Explicatives, complémentaires, redondante...)	-
Les illustrations sont-elles légendées ?	-
<i>4.3. Inventaire et descriptif des rubriques (sont-elles payantes ou gratuites, quelles en sont les conditions de paiement, nécessitent-elles un mot de passe...)</i>	

Remarque	Toutes les rubriques sont en accès libre
Aktuelles :	<p>Sense : centre ? See: région du lac ? Agglo : agglomération Sport Kanton Bezirke: région Karma : dessin de la semaine Dossiers Magazin Sporttabellen : résultat sportif Leserbriefe</p>
<i>4.4. Inventaire et descriptif des services (sont-ils payants ou gratuits, quelles en sont les conditions de paiement, nécessitent-ils un mot de passe...)</i>	
Services	<p>Agenda Abonnemente Links Wettbewerb Sitemap Newsletter: possibilité de recevoir les nouvelles par courrier Gästebuch Chat Shop</p>
Kontakt	<p>Adressen Abonnmente Reklamation</p>
Inserate : petites annonces	<p>Fr-Online: Immobilier, marché automobile... Infonetz: Rubrikanzeige Inserat aufgeben: Recevoir des annonces Tarife Geschäftsbedingungen : Conditions d'achat</p>

	FN-Allerlei : passer des annonces
Wir über uns	Geschichte Mitarbeiter Redaktion Mitarbeiter Verlag Auflage
Possibilité de s'abonner	Seulement version papier
Contact avec la rédaction	Oui fnredaktion@freiburgnachrichten.ch
Y'a-t-il possibilité pour l'utilisateur de passer des annonces ?	Oui, mais sur la version papier payant
Description du forum (présence d'un moteur de recherche...)	-
4.5. . INVENTAIRE ET DESCRIPTIF DES SERVICES PERSONNALISES (SONT-ILS PAYANTS OU GRATUITS, QUELLES EN SONT LES CONDITIONS DE PAIEMENT, NECESSITENT-ILS UN MOT DE PASSE...)	
Newsletter: possibilité de recevoir les nouvelles par courrier	
4.6. PUBLICITE	
La publicité est-elle clairement identifiée par rapport au reste du contenu	Oui
Quelle place lui est-elle accordée	Sur la page d'accueil, la publicité est assez présente .
Y'a-t-il un partenariat entre le journal et d'autres entreprises commerciales ?	-
4.7. ARCHIVES	
Antériorité des archives	1 ^{er} février 2000
L'accès est-il payant ou libre ?	Libre
Peut-on y accéder par un autre biais (base de données...) ?	-
5. Possibilité de recherche :	
Présence d'un moteur de recherche	Archives
5.1. ARCHIVES	
Présence d'un mode d'emploi	Oui

	<p>Suchen Sie einen bestimmten Text? Hier finden Sie ihn bestimmt. Geben Sie einfach eines oder mehrere Stichwörter ins Abfragefeld ein und klicken Sie dann auf "Suchen".</p> <p>Bitte beachten sie, dass Gross- und Kleinschreibung unterschieden wird. Mehrere Stichwörter können in den drei Feldern eingetragen werden und logisch (durch ODER, NICHT oder UND) verbunden werden.</p> <p>Das Sternzeichen * übernimmt die Funktion eines Wildcards. Das heisst, anstelle des Sternzeichens darf irgendwas stehen. Beispiel: Canna*land liefert alle Einträge die mit Canna beginnen und mit land aufhören.</p> <p>Unser Archiv umfasst alle Online-Texte seit dem 1. Februar 2000.</p>
Possibilité de recherche avancée	Non
Possibilité de recherche par thème, date, rubrique, période...	Oui par Rubrique, par Date puis rubriques
Recherche par expression exacte	Oui
Troncature	Oui
Opérateurs booléens	Oder, nicht, und
Reconnaissance des chiffres, des accents, des majuscules et mots composés	Le moteur reconnaît les majuscules
Présentation de la réponse à la recherche (titre, résumé, auteur, date)	Date, titre de la rubrique, titre de l'article, résumé
Indication du nombre d'articles trouvés	Oui
Mode de classement	Par date
Indication de la pertinence des réponses	Non

LE JOURNAL DU JURA

1. Descriptif :	
Nom du quotidien et/ou du site	Le Journal du Jura
Adresse URL	http://www.journaldujura.ch
Nom de l'éditeur	W. Gassmann SA
Localisation de l'éditeur	Bienne
Public cible	Spécialisé Tout public ✓ Régional ✓ National
Langue(s)	Français
Le taux d'audience est-il mesuré régulièrement ? Si oui, peut-on avoir accès à ces chiffres (tirage) ?	Les chiffres n'ont pas été communiqués.
2. Navigation :	
Le plan du site est-il accessible ?	Non
La structure du site est-elle clairement apparente ?	Oui
Rapidité de chargement du site, des différentes pages et des illustrations	Rapidité du chargement du site Rapidité du chargement des pages
Le multifenêtrage dérange-t-il la compréhension du site ?	Non
Les liens vers l'extérieur sont-ils régulièrement remis à jour ?	Oui
Indication de la taille des fichiers à télécharger	-
Différents formats de fichiers sont-ils offerts à l'utilisateur ? Dans ce cas, y'a-t-il possibilité d'accéder directement aux logiciels nécessaires pour la lecture ?	-
2.1. Accessibilité	
Présence dans les principaux répertoires et outils de recherche	http://www.search.ch ✓ http://www.google.fr ✓ http://fr.yahoo.com ✓

	http://www.lycos.fr ✓ http://fr.altavista.com/ ✓ http://www.hotbot.lycos.fr/ ✓
Adresse intuitive	Oui
3. Présentation visuelle :	
Design du site et couleurs utilisées	Design sobre et structuré, agréable à l'œil. Les couleurs utilisées sont reposantes et offrent une bonne qualité de lecture.
Lisibilité du texte	Bon choix de police et de caractère pour le chapeau et l'accroche offrant une bonne lisibilité à l'utilisateur. Pour le texte en lui même, les caractères sont un peu serrés et presque trop fins, ce qui rend un peu difficile la lecture à l'écran. L'entre-ligne est un peu trop rapprochée. Mais à noter une bonne utilisation de l'espace.
Lourdeur et excès d'illustrations	Illustration uniquement sur la première page
Le format de la page est-il adapté à l'impression ?	Oui, bonne impression et bonne utilisation de l'espace. Toutefois, caractère un peu petit.
4. Contenu :	

<i>4.1. PRESENTATION DE LA PAGE D'ACCUEIL</i>	
PRESENTATION GLOBALE : LA PAGE D'ACCUEIL OFFRE UNE TRES BONNE LISIBILITE ET UNE BONNE ORGANISATION DE L'INFORMATION. LES DOMAINES SONT ORDONNES ET PERMETTENT UN ACCES DIRECT A L'INFORMATION RECHERCHEE.	
Présentation détaillée : Sur le côté gauche de la page du site se trouve les domaines et leurs sous-domaines tandis que sur le côté droit, les liens vers marché, la publicité et la météo sont présentés. Distinction claire entre les publicités et les rubriques à proprement parlé. En haut de la page, un logo Home permet de revenir directement à la home page ce qui facilite la navigation. En dessous de Home, l'aide on-line explique et décrit chaque rubrique, ce qui évite à l'utilisateur d'entrer dans tous les domaines pour trouver l'information. En haut à droite, le service lecteur est aussi accessible directement sur la page d'accueil. En conclusion : Une très belle page d'accueil construite intelligemment et offrant un accès facile à l'information. .	
<i>4.2. PRESENTATION DE L'INFORMATION SUR LE SITE</i>	
A-t-on accès à la Une du quotidien ?	Oui : la page d'accueil reproduit les articles présents sur la Une du quotidien papier.
Quelle est la fonction des illustrations ? (Explicatives, complémentaires, redondante...)	Une seule illustration sur la Une du journal.
Les illustrations sont-elles légendées ?	Non
<i>4.3. Inventaire et descriptif des rubriques (sont-elles payantes ou gratuites, quelles en sont les conditions de paiement, nécessitent-elles un mot de passe...)</i>	
Les titres:	Survol des informations les plus importantes
Monde:	Articles du JdJ concernant l'étranger
Suisse:	Articles du JdJ concernant la Suisse
Bienne:	Articles du JdJ concernant la ville de Bienne et les environs
Districts:	Articles du JdJ concernant le Jura bernois
Economie:	Articles du JdJ sur l'économie
Sport:	Articles du JdJ sur le sport

Dossiers:	Choix d'articles du JdJ traitant de sujets brûlant
Circle bleu:	Edition du jour du JdJ
Circle gris :	Dossiers
<i>4.4. Inventaire et descriptif des services (sont-ils payants ou gratuits, quelles en sont les conditions de paiement, nécessitent-ils un mot de passe...)</i>	
Agenda:	Galleries, musées, informations de services, etc.
Perspectives:	Reportages, magazines, dossiers
Météo:	carte météo pour toute la Suisse
Liens:	Liens vers d'autres sites de la Maison Gassmann ou vers des sites abritant des événements importants ou d'actualité (Tour de France, Expo.02, etc...)
Archives:	Tous les articles du JdJ des deux dernières années, avec outils de recherche
Cinéma:	Programme des cinémas
Place du marché:	Marché immobilier, marché de l'automobile, marché de l'emploi, marché des occasions
Concours:	Concours mensuel
Service:	Service compris
Rédaction:	Rédaction du Journal du Jura, adresses E-Mail
Abonnements:	Le visiteur accède à un service réservé aux lecteurs : changements d'adresse, abonnements, commandes, réclamations, ...
4.5. . INVENTAIRE ET DESCRIPTIF DES SERVICES PERSONNALISES (SONT-ILS PAYANTS OU GRATUITS, QUELLES EN SONT LES CONDITIONS DE PAIEMENT, NECESSITENT-ILS UN MOT DE PASSE...)	
4.6. Publicité	
La publicité est-elle clairement identifiée par rapport au reste du contenu	Oui

Quelle place lui est-elle accordée	Prend assez de place mais ne gêne pas l'information				
Y'a-t-il un partenariat entre le journal et d'autres entreprises commerciales ?	Oui, pour le concours				
4.7. Archives					
Antériorité des archives	Deux dernières années				
L'accès est-il payant ou libre ?	Libre				
Peut-on y accéder par un autre biais (base de données...) ?	-				
5. Possibilité de recherche :					
Présence d'un moteur de recherche	Archives				Sur le site
5.1. ARCHIVES					
Présence d'un mode d'emploi	<p>Oui</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Entrez le mot-clé en toutes lettres 2. Il est possible d'entrer deux termes à la suite 3. Combinez les mots-clés avec l'aide des deux champs « et » ainsi que « ou » 4. Si le mot-clé est incomplet, faites-le suivre de l'astérisque * Exemple : Magg* vous conduira aussi bien à Maggi (livre de cuisine) qu'à Magglingen (Funiculaire de Macolin) 5. Limitez votre recherche dans le temps en utilisant les entrées réservées à cet effet (Recherche d'un document pour une date précise, avant une date précise ou après une date précise) 				
Possibilité de recherche avancée	Non				
Possibilité de recherche par thème, date, rubrique, période...	Par date				
Recherche par expression exacte	Oui				
Troncature	Oui				
Opérateurs booléens	ET/OU				
Reconnaissance des chiffres, des accents, des majuscules et mots composés	Le moteur reconnaît indifféremment les mots avec ou sans majuscule. Par contre, ne reconnaît pas les mots sans accent. Reconnaît les mots composés.				

Présentation de la réponse à la recherche (titre, résumé, auteur, date)	Date, Sur-titre, Titre, Chapeau
Indication du nombre d'articles trouvés	Oui
Mode de classement	Chronologiquement
Indication de la pertinence des réponses	Non

LA LIBERTE

1. Descriptif :	
Nom du quotidien et/ou du site	La Liberté.ch
Adresse URL	http://www.laliberte.ch/
Nom de l'éditeur	Imprimerie et Librairies St-Paul SA
Localisation de l'éditeur	Boulevard de Pérolles 42, 1705 Fribourg
Public cible	Spécialisé Tout public ✓ Régional ✓ National
Langue(s)	Français
Le taux d'audience du site est-il mesuré régulièrement ? Si oui, peut-on avoir accès à ces chiffres (tirage) ?	Les chiffres n'ont pas été communiqués.
2. Navigation :	
Le plan du site est-il accessible ?	Non
La structure du site est-elle clairement apparente ?	Oui, la une reprend dans les grandes lignes les articles les plus marquants de l'édition du jour. Sur le côté gauche se trouvent énumérées et sous forme de liens les différentes rubriques. Lorsque l'on entre dans une de ces rubriques, les autres articles de cette rubriques sont mis en liens sur le côté droit.
Rapidité de chargement du site, des différentes pages et des illustrations	Le temps de chargement est relativement long. Tout dépend du nombre d'illustrations et de la quantité de liens contenu dans la page à charger.
Le multifenêtrage dérange-t-il la compréhension du site ?	Il n'y a pas de multifenêtrage, sauf dans la rubrique forum où on peut accéder au courrier des lecteurs (car ce n'est rien de plus qu'un courrier des lecteurs on line). La fenêtre qui s'ouvre alors est mal calibrée : très fine, ce qui « étale » l'information et la rend désagréable à lire. De plus, sous la nouvelle apparaît un message d'erreur précisant que nous ne pouvons accéder à cette page que nous avons pourtant sous les yeux.

	Il y a également multifenêtrage lors de l'utilisation des liens.
Les liens vers l'extérieur sont-ils régulièrement remis à jour ?	A première vue cela ne doit pas poser de problème car sur tous les liens testé, un seul ne correspondait plus au site annoncé.
Différents formats de fichiers sont-ils offerts à l'utilisateur ? Dans ce cas, y'a-t-il possibilité d'accéder directement aux logiciels nécessaires pour la lecture ?	Il n'y a pas de différents formats.
Indication de la taille des fichiers à télécharger	Il n'y a pas de fichiers à télécharger.
2.1 Accessibilité	
Présence dans les principaux répertoires et outils de recherche	search.ch ✓ google.fr ✓ yahoo.fr ✓ lycos.fr ✓ altavista.fr ✓ hotbot.fr ✓
Adresse intuitive	Il est assez facile de la trouver sans passer par un moteur de recherche.
3. Présentation visuelle :	
Design du site et couleurs utilisées	La même couleur est utilisée pour tous les articles de la même rubrique. La mise en page est similaire d'une page à l'autre du site, ceci est pour une bonne part dans la bonne compréhension de la navigation à l'intérieur du site.
Lisibilité du texte	Le corps de police utilisé est assez grand pour assurer une bonne lisibilité et le tout est agréable à lire.
Lourdeur et excès d'illustrations	Les illustrations sont peu présentes dans le site.
Le format de la page est-il adapté à l'impression ?	Elle n'est pas terrible dans le sens où la partie droite du journal est coupée. L'article est toujours lisible, car dans son entier, mais la police utilisée est trop petite.
4. Contenu :	

4.1. PRESENTATION DE LA PAGE D'ACCUEIL		
<p>LA PAGE D'ACCUEIL SE PRESENTE COMME LA UNE D'UN JOURNAL, MAIS ELLE N'EST PAS ENTIEREMENT SIMILAIRE A LA UNE DE LA LIBERTE. L'EVENEMENT EST LA AUSSI MIS EN AVANT, MAIS LE RESTE DES ACCROCHES SONT DIFFERENTES DE LA VERSION PAPIER. DE PLUS, ELLE COMPTE DES LIENS QUI NE SE RETROUVENT NULLE PART AILLEURS SUR LE SITE, AINSI :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Un accès direct à l'un des dossiers contenu dans la rubrique dossier - Un accès à Fr-online, qui regroupe les annonces des deux journeaux fribourgeois : La liberté et le Freiburger Nachrichten. - Un accès à la Page Jaune qui est le recueil des petites annonces (emploi, voitures...). Il n'y est pas mentionné de quelle manière il faut s'y prendre pour en passer une. 		
4.2. PRESENTATION DE L'INFORMATION SUR LE SITE		
A-t-on accès à la Une du quotidien ?	Oui, de plus elle est reliée aux articles qui la composent.	
Quelle est la fonction des illustrations ? (Explicatives, complémentaires, redondante...)	La fonction des images est purement illustratives, il n'y a pas de recherche particulière quant à un éventuel message à passer.	
Les illustrations sont-elles légendées ?	Oui	
4.3. Inventaire et descriptif des rubriques (sont-elles payantes ou gratuites, quelles en sont les conditions de paiement, nécessitent-elles un mot de passe...)		
La Une	Lien de la photo de la Une de l'édition papier vers les articles du site.	
Editorial	Ce sont des commentaires de journal sur des sujets d'actualité	
News régions	Ce sont les nouvelles locales	
News sport	Actualité sportives	
Culture-magazine	Pages jeunes	Ces pages renferment les articles concernant directement les jeunes.
	Lire	Une sélection de livres.
	Voir	Une sélection d'expositions.
	Entendre	Une sélection musique
L'histoire du jour	Les journalistes racontent leurs expériences au jour le jour avec les personnes qu'ils interviewent.	
Classement sports	Les résultats du football, basket, hockey et autres	

Dossiers	La Liberté constitue un dossier thématique en regroupant leurs articles qui parlent du même sujet.
<i>4.4. Inventaire et descriptif des services (sont-ils payants ou gratuits, quelles en sont les conditions de paiement, nécessitent-ils un mot de passe...)</i>	
Possibilité de s'abonner	La seule possibilité d'abonnement qui nous est offerte est celle de la version papier. Abonnement
Contact avec la rédaction	redaction@laliberte.ch
Y'a-t-il possibilité pour l'utilisateur de passer des annonces ?	Non, on ne peut que les consulter car le lien vers fr.online regroupe les annonces des versions papier des journaux fribourgeois. Mais par contre, on a la possibilité de passer des messages publicitaires .
Description du forum (présence d'un moteur de recherche...)	Ce qu'ils appellent forum ressemble à un simple courrier des lecteurs on line. En effet, les lecteurs expriment leur avis sur les articles parus dans la version papier ou on line. Ensuite, les autres peuvent consulter leur prose mais ne peuvent y réagir. Ainsi, il n'y a pas vraiment d'échange.
Météo	Il s'agit seulement de prévision de température pour les trois prochains jours, mais il n'est pas fait mention de quelle région il s'agit.
Club	Le Club en Liberté est ouvert à tous les abonnés. Pour profiter des nombreuses offres du Club (billets de spectacles gratuits ou à des prix préférentiels ou les objets de la Boutique), il suffit de commander la carte de membre, gratuite pour tous les abonnés.
Boutique	La Liberté vous propose des articles de qualité à des prix très intéressants. Passez commande aujourd'hui, le paquet et la facture vous parviendront par la poste.
Les liens	Vers les sites des cantons, des sites de presse, des musées..
Fribourg rétro	Collection d'anciennes cartes postales de Fribourg.
Carte visite	Nous donne des informations sur le lectorat du journal, sur le nombre de tirage... Carte visite
Jeux	C'est un concours, le meilleur gagne un prix.
Voyages	La Liberté organise des voyages de groupe.

Sortir-loisirs	Cinéma spectacle expositions gastronomie sélectionné dans le canton de Fribourg
Journal à l'école	S'adresse aux professeurs et aux élèves : possibilité de visiter la rédaction, de commander des exemplaires du journal...
Mémento-décès	Les adresses de permanence, liste des enterrements du jour.
Web galerie	Galerie des dessins parus dans le journal ainsi que des photos.
<i>4.5. Inventaire et descriptif des services personnalisés (sont-ils payants ou gratuits, quelles en sont les conditions de paiement, nécessitent-ils un mot de passe...)</i>	
Informez-nous	Pour les lecteurs qui ont une proposition d'article.
4.6. PUBLICITE	
La publicité est-elle clairement identifiée par rapport au reste du contenu	Oui, il y a une rubrique spécifique PUBLICITE.
Quelle place lui est-elle accordée	Pour le moment, personne n'y fait de publicité.
Y'a-t-il un partenariat entre le journal et d'autres entreprises commerciales ?	Non.
4.7. ARCHIVES	
Antériorité des archives	13 octobre 2000
L'accès est-il payant ou libre ?	L'accès est complètement gratuit
Peut-on y accéder par un autre biais (base de données...) ?	
5. Possibilité de recherche :	
Présence d'un moteur de recherche	Archives
5.1. ARCHIVES	
Présence d'un mode d'emploi	Il n'y a pas de mode d'emploi mais tous les champs sont logiquement présentés, il y a peu de chance de se tromper. Cependant le champs réservé aux dates n'est pas aisé à remplir, aucune indication ne nous est donnée quant à la manière de formuler ces dates.
Possibilité de recherche avancée	Il n'y a que cette possibilité en fait, la recherche simple n'existe pas.

Possibilité de recherche par thème, date, rubrique, période...	Par mots-clés, recherche chronologique. Il y a une rubrique pour accéder directement aux dossiers archivés mais lorsque l'on s'y rend, cette rubrique est vide.
Recherche par expression exacte	Oui
Troncature	Oui
Opérateurs booléens	ET, OU, NON
Reconnaissance des chiffres, des accents, des majuscules et mots composés	Ce moteur de recherche reconnaît toutes ces particularités.
Présentation de la réponse à la recherche (titre, résumé, auteur, date)	La date de parution, le titre de l'article et un léger descriptif.
Indication du nombre d'articles trouvés	Le nombre d'articles trouvé est indiqué en haut de la page, juste en-dessous se trouve une échelle d'accès aux résultats n'ayant pu être affichés.
Mode de classement	Chronologique inversé
Indication de la pertinence des réponses	Non, mais à l'intérieur de l'article sélectionné, le mot-clé choisi est affiché en rouge ce qui permet de se rendre compte rapidement de la pertinence de la réponse.

LE NOUVELLISTE ONLINE

1. Descriptif :	
Nom du quotidien et/ou du site	Le Nouvelliste Online
Adresse URL	http://www.nouvelliste.ch/
Nom de l'éditeur	Rhône Média SA
Localisation de l'éditeur	Rue de l'industrie, 13 Case postale 1951 SION - Suisse
Public cible	Spécialisé Tout public ✓ Régional ✓ National
Langue(s)	Français
Le taux d'audience du site est-il mesuré régulièrement ? Si oui, peut-on avoir accès à ces chiffres (tirage) ?	5'600'000 hits par mois 300'000 visiteurs uniques par mois un flux de téléchargement de 21.3 Gb par mois 2'500 pages dynamiques et 8'000 pages d'archives
2. Navigation :	
Le plan du site est-il accessible ?	Oui : Carte du site
La structure du site est-elle clairement apparente ?	Oui
Rapidité de chargement du site, des différentes pages et des illustrations	Le temps de chargement est long.
Le multifenêtrage dérange-t-il la compréhension du site ?	Non.
Les liens vers l'extérieur sont-ils régulièrement remis à jour ?	Oui
Différents formats de fichiers sont-ils offerts à l'utilisateur ? Dans ce cas, y'a-t-il possibilité d'accéder directement aux logiciels nécessaires pour la lecture ?	Oui et les accès aux logiciels existent dans une rubrique particulière : Webguide et ensuite : Espace de téléchargement
Indication de la taille des fichiers à télécharger	Non
2.1. Accessibilité	

Présence dans les principaux répertoires et outils de recherche	http://www.search.ch ✓ http://www.google.fr ✓ http://fr.yahoo.com ✓ http://www.lycos.fr ✓ http://fr.altavista.com/ ✓ http://www.hotbot.lycos.fr/ ✓
Adresse intuitive	Il n'y a pas de difficulté pour la trouver sans passer par un moteur de recherche.
3. Présentation visuelle :	
Design du site et couleurs utilisées	Les couleurs sont un peu criardes et la densité de l'information rend la lecture peu agréable.
Lisibilité du texte	La police utilisée et la taille du caractère sont adéquates mais la mise en page laisse à désirer.
Lourdeur et excès d'illustrations	Le nombre d'illustrations est raisonnable
Le format de la page est-il adapté à l'impression ?	L'article en lui-même est parfaitement lisible (quoique d'une police un peu petite). Cependant les rubriques situées sur le côté droit de la page ont été coupées lors de l'impression.
4. Contenu :	
<i>4.1. PRESENTATION DE LA PAGE D'ACCUEIL</i>	
La présentation n'est pas très attractive. La première partie indique les liens vers les articles concernant directement l'actualité du Valais et les toutes dernières informations ATS. Vient ensuite des liens vers la Une et d'autres articles de l'édition. Sur le côté droit sont présentés dans l'ordre des liens vers : la météo (avec une pseudo webcam à l'appui), un sondage, le forum économique, les listes de diffusion et la carte du site.	
<i>4.2. PRESENTATION DE L'INFORMATION SUR LE SITE</i>	
A-t-on accès à la Une du quotidien ?	Non
Quelle est la fonction des illustrations ? (Explicatives, complémentaires, redondante...)	Elles ne font qu'illustrer le propos.
Les illustrations sont-elles légendées ?	Oui
<i>4.3. Inventaire et descriptif des rubriques (sont-elles payantes ou gratuites, quelles en sont les conditions de paiement, nécessitent-elles un mot de passe...)</i>	
La une	Il ne s'agit en fait que d'un article.

Le fait du jour	L'événement phare de l'actualité.
Editorial	
Dessin du jour	
Sport	
Valais	
Economie	
Magazine	
Culture	
Commentaires, suggestions, tribune libre	Le courrier du lecteur
Dossier	
<i>4.4. Inventaire et descriptif des services (sont-ils payants ou gratuits, quelles en sont les conditions de paiement, nécessitent-ils un mot de passe...)</i>	
Possibilité de s'abonner	Uniquement à la version papier Abonnement
Contact avec la rédaction	Rédaction centrale François Dayer rédacteur en chef responsable Roland Puipe rédacteur en chef des éditions
Y'a-t-il possibilité pour l'utilisateur de passer des annonces ?	http://www.bazar.ch/nouvelliste/ Le lien est fait à partir de SERVICES : Petites annonces. En fait pour passer une annonce, on est dévié sur le site de Publicitas. Il est possible de consulter les annonces : Petites annonces . Il y a en outre la possibilité d'occuper un espace publicitaire sur le site. Publicité sur notre site
Description du forum (présence d'un moteur de recherche...)	Forum actuellement fermé Un premier rendez-vous sera fixé prochainement
Liens du jour	Les liens vers les sites qui ont un rapport avec l'actualité.
Météo	

Loisirs	Forum Chat Jeux Gagnez des billets ! Guide des restos
Webguide	
Urgences	
Bourse	
WAP	
FAQ	
Service juridique	
Voyage du Nouvelliste	
Chat	
Sur le web	Ce service apparaît à la fin de chaque rubrique. C'est un répertoire de tout ce qu'on peut trouver sur le web sur le même sujet.
<i>4.5. Inventaire et descriptif des services personnalisés (sont-ils payants ou gratuits, quelles en sont les conditions de paiement, nécessitent-ils un mot de passe...)</i>	
Listes de diffusion	
4.5. PUBLICITE	
La publicité est-elle clairement identifiée par rapport au reste du contenu	Oui
Quelle place lui est-elle accordée	Elle est située de manière générale dans la banderole qui chapeaute le site et en bas de la manchette de droite.
Y'a-t-il un partenariat entre le journal et d'autres entreprises commerciales ?	Le partenariat est clairement identifié à l'endroit suivant Partenaires .
4.6. ARCHIVES	
Antériorité des archives	Seuls les articles repris sur notre plate-forme web sont atteignables avec ce moteur de recherche.
L'accès est-il payant ou libre ?	Libre.

Peut-on y accéder par un autre biais (base de données...)?	Non		
Remarque	Le moteur de recherche est accessible directement par un lien situé sur toutes les pages mais il s'agit toujours du même moteur.		
5. Possibilité de recherche :			
Présence d'un moteur de recherche	Archives	Sur le site même	
5.1. ARCHIVES			
Présence d'un mode d'emploi	Oui : http://www.nouvelliste.ch/archive/help.html		
Possibilité de recherche avancée	Non		
Possibilité de recherche par thème, date, rubrique, période...	Par catégorie d'articles uniquement		
Recherche par expression exacte	Mettre une phrase ou une expression entre guillemets permet de restreindre les résultats de la recherche aux documents contenant les mêmes mots, dans le même ordre, expression exacte <i>"Christophe Colomb et le Nouveau Monde"</i>		
Troncature	Non		
Opérateurs booléens	"ET" ou "AND" ou "un espace" ou "+" tous les mots tapés, exemple : <i>Valais ET Sion</i> "OU" ou "OR" ou "-" ou l'un ou l'autre, exemple : <i>Valère OU Tourbillon</i>		
Reconnaissance des chiffres, des accents, des majuscules et mots composés	Les majuscules et minuscules n'ont pas d'importance.		
Présentation de la réponse à la recherche (titre, résumé, auteur, date)	Indication de la rubrique et début de l'article		
Indication du nombre d'articles trouvés	Oui		
Mode de classement	Par ordre de pertinence		
Indication de la pertinence des réponses	Oui, à l'aide d'étoiles		

LA PRESSE RIVIERA CHABLAIS

1. Descriptif :	
Nom du quotidien et/ou du site	La Presse Riviera Chablais
Adresse URL	http://www.lapresse.ch/
Nom de l'éditeur	LA PRESSE Riviera/Chablais
Localisation de l'éditeur	Avenue des Planches 22, 1820 Montreux
Public cible	Spécialisé Tout public ✓ Régional ✓ National
Langue(s)	Français
Le taux d'audience du site est-il mesuré régulièrement ? Si oui, peut-on avoir accès à ces chiffres (tirage) ?	Oui, cf. tableau à la fin de grille d'analyse.
2. Navigation :	
Le plan du site est-il accessible ?	Non
La structure du site est-elle clairement apparente ?	Oui
Rapidité de chargement du site, des différentes pages et des illustrations	Très rapide.
Le multifenêtrage dérange-t-il la compréhension du site ?	Il n'y a pas de multifenêtrage
Les liens vers l'extérieur sont-ils régulièrement remis à jour ?	Il n'y a pas de lien vers l'extérieur.
Différents formats de fichiers sont-ils offerts à l'utilisateur ? Dans ce cas, y'a-t-il possibilité d'accéder directement aux logiciels nécessaires pour la lecture ?	Le site est compatible avec les technologies Internet Explorer et Netscape. On a la possibilité de les télécharger depuis le site.
Indication de la taille des fichiers à télécharger	Il n'y a pas de fichier à télécharger.
2.1. Accessibilité	
Présence dans les principaux répertoires et outils de recherche	http://www.search.ch ✓ http://www.google.fr ✓ http://fr.yahoo.com ✓ http://www.lycos.fr ✓

	http://fr.altavista.com/ ✓ http://www.hotbot.lycos.fr/ ✓
Adresse intuitive	Il n'est pas évident que seul le nom de « la presse » a été retenu.
3. Présentation visuelle :	
Design du site et couleurs utilisées	Ce site est dépouillé et peu attractif. De plus, les couleurs bleue et rouge ne sont pas du plus bel effet.
Lisibilité du texte	Le texte est très lisible, de plus il n'y a vraiment aucun élément extérieur qui vient en perturber la lecture.
Lourdeur et excès d'illustrations	Il n'y a aucune illustration.
Le format de la page est-il adapté à l'impression ?	La sortie à l'impression est de très bonne qualité : le texte est lisible. De plus le texte est visiblement reformaté pour passer à l'impression.
4. Contenu :	
<i>4.1. PRESENTATION DE LA PAGE D'ACCUEIL</i>	
EN HAUT DE LA PAGE SE TROUVE UN ACCES DIRECT AU SITE DE LA TELEVISION RIVIERA CHABLAIS. VIENNENT ENSUITE DES LIENS AUX DIFFERENTES « RUBRIQUES » DU JOURNAL. L'ACCENT EST MIS SUR UN ARTICLE EN PARTICULIER : C'EST LA SEULE INFORMATION QUI EST VAGUEMENT DETAILLEE SUR CETTE PAGE. CE TROUVENT EGALEMENT SUR LA PAGE D'ACCUEIL : L'ADRESSE DE CONTACT, LES LIENS VERS LES DIFFERENTS SERVICES ET LES OFFRES DE TELECHARGEMENT POUR NETSCAPE ET EXPLORER.	
<i>4.2. PRESENTATION DE L'INFORMATION SUR LE SITE</i>	
A-t-on accès à la Une du quotidien ?	Non
Quelle est la fonction des illustrations ? (Explicatives, complémentaires, redondante...)	Il n'y a pas d'illustration.
Les illustrations sont-elles légendées ?	Il n'y a pas d'illustration.
<i>4.3. Inventaire et descriptif des rubriques (sont-elles payantes ou gratuites, quelles en sont les conditions de paiement, nécessitent-elles un mot de passe...)</i>	
<u>Editorial</u>	
<u>Revue de LA PRESSE</u> Riviera Chablais Sports	C'est le journal à proprement parler divisé dans ces trois différentes rubriques.

Sports	Ce sont les résultats sportifs.
Agenda	Les animations culturelles régionales de la semaine.
<i>4.4. Inventaire et descriptif des services (sont-ils payants ou gratuits, quelles en sont les conditions de paiement, nécessitent-ils un mot de passe...)</i>	
Possibilité de s'abonner	Seulement à la version papier. Abonnements
Contact avec la rédaction	redac@lapresse.ch
Y'a-t-il possibilité pour l'utilisateur de passer des annonces ?	Il n'est pas possible de passer des annonces via le site Internet, on ne peut que les consulter. Annonces
Description du forum (présence d'un moteur de recherche...)	Il n'y a pas de forum
Jeux	
<i>4.5. Inventaire et descriptif des services personnalisés (sont-ils payants ou gratuits, quelles en sont les conditions de paiement, nécessitent-ils un mot de passe...)</i>	
Il n'y a aucun service personnalisé.	
4.6. PUBLICITE	
La publicité est-elle clairement identifiée par rapport au reste du contenu	Il n'y a pas de publicité.
Quelle place lui est-elle accordée	-
Y'a-t-il un partenariat entre le journal et d'autres entreprises commerciales ?	Rien n'est visible.
4.7. ARCHIVES	
Antériorité des archives	Mars 1996
L'accès est-il payant ou libre ?	L'accès est libre.
Peut-on y accéder par un autre biais (base de données...)?	Non
Remarque	Deux liens différents emmènent l'utilisateur aux mêmes archives : Recherche et Archives
5. Possibilité de recherche :	
Présence d'un moteur de recherche	Archives

1.1. ARCHIVES	
Présence d'un mode d'emploi	Oui : http://www.lapresse.ch/index.htm
Possibilité de recherche avancée	Non
Possibilité de recherche par thème, date, rubrique, période...	Par date ou par mots-clés uniquement.
Recherche par expression exacte	Placez des guillemets autour des mots clés si vous souhaitez qu'Index Server les prennent littéralement.
Troncature	Oui
Opérateurs booléens	Recherchez des mots approchants à l'aide du mot clé PRES , plutôt que ET . Par exemple, les deux requêtes suivantes, système ET gestionnaire et système PRES gestionnaire , recherchent les mots <i>système</i> et <i>gestionnaire</i> sur la même page. Mais avec PRES , les pages renvoyées sont triées par ordre de proximité : plus les mots sont proches, plus le rang de cette page est élevé. Affinez vos requêtes avec les mots clés ET SANS pour exclure du texte de votre recherche. Ajoutez le mot clé OU pour trouver toutes les instances d'un mot ou d'un autre.
Reconnaissance des chiffres, des accents, des majuscules et mots composés	Tout ce qui est énuméré ici est reconnu par le moteur de recherche.
Présentation de la réponse à la recherche (titre, résumé, auteur, date)	L'élément de la titraille qui est le plus éloquent et un bref résumé de l'article.
Indication du nombre d'articles trouvés	Non
Mode de classement	-
Indication de la pertinence des réponses	-

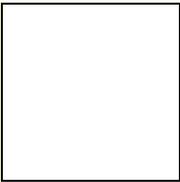
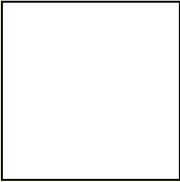
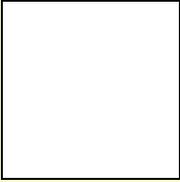
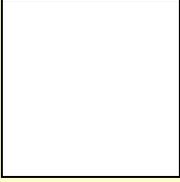
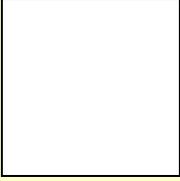
Audience de La Presse Riviera/Chablais

Daily Totals		
This report shows how many hits your site received on each day.		
Day	% of Total	Number of Hits
Sat 9/1	2%	1689
Sun 9/2	3%	2421
Mon 9/3	3%	2816
Tue 9/4	4%	3095

Wed 9/5	3%	<input type="checkbox"/>	2805
Thu 9/6	4%	<input type="checkbox"/>	3421
Fri 9/7	5%	<input type="checkbox"/>	3652
Sat 9/8	2%	<input type="checkbox"/>	1660
Sun 9/9	3%	<input type="checkbox"/>	2493

Mon 9/10	3%	<input type="text"/>	2676
Tue 9/11	5%	<input type="text"/>	3692
Wed 9/12	4%	<input type="text"/>	3634
Thu 9/13	4%	<input type="text"/>	3559
Fri 9/14	4%	<input type="text"/>	3147

Sat 9/15	2%	<input type="checkbox"/>	1471
Sun 9/16	2%	<input type="checkbox"/>	1730
Mon 9/17	3%	<input type="checkbox"/>	2157
Tue 9/18	4%	<input type="checkbox"/>	2986
Wed 9/19	3%	<input type="checkbox"/>	2578

Thu 9/20	4%		3177
Fri 9/21	3%		2600
Sat 9/22	2%		1286
Sun 9/23	3%		2301
Mon 9/24	4%		3083

Tue 9/25	4%	<input type="checkbox"/>	3355
Wed 9/26	4%	<input type="checkbox"/>	3353
Thu 9/27	3%	<input type="checkbox"/>	2822
Fri 9/28	4%	<input type="checkbox"/>	2993
Sat 9/29	3%	<input type="checkbox"/>	2174

Sun 9/30	2%		1930
----------	----	--	------

LE QUOTIDIEN JURASSIEN

1. Descriptif :	
Nom du quotidien et/ou du site	Le Quotidien Jurassien
Adresse URL	http://www.lqj.ch/
Nom de l'éditeur	M. Michel VOISARD
Localisation de l'éditeur	6, route de Courroux 2800 Delémont
Public cible	Spécialisé Tout public ✓ Régional ✓ National
Langue(s)	Français
Le taux d'audience du site est-il mesuré régulièrement ? Si oui, peut-on avoir accès à ces chiffres (tirage) ?	Les chiffres n'ont pas été communiqués.
2. Navigation :	
Le plan du site est-il accessible ?	Non
La structure du site est-elle clairement apparente ?	Oui
Rapidité de chargement du site, des différentes pages et des illustrations	Relativement rapide
Le multifenêtrage dérange-t-il la compréhension du site ?	Non
Les liens vers l'extérieur sont-ils régulièrement remis à jour ?	Il n'y a pas de lien vers l'extérieur.
Différents formats de fichiers sont-ils offerts à l'utilisateur ? Dans ce cas, y'a-t-il possibilité d'accéder directement aux logiciels nécessaires pour la lecture ?	Il n'y a pas de fichier à télécharger.
Indication de la taille des fichiers à télécharger	Il n'y a pas de fichier à télécharger.
2.1. Accessibilité	
Présence dans les principaux répertoires et outils de recherche	http://www.search.ch ✓ http://www.google.fr ✓ http://fr.yahoo.com ✓

	http://www.lycos.fr ✓ http://fr.altavista.com/ ✓ http://www.hotbot.lycos.fr/ ✓
Adresse intuitive	C'est une adresse qui ne vient pas forcément à l'esprit de l'utilisateur.
3. Présentation visuelle :	
Design du site et couleurs utilisées	Le design est très sobre et la seule couleur utilisée est le bleu.
Lisibilité du texte	Le texte est bien lisible dans son ensemble.
Lourdeur et excès d'illustrations	Il n'y a en général pas d'illustration.
Le format de la page est-il adapté à l'impression ?	Le texte ressort dans son entier mais la qualité de la mise en page laisse à désirer.
4. Contenu :	
<i>4.1. PRESENTATION DE LA PAGE D'ACCUEIL</i>	
UNE MANCHETTE FIXE REPREND LES LIENS VERS LES DIFFERENTES RUBRIQUES. VIENNENT ENSUITE DES LIENS VERS DES SITES DONT LE QUOTIDIEN EST PARTENAIRE. IL Y A AUSSI UNE PRESENTATION DES GROS TITRES ET DES LIENS VERS LES SERVICES.	
<i>4.2. PRESENTATION DE L'INFORMATION SUR LE SITE</i>	
A-t-on accès à la Une du quotidien ?	La Une de la version papier est représentée mais en tout petit et il est impossible d'y accéder.
Quelle est la fonction des illustrations ? (Explicatives, complémentaires, redondante...)	Il n'y a pas d'illustration.
Les illustrations sont-elles légendées ?	
<i>4.3. Inventaire et descriptif des rubriques (sont-elles payantes ou gratuites, quelles en sont les conditions de paiement, nécessitent-elles un mot de passe...)</i>	
La Une	Image fixe et trouble de la Une du jour
Les points forts	Par régions. De plus il y a une sous rubrique sport.
Dossier	Il s'agit seulement de quatre ou cinq articles plus anciens conservés sur le site.
Commentaire	L'avis d'un journaliste sur les événements de l'actualité.
Chronologie	Un recueil depuis 1997 de petites choses ayant fait l'actualité. Parfaitement inutile.

<i>4.4. Inventaire et descriptif des services (sont-ils payants ou gratuits, quelles en sont les conditions de paiement, nécessitent-ils un mot de passe...)</i>	
Cinéma	
Deuils	
Expositions	
Demain	Ceci n'est pas encore en service !!
Loisirs / jeux	
Multimédias	C'est une liste de tous les articles parus dans la rubrique multimédia avec une possibilité de recherche. Voir point 5.
Agenda	Recense absolument tout ce qui se passe dans la région, du conseil de classe aux représentations du cirque.
Boutiques	Cette rubrique compte la vente d'objets promotionnels. Mais c'est aussi là que se trouvent les liens de contact avec la rédaction ainsi que le (bref) descriptif du journal.
Rédactions	Il s'agit des liens de contact avec les différentes rédactions régionales du journal.
Possibilité de s'abonner	Uniquement abonnement à la version papier.
Contact avec la rédaction	marketing@lqi.ch Le problème est que cette adresse de contact est cachée dans la rubrique boutique. Il y a aussi webmestre@lqi.ch sous le lien E-mail.
Y'a-t-il possibilité pour l'utilisateur de passer des annonces ?	Oui, ce service est payant et passe via publicitas.
Description du forum (présence d'un moteur de recherche...)	« Dans la mesure où il respecte la bienséance, nous le publierons dans la rubrique, en espérant qu'il suscitera d'autres réactions. » Il s'agit seulement de la possibilité de passer un texte dans la rubrique du même nom, mais il n'y a aucun moyen on line d'accéder aux textes des autres.
<i>4.5. Inventaire et descriptif des services personnalisés (sont-ils payants ou gratuits, quelles en sont les conditions de paiement, nécessitent-ils un mot de passe...)</i>	

4.6. PUBLICITE			
La publicité est-elle clairement identifiée par rapport au reste du contenu	Oui		
Quelle place lui est-elle accordée	En haut et en bas de page.		
Y'a-t-il un partenariat entre le journal et d'autres entreprises commerciales ?	Non		
4.7. ARCHIVES			
Antériorité des archives	Il n'y a pas d'archives mais une sorte de chronologie qui retrace des événements peu représentatifs de l'actualité.		
L'accès est-il payant ou libre ?	-		
Peut-on y accéder par un autre biais (base de données...) ?	-		
5. Possibilité de recherche :			
Présence d'un moteur de recherche	Multimédia	Chronologie	
5.1. MULTIMEDIA			
Présence d'un mode d'emploi	Non		
Possibilité de recherche avancée	Non		
Possibilité de recherche par thème, date, rubrique, période...	Titre, contenu et date		
Recherche par expression exacte	Oui		
Troncature	Non		
Opérateurs booléens	Non		
Reconnaissance des chiffres, des accents, des majuscules et mots composés	Tout ceci est reconnu		
Présentation de la réponse à la recherche (titre, résumé, auteur, date)	Le lien vers l'article, la date de parution et le titre.		
Indication du nombre d'articles trouvés	Non		
Mode de classement	Chronologique inversé		
Indication de la pertinence des réponses	Non		

2. CHRONOLOGIE			
Présence d'un mode d'emploi	Non		
Possibilité de recherche avancée	Non		
Possibilité de recherche par thème, date, rubrique, période...	Par mots présents dans le texte.		
Recherche par expression exacte	Non		
Troncature	Non		
Opérateurs booléens	Non		
Reconnaissance des chiffres, des accents, des majuscules et mots composés	Tout ceci est reconnu.		
Présentation de la réponse à la recherche (titre, résumé, auteur, date)	Sur-lignage dans la phrase concernée du mot de la recherche.		
Indication du nombre d'articles trouvés	Non		
Mode de classement	-		
Indication de la pertinence des réponses	-		
Remarque	<p>Voici un exemple d'articles présents dans cette rubrique :</p> <table border="1" style="margin-left: auto; margin-right: auto;"> <tr> <td style="text-align: center; vertical-align: middle;"><u>Mardi 30 décembre</u></td> <td style="padding: 5px;"><i>A l'avant-veille de prendre la présidence du Gouvernement jurassien, le ministre Gérald Schaller se confie. Pour lui, cette charge s'ajoute à celles des finances et de la réforme de l'administration, mais elle est surtout honorifique.</i></td> </tr> </table>	<u>Mardi 30 décembre</u>	<i>A l'avant-veille de prendre la présidence du Gouvernement jurassien, le ministre Gérald Schaller se confie. Pour lui, cette charge s'ajoute à celles des finances et de la réforme de l'administration, mais elle est surtout honorifique.</i>
<u>Mardi 30 décembre</u>	<i>A l'avant-veille de prendre la présidence du Gouvernement jurassien, le ministre Gérald Schaller se confie. Pour lui, cette charge s'ajoute à celles des finances et de la réforme de l'administration, mais elle est surtout honorifique.</i>		

LE TEMPS

1. Descriptif :	
Nom du quotidien et/ou du site	letemps.ch
Adresse URL	http://www.letemps.ch/
Nom de l'éditeur	Le Temps S.A.
Localisation de l'éditeur	Place de Cornavin 33 Case postale 2570 1211 Genève 2
Public cible	Spécialisé Tout public ✓ Régional National ✓ « Le Temps s'adresse à un lectorat francophone, de formation supérieure, actif professionnellement, et disposant d'un haut pouvoir d'achat. »
Langue(s)	français
Le taux d'audience du site est-il mesuré régulièrement ? Si oui, peut-on avoir accès à ces chiffres (tirage) ?	Les chiffres pour le mois de septembre font état de env. 1.8 mio de pages vues. Nous utilisons le logiciel de statistiques Webtrends pour analyser la fréquentation de notre site.
2. Navigation :	
Le plan du site est-il accessible ?	Non
La structure du site est-elle clairement apparente ?	Oui
Rapidité de chargement du site, des différentes pages et des illustrations	Le chargement du site et des pages n'est pas très rapide
Le multifenêtrage dérange-t-il la compréhension du site ?	-
Les liens vers l'extérieur sont-ils	Oui, mais ils sont peu nombreux.

régulièrement remis à jour ?	
Différents formats de fichiers sont-ils offerts à l'utilisateur ? Dans ce cas, y'a-t-il possibilité d'accéder directement aux logiciels nécessaires pour la lecture ?	-
Indication de la taille des fichiers à télécharger	-
2.1. Accessibilité	
Présence dans les principaux répertoires et outils de recherche	search.ch ✓ google.fr ✓ yahoo.fr ✓ lycos.fr ✓ altavista.fr ✓ hotbot.fr ✓
Adresse intuitive	Oui
3. Présentation visuelle :	
Design du site et couleurs utilisées	Design sobre, très peu de couleurs utilisées (principalement bordeaux)
Lisibilité du texte	Bonne lisibilité
Lourdeur et excès d'illustrations	Pratiquement pas d'illustration.
Le format de la page est-il adapté à l'impression ?	Oui
4. Contenu :	
4.1. PRESENTATION DE LA PAGE D'ACCUEIL	
L'ACCROCHE DE LA « UNE » ET DE LA RUBRIQUE « TEMPS FORT » SE TROUVENT AU CENTRE DE LA PAGE. Possibilité d'accéder au sommaire complet. Possibilité d'accéder aux autres rubriques et services proposés par le quotidien. EN DEUXIEME PARTIE DE LA PAGE SE TROUVE L'ACCES AU FORUM ET AUX HEBDOMADAIRES PUBLIES PAR LE TEMPS.	
4.2. PRESENTATION DE L'INFORMATION SUR LE SITE	
A-t-on accès à la Une du quotidien ?	Non, on trouve uniquement l'accroche de la Une sur la page d'accueil, puis on peut accéder à

	l'article complet (pas d'illustration)
Quelle est la fonction des illustrations ? (Explicatives, complémentaires, redondante...)	Elles ne sont pas présentes dans les articles mêmes. On les trouve uniquement sur la page d'accueil, leur fonction est d'attirer le regard sur certaines rubriques.
Les illustrations sont-elles légendées ?	Non

<i>4.3. Inventaire et descriptif des rubriques (sont-elles payantes ou gratuites, quelles en sont les conditions de paiement, nécessitent-elles un mot de passe...)</i>	
<u>Éditoriaux</u>	
<u>La une</u>	
<u>Temps fort</u>	
<u>International</u>	
<u>Suisse</u>	
<u>Opinions</u>	Sorte de courrier du lecteur, mais rédiger par des personnalités telles que des écrivains ou journalistes d'autres rédactions.
<u>Régions</u>	
<u>Société</u>	
<u>Économie</u>	
<u>Culture</u>	
<u>Sport</u>	
<u>Communication</u>	L'actualité des médias y est traitée.
Critiques :	Les ouvrages à lire ou à éviter: retrouvez les critiques du Temps.
remarque : on trouve aussi les rubriques hebdomadaires suivantes : Sciences et multimédia , Samedi culturel , Le Temps de vivre	
<i>4.4. Inventaire et descriptif des services (sont-ils payants ou gratuits, quelles en sont les conditions de paiement, nécessitent-ils un mot de passe...)</i>	
<u>METEO</u>	divisée en sous-rubriques : international, Suisse, prévisions, profil.
La boutique	propose à la vente divers ouvrages et gadgets publiés par Le Temps
Contact	propose une liste de contact avec les différentes rédactions et services du Temps
Rapports annuels gratuits	Commandez gratuitement les rapports annuels publiés par les entreprises qui vous intéressent, à l'adresse suivante: www.letemps.ch/rapports
Edition mobile	Le Temps est disponible sur les plate-formes mobiles Palm et WindowsCE.
Possibilité de s'abonner	L'accès aux articles des trois dernières semaines est gratuit. Possibilité d'abonnement à la version papier.
Contact avec la rédaction	Possibilité de contacts avec les différentes rédactions : GENEVE @ rédaction LAUSANNE @ rédaction

	ZURICH@ rédaction BERNE@ rédaction SION rédaction
Y'a-t-il possibilité pour l'utilisateur de passer des annonces ?	Non
Description du forum (présence d'un moteur de recherche...)	On les trouve sous la rubrique « Café électronique »
Actualités suisses	
Société	
Formation	
Politique	
Santé	
Culture	
Sport	
Autres débats	
Le Temps: vos avis à propos du journal et du site	
Remarque : les interventions sont classées dans l'ordre chronologique inverse. L'utilisateur peut proposer un thème de discussion.	
<i>4.5. Inventaire et descriptif des services personnalisés (sont-ils payants ou gratuits, quelles en sont les conditions de paiement, nécessitent-ils un mot de passe...)</i>	
possibilité d'envoyer les articles par mail.	
4.6. PUBLICITE	
La publicité est-elle clairement identifiée par rapport au reste du contenu	Oui
Quelle place lui est-elle accordée	Elle est pratiquement absente du site.
Y'a-t-il un partenariat entre le journal et d'autres entreprises commerciales ?	-

4.7. ARCHIVES	
Antériorité des archives	La recherche s'effectue dans l'ensemble des articles du journal, depuis le premier numéro paru (1998). Le samedi culturel est également présent dans les archives. Les autres suppléments ne sont pas archivés. Les dépêches d'agence ne sont pas archivées.
Remarque	Accès gratuit à Tous les anciens dossiers
L'accès est-il payant ou libre ?	payant (sauf pour les articles des trois dernières semaines) https://www.letemps.ch/template/recherche.asp?page=rechercher&contenuPage=aboForm&duree=7
Peut-on y accéder par un autre biais (base de données...) ?	
5. Possibilité de recherche :	
Présence d'un moteur de recherche	Archives <input type="checkbox"/> Sur le site même <input type="checkbox"/>
Remarque : sur la home page, il y a possibilité de faire une recherche simple ou d'accéder à la recherche avancée ou par date .	
5.1. ARCHIVES ET SITE	
Présence d'un mode d'emploi	Oui
Possibilité de recherche avancée	Oui
Possibilité de recherche par thème, date, rubrique, période...	-titre et texte -texte de l'article -titre seul -auteur -rubrique : la recherche est effectuée dans la ou les rubriques choisies) -période -recherche de tous les articles d'une édition particulière
Recherche par expression exacte	Oui, l'utilisation des guillemets permet de forcer le moteur à respecter l'ordre des mots recherchés.
Troncature	Non
Opérateurs booléens	AND, AND NOT, OR possibilité de combiner plusieurs opérateurs
Reconnaissance des chiffres, des accents, des majuscules et mots composés	Aucune distinction n'est faite entre lettres majuscules et minuscules; par contre, les accents sont pris en compte.
Présentation de la réponse à la recherche	titre, chapeau, auteur, date, rubrique, accès gratuit ou payant.

(titre, résumé, auteur, date)	
Indication du nombre d'articles trouvés	Oui
Mode de classement	Ordre chronologique inverse
Indication de la pertinence des réponses	Non
Remarque : tous les résultats sont présentés y compris les articles dont l'accès est payant. C'est seulement lorsqu'on souhaite consulter l'article qu'on le paie.	

24 HEURES

1. Descriptif :	
Nom du quotidien et/ou du site	24heures.ch
Adresse URL	http://www.24heures.ch/
Nom de l'éditeur	Edipresse
Localisation de l'éditeur	Lausanne
Public cible	Spécialisé Tout public ✓ Régional ✓ National
Langue(s)	Français
Le taux d'audience du site est-il mesuré régulièrement ? Si oui, peut-on avoir accès à ces chiffres (tirage) ?	38'500 visiteurs uniques effectuent 61'000 sessions et voient 161'000 pages par mois (moyenne des 6 premiers mois 2001)
2. Navigation :	
Le plan du site est-il accessible ?	Non
La structure du site est-elle logiquement apparente ?	Oui
Rapidité de chargement du site, des différentes pages et des illustrations	Rapidité de chargement de la page d'accueil Rapidité de chargement des pages, remarque le chargement des domaines prend un peu de temps Rapidité de chargement des illustrations
Le multifenêtrage dérange-t-il la compréhension du site ?	Non
Les liens vers l'extérieur sont-ils régulièrement remis à jour ?	Oui
Différents formats de fichiers sont-ils offerts à l'utilisateur ? Dans ce cas, y'a-t-il possibilité d'accéder directement aux logiciels nécessaires pour la lecture ?	Non
Indication de la taille des fichiers à télécharger	-
2.1. Accessibilité	
Présence dans les principaux répertoires et outils de recherche	search.ch ✓

	<p>google.fr ✓ yahoo.fr ✓ lycos.fr ✓ altavista.fr ✓ hotbot.fr ✓</p>
Adresse intuitive	Oui
3. Présentation visuelle :	
Design du site et couleurs utilisées	Le design du site rappelle celui de la version papier. Logique dans les couleurs, le site est sobre et agréable.
Lisibilité du texte	Les titres et les chapeaux offrent une bonne lisibilité. Sur la première page, les sujets et articles sont bien mis en évidence et accrochent le regard. Pour la mise en forme du corps du texte, les caractères ainsi que l'interligne sont trop petits et cela fatigue l'œil à la lecture. Dans la mise en page, les colonnes sont trop étroites. De ce fait, l'œil doit revenir trop souvent à la ligne ce qui rend la lecture à l'écran difficile.
Lourdeur et excès d'illustrations	Non
Le format de la page est-il adapté à l'impression ?	L'impression en elle-même est bonne, les marges sont bien définies et ne débordent pas. Toutefois, la mise en page du texte rend la lecture sur papier aussi fatigante (cf. lisibilité du texte) et peu économique car l'article désiré n'occupe qu'un tiers de la page en largeur. A noter la possibilité d'imprimer depuis l'article
4. Contenu :	

<i>4.1. PRESENTATION DE LA PAGE D'ACCUEIL</i>	
<p>ASPECT GLOBAL : LA PAGE D'ACCUEIL PRESENTE BIEN ET OFFRE UN BONNE VUE D'ENSEMBLE. L'INFORMATION EST ACCESSIBLE RAPIDEMENT. CHAQUE DOMAINE DEVELOPPE SON INFORMATION PRINCIPALE, PAR EXEMPLE POUR LE DOMAINE JOURNAL, LE CONTENU PRINCIPAL DE CHAQUE RUBRIQUE EST MISE EN EVIDENCE PAR LE TITRE, LE CHAPEAU, RESUME ET PARFOIS PHOTOS. CES INFORMATIONS SE TROUVENT AU MILIEU DE LA PAGE DE SORTE QU'ELLES FRAPPENT DIRECTEMENT L'UTILISATEUR.</p> <p>ASPECT DETAILLE : A GAUCHE DU SITE, LE SOMMAIRE EST PRESENTE AVEC SI CLIC DESSUS LES SOUS-RUBRIQUES. AU MILIEU DE L'ECRAN SE TROUVE LA UNE AVEC LES TITRES DES ARTICLES ET L'ACCROCHE. AU BAS DU SITE, QUELQUES UNS DES SERVICES FOURNIT PAR LE 24 HEURES.</p> <p>En haut, la possibilité d'une recherche par article.</p>	
<i>4.2. PRESENTATION DE L'INFORMATION SUR LE SITE</i>	
A-t-on accès à la Une du quotidien ?	Oui, la page d'accueil reproduit les articles présents sur la Une du quotidien papier.
Quelle est la fonction des illustrations ? (Explicatives, complémentaires, redondante...)	L'illustration habille le texte.
Les illustrations sont-elles légendées ?	Oui
<i>4.3. Inventaire et descriptif des rubriques (sont-elles payantes ou gratuites, quelles en sont les conditions de paiement, nécessitent-elles un mot de passe...)</i>	
Gros titres	Gratuit
Eco-politique	Gratuit
Sport	Gratuit
Loisirs	Gratuit
Société	Gratuit
Burki : Galeries des dessins de Burki	Gratuit
<i>4.4. Inventaire et descriptif des services (sont-ils payants ou gratuits, quelles en sont les conditions de paiement, nécessitent-ils un mot de passe...)</i>	

<p>Agora : accès libre</p>	<p>.Un lieu de débats, d'échanges et de rencontres comprenant :</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Forum : Développer plus en détail ci-dessous 2. Vie des communes : Sites officiels du canton de Vaud 3. Tour de Sauvabelin : Projet 4. Liens sympa : Non accessible pour l'instant
<p>Espace jeux : accès libre</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. le Burki quiz 2. L'histoire du futur
<p>Special abonnés : membre</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Club 24 : Conditions pour être membre du club 24 2. Vos privilèges : de la carte 24 3. Jouez et gagnez : Offres réservées aux membres 4. Services abonnés 5. Abonnez-vous 6. La boutique
<p>24 pratique : accès libre</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Chantier : informe sur les difficultés routières 2. Avis mortuaire 3. 24 achat 4. Agenda culturel : lien vers Edicom 5. Cinéma : lien vers Edicom 6. Programme TV : lien vers Edicom 7. Météo : lien vers Edicom 8. News : lien vers Edicom 9. Qui sommes-nous 10. Ecrivez-nous 11. Abonnez-vous :abonnement version papier 12. Cyberabo : lien avec Edicom : payant 13. Archives : payant 14. Edicom.ch 15. z'annonce.ch : payant 16. Swissimo.ch 17. Publicité 18. Petites annonces

Possibilité d'imprimer l'article	
Possibilité de s'abonner	Possibilité de s'abonner au journal on-line (http://cyberabo.edicom.ch/) mais payant. Possibilité de s'abonner à la version papier, http://abo.edipresse.ch/rubrique.php?titre=3&rubrique=6
Contact avec la rédaction	Contact avec les différents services, du rédacteur en chef au courrier des lecteurs. http://www.24heures.ch/home/index.php?Page_ID=6151
Y'a-t-il possibilité pour l'utilisateur de passer des annonces ?	Oui, le site http://www.zannonces.ch/ ainsi que sous la rubrique Achat : http://www.24heures.ch/home/pratique/24achat/index.php?Page_ID=6592
Description du forum (présence d'un moteur de recherche...)	Un choix de thèmes est mis à disposition de l'utilisateur : Gros titres, Politique, Sports, Loisirs, Société, Site 24 heures. En cliquant sur l'un deux, divers sujets en rapport avec le thème sont offerts. Il suffit de cliquer sur le sujet choisi et d'intervenir en envoyant un e-mail, dessous se trouve les interventions des autres et il y a la possibilité de leur envoyer directement un message.
4.5. INVENTAIRE ET DESCRIPTIF DES SERVICES PERSONNALISES (SONT-ILS PAYANTS OU GRATUITS, QUELLES EN SONT LES CONDITIONS DE PAIEMENT, NECESSITENT-ILS UN MOT DE PASSE...)	
4.6. PUBLICITE	
La publicité est-elle clairement identifiée par rapport au reste du contenu	Oui
Quelle place lui est-elle accordée	La publicité prend peu de place sur ce site. On la retrouve en haut de la page comme lien.
Y'a-t-il un partenariat entre le journal et d'autres entreprises commerciales ?	Oui par exemple avec la carte Club 24 : Gym-Sauna Aquaria , à Prilly, offre deux mois de gratuité à l'achat d'un abonnement de fitness annuel forfaitaire. Renseignements: (021) 624 68 85. http://www.24heures.ch/home/nos_abonnes/pivileges/index.php?Page_ID=6554

4.7. ARCHIVES			
Remarque	Les archives du 24 heures sont regroupées avec les archives du Matin et de la Tribune de Genève sur le site Edicom. L'analyse des archives sera la même pour les trois quotidiens.		
Antériorité des archives	Janvier 97		
L'accès est-il payant ou libre ?	L'accès est payant, il peut se faire nombre d'heures mais aussi par abonnement.		
Peut-on y accéder par un autre biais (base de données...) ?	Oui sur SMD		
5. Possibilité de recherche :			
Présence d'un moteur de recherche	Archives	Sur le site même	
5.1. ARCHIVES			
Présence d'un mode d'emploi	Oui : explique les deux types de recherche possibles par Article ou par Edition et les astuces de la recherche.		
Possibilité de recherche avancée	Non		
Possibilité de recherche par thème, date, rubrique, période...	Par date, par journal ainsi que la possibilité de recherche par édition dans son intégralité.		
Recherche par expression exacte	Oui		
Troncature	Oui		
Opérateurs booléens	ET , OU		
Reconnaissance des chiffres, des accents, des majuscules et mots composés	Le moteur reconnaît indifféremment mot avec accent ou sans, avec majuscule ou sans.		
Présentation de la réponse à la recherche (titre, résumé, auteur, date)	Le titre, le résumé, le nombre de caractères, le quotidien dans lequel l'article est paru et la date.		
Indication du nombre d'articles trouvés	Oui		
Mode de classement	Par pertinence !!!!		
Indication de la pertinence des réponses	Oui		

2. SUR LE SITE MEME	
Présence d'un mode d'emploi	Non
Possibilité de recherche avancée	Non
Possibilité de recherche par thème, date, rubrique, période...	Par rubriques des articles, recherche dans Articles, communes, 24 heures achats.
Recherche par expression exacte	Oui
Troncature	Non
Opérateurs booléens	Non
Reconnaissance des chiffres, des accents, des majuscules et mots composés	Le moteur reconnaît indifféremment mot avec majuscule ou sans mais reconnaît uniquement les mots avec accent. Les mots-composés avec trait d'union ne pose pas de problème à la recherche.
Présentation de la réponse à la recherche (titre, résumé, auteur, date)	Par Date, Sujet, Titre
Indication du nombre d'articles trouvés	Oui
Mode de classement	Par date
Indication de la pertinence des réponses	Non

LE MATIN

1. Descriptif :	
Nom du quotidien et/ou du site	Le Matin
Adresse URL	http://www.matin.ch/home/5.html
Nom de l'éditeur	Edipresse Publications SA
Localisation de l'éditeur	Avenue de la Gare 33 - 1001 Lausanne
Public cible	Spécialisé Tout public ✓ Régional ✓ National
Langue(s)	Français
Le taux d'audience du site est-il mesuré régulièrement ? Si oui, peut-on avoir accès à ces chiffres (tirage) ?	47'000 visiteurs uniques effectuent 110'000 sessions et voient 593'000 pages par mois (moyenne des 6 premiers mois 2001)
2. Navigation :	
Le plan du site est-il accessible ?	Non
La structure du site est-elle clairement apparente ?	Oui
Rapidité de chargement du site, des différentes pages et des illustrations	Le texte est chargé quasi immédiatement, quant aux images elles suivent très peu de temps après.
Le multifenêtrage dérange-t-il la compréhension du site ?	Le multifenêtrage est utilisé de manière très claire, notamment pour les annonces où il permet de savoir sur quelle hôte on se trouve.
Les liens vers l'extérieur sont-ils régulièrement remis à jour ?	Oui
Différents formats de fichiers sont-ils offerts à l'utilisateur ? Dans ce cas, y'a-t-il possibilité d'accéder directement aux logiciels nécessaires pour la lecture ?	Lorsque l'on utilise le lien vers lematinpub.ch, on nous avertit que l'on change de format de fichier et qu'il est nécessaire d'avoir des logiciels spécifiques pour les lire On a en outre la possibilité de les télécharger.
Indication de la taille des fichiers à télécharger	Cela arrive mais ce n'est pas une généralité.
2.1. Accessibilité	
Présence dans les principaux répertoires et outils de recherche	search.ch ✓

	<p>google.fr ✓ yahoo.fr ✓ lycos.fr ✓ altavista.fr ✓ hotbot.fr ✓</p>
Adresse intuitive	Il n'y a vraiment aucune difficulté pour y accéder (matin.ch, lematin.ch...)
3. Présentation visuelle :	
Design du site et couleurs utilisées	Fidèle à la vitamine, la couleur prédominante reste le orange. Le design est respectueux de la lisibilité.
Lisibilité du texte	La sobriété au sein même des articles rend le tout très lisible.
Lourdeur et excès d'illustrations	Le taux d'images est correcte et en fait un site très agréable à regarder.
Le format de la page est-il adapté à l'impression ?	L'article en lui-même sort parfaitement lors de l'impression, la police et la taille sont très lisibles. C'est ce qu'il y a autour qui pose problème: les rubriques sur le bord gauche sont illisibles.
4. Contenu :	
<i>4.1. PRESENTATION DE LA PAGE D'ACCUEIL</i>	
<p>LA PAGE D'ACCUEIL REPREND PEU OU PROU LES TITRES DE LA UNE DE LA VERSION PAPIER. LES QUATRE RUBRIQUES PRINCIPALES SONT PRESENTES SOUS FORME DE FLEUR. LES DIFFERENTS SERVICES SONT ENUMERES LES UNS EN DESSOUS DES AUTRES DANS LE BORD GAUCHE. ELLE PRESENTE EGALEMENT EN GROS LA METEO DU JOUR ET DU LENDEMAIN, MAIS SI ON CLIQUE DESSUS, ON PEUT ACCEDER A LA METEO DETAILLEE. IL EN VA DE MEME POUR L'HOROSCOPE, LES DESSINS DE BARRIGUE, L'EDITO ET UNE REFLEXION SUR L'ACTUALITE. SUR LE COTE DROIT, SE TROUVENT DES LIENS VERS LES ACTUALITES DE DERNIERE MINUTE. ON EST ALORS DIRIGE VERS LE SITE HTTP://WWW.EDICOM.CH/NEWS/SUISSE/. IL SE TROUVE EGALEMENT UN ACCES DIRECT AU DOSSIER SPECIAL.</p>	
<i>4.2. PRESENTATION DE L'INFORMATION SUR LE SITE</i>	
A-t-on accès à la Une du quotidien ?	Non
Quelle est la fonction des illustrations ? (Explicatives, complémentaires, redondante...)	Elles n'ont pas d'autre vocation que d'illustrer les propos du journaliste.
Les illustrations sont-elles légendées ?	Cela arrive mais ce n'est pas une généralité.

<i>4.3. Inventaire et descriptif des rubriques (sont-elles payantes ou gratuites, quelles en sont les conditions de paiement, nécessitent-elles un mot de passe...)</i>		
ACTUALITE	ÉDITO AU JOUR LE JOUR Nos archives	Il s'agit en fait de dossier composé thématiquement d'articles du Matin.
SPORTS		Ce sont des articles ayant trait au sport, mais les résultats sportifs ne sont pas indiqués. Cependant il existe, mais pour les résultats du football uniquement, un lien vers le site de l'Association suisse de football, qui lui indique les résultats.
<i>4.4. Inventaire et descriptif des services (sont-ils payants ou gratuits, quelles en sont les conditions de paiement, nécessitent-ils un mot de passe...)</i>		
MULTIMÉDIA	Top 5 Ludotique : Les brèves de la semaine	Le top cinq des meilleurs jeux selon le Matin Les nouvelles sorties

PRATIQUE	<p>Nos anciennes rubriques:</p> <p>Look Évasion Pense-bête Main verte Santé Nutrithérapie</p> <p>Et les nouvelles:</p> <p>Les articles des semaines passées SANTÉ ÉCO MOTEUR BONS PLANS LOOK</p>	<p>Ces rubriques ont disparu dans la nouvelle formule du Matin, ici ce sont les « archives » de ces rubriques.</p> <p>Lundi Mardi Mercredi Jeudi Vendredi Samedi</p> <p>Ce sont les différentes rubriques qui ont remplacé celles citées ci-dessus.</p> <p>Voiture, moto... Des idées de sortie, voyages...</p>
News		<p>Lien direct avec le site : http://www.edicom.ch/news/france/, qui diffuse les nouvelles informations.</p>
Possibilité de s'abonner	<p>Abonnement : Abonnement à la version papier, différentes formes sont possibles</p> <p>Cyberabo : Abonnement payant pour recevoir les pages du journal par e-mail. Il suffit ensuite de cliquer sur les articles pour les voir s'afficher.</p>	
Contact avec la rédaction	<p>matin-redaction@edicom.ch</p>	
Météo	<p>Lien vers la rubrique météo d'edicom</p>	
Horoscope	<p>Possibilité de se rendre par les liens directement sur le signe concerné.</p>	

Le Barrigue du jour	
Cinéma	Lien vers la rubrique cinéma d'edicom
TV	Lien vers la rubrique Programme de télévision d'edicom
Agenda culturel	Lien vers la rubrique culturelle d'edicom
Météo	Lien vers la rubrique météo d'edicom
Urgences	Lien vers la rubrique Urgences d'edicom
Y'a-t-il possibilité pour l'utilisateur de passer des annonces ?	Oui, il y a des liens vers publicitas (www.publicitas.ch) pour le dépôt d'annonces et vers zannonces.ch (le site des petites annonces) pour les consulter.
Description du forum (présence d'un moteur de recherche...)	Le forum est réduit à sa plus simple expression : une boîte de dialogue où taper son message. Celui s'insère chronologiquement aux messages antérieurs.
La rédaction :	Présentation des collaborateurs du Matin.
Publicité :	Petite présentation du Matin et lien vers lematinpub.ch qui analyse le lectorat du journal version papier.
Promo-boutique :	Vente des articles à l'effigie du Matin.
Cyberarchives :	Lien vers les archives d'edicom. Ce point sera développé en 4.7.
<i>4.5. Inventaire et descriptif des services personnalisés (sont-ils payants ou gratuits, quelles en sont les conditions de paiement, nécessitent-ils un mot de passe...)</i>	
4.6. PUBLICITE	
La publicité est-elle clairement identifiée par rapport au reste du contenu	Oui, les encarts sont suffisamment mis en évidence comme étant de la pub.
Quelle place lui est-elle accordée	Il y en a relativement peu et elle est placée en haut de la page ce qui fait qu'on peut facilement l'ignorer.
Y'a-t-il un partenariat entre le journal et d'autres entreprises commerciales ?	Non, pas directement sur le Matin.

4.7. ARCHIVES	
Remarque	Les archives du Matin sont regroupées avec les archives du 24 heures et de la Tribune de Genève sur le site Edicom. L'analyse des archives sera la même pour les trois quotidiens
Antériorité des archives	Janvier 97
L'accès est-il payant ou libre ?	L'accès est payant, il peut se faire nombre d'heures mais aussi par abonnement.
Peut-on y accéder par un autre biais (base de données...) ?	Oui par SMD
5. Possibilité de recherche :	
Présence d'un moteur de recherche	Archives
5.1. ARCHIVES	
Présence d'un mode d'emploi	Oui : explique les deux types de recherche possibles par Article ou par Edition et les astuces de la recherche.
Possibilité de recherche avancée	Non
Possibilité de recherche par thème, date, rubrique, période...	Par date, par journal ainsi que la possibilité de recherche par édition dans son intégralité.
Recherche par expression exacte	Oui
Troncature	Oui
Opérateurs booléens	Oui, le ET et OU
Reconnaissance des chiffres, des accents, des majuscules et mots composés	Le moteur reconnaît indifféremment mot avec accent ou sans, avec majuscule ou sans.
Présentation de la réponse à la recherche (titre, résumé, auteur, date)	Le titre, le résumé, le nombre de caractères, le quotidien dans lequel l'article est paru et la date.
Indication du nombre d'articles trouvés	Oui
Mode de classement	Par pertinence !!!!
Indication de la pertinence des réponses	Oui

LA TRIBUNE DE GENEVE

1. Descriptif :	
Nom du quotidien et/ou du site	Tribune de Genève ou tdg.ch
Adresse URL	http://www.tdg.ch/
Nom de l'éditeur Editeur délégué	Edipresse Antoine Exchaquet
Localisation de l'éditeur	33, av. de la Gare CH - 1001 Lausanne
Public cible	Spécialisé Tout public ✓ Régional ✓ National
Langue(s)	français
Le taux d'audience du site est-il mesuré régulièrement ? Si oui, peut-on avoir accès à ces chiffres (tirage) ?	45'000 visiteurs uniques effectuent 78'000 sessions et voient 213'500 pages par mois (moyenne des 6 premiers mois 2001)
2. Navigation :	
Le plan du site est-il accessible ?	Non
La structure du site est-elle clairement apparente ?	Oui
Rapidité de chargement du site, des différentes pages et des illustrations	Chargement est assez lent
Le multifenêtrage dérange-t-il la compréhension du site ?	Non
Les liens vers l'extérieur sont-ils régulièrement remis à jour ?	Oui
Différents formats de fichiers sont-ils offerts à l'utilisateur ? Dans ce cas, y'a-t-il possibilité d'accéder directement aux logiciels nécessaires pour la lecture ?	-
Indication de la taille des fichiers à télécharger	-
2.1. Accessibilité	
Présence dans les principaux répertoires et outils de recherche	search.ch ✓

	google.fr ✓ yahoo.fr ✓ lycos.fr ✓ altavista.fr hotbot.fr ✓
Adresse intuitive	Oui
3. Présentation visuelle :	
Design du site et couleurs utilisées	Le design même du site pose des problèmes de lisibilité, peu de couleurs sont utilisées.
Lisibilité du texte	Grand problème de lisibilité : caractères souvent trop petits, et police pénible pour la lecture. Parfois, du texte ou des icônes chevauchent d'autres éléments de la page.
Lourdeur et excès d'illustrations	Illustrations de petit format et peu nombreuses
Le format de la page est-il adapté à l'impression ?	Oui
4. Contenu :	
<i>4.1. PRESENTATION DE LA PAGE D'ACCUEIL</i>	
Le centre de la page est divisé en deux parties : une partie présentant la Une et les points forts de l'actualité du site, l'autre présente l'accès à la Une et les points forts de l'actualité de la version papier. Cette double présentation a pour conséquence une mauvaise compréhension de la structure du site. On trouve aussi l'accès aux différents services et rubriques du quotidien.	
<i>4.2. PRESENTATION DE L'INFORMATION SUR LE SITE</i>	
A-t-on accès à la Une du quotidien ?	Non, la page d'accueil ne reproduit qu'une partie des articles de la Une papier.
Quelle est la fonction des illustrations ? (Explicatives, complémentaires, redondante...)	Redondantes
Les illustrations sont-elles légendées ?	Non
<i>4.3. Inventaire et descriptif des rubriques (sont-elles payantes ou gratuites, quelles en sont les conditions de paiement, nécessitent-elles un mot de passe...)</i>	
Remarque : ces rubriques sont gratuites	

L'info : composée des sous-rubriques suivantes : Genève en direct, Sélection genevoise, Forums, Votre avis/Sondages, Médias/Multimédia(liste d'articles parus dans les 6 derniers jours dans la TDG), Dossiers, Les six derniers jours, Archives	
Points forts : composée des sous-rubriques suivantes : Encre Bleue, La mine d'Herrmann(dessin de presse), Genève en têtes, Genève en photos, Quizz	
Vivre à Genève : composée des sous-rubriques suivantes : Bons Plans, Adresses utiles, Météo (ouvre la page météo d'Edicom), Gastronomie, Cinémas, Spectacles, Programmes TV	
4.4. Inventaire et descriptif des services (sont-ils payants ou gratuits, quelles en sont les conditions de paiement, nécessitent-ils un mot de passe...)	
Qui sommes-nous?	
Club TG	Qu'est-ce que le Club TG Un abonnement annuel de 6 jours par semaine confère à toute personne la qualité de membre du Club TG. La carte jointe à la facture permet de bénéficier d'avantages permanents. Les membres du Club TG ont notamment droit à des places à prix réduit à Ciné Village Balexert ou à Cinélac, à une réduction de 10% sur leurs achats chez Manor-Genève le jour de leur anniversaire, à des prix préférentiels sur les articles de la boutique TG et peuvent participer au tirage au sort de billets gratuits pour différents spectacles.
Edicom.ch	accès au site d'Edicom
Zannonces.ch	Ce service n'est pas spécifique au site <i>tdg.ch</i> . Des milliers d'offres publiées en direct par les internautes romands PLUS celles de 24 Heures, la Tribune de Genève, le Matin, Terre&Nature et Léman Express!
Swissimo.ch	Ce service n'est pas spécifique au site <i>tdg.ch</i> . En fait c'est un lien vers un autre site
boutique TG :	http://www.tdg.ch/accueil/club_tg/boutique_2/index.php?Page_ID=5909
Possibilité de s'abonner	oui, à l'adresse suivante : https://secure.edicom.ch/cyberabo/abonn.html
Contact avec la rédaction	oui, lien permettant d'envoyer un mail à La rédaction

Y'a-t-il possibilité pour l'utilisateur de passer des annonces ?	POSSIBILITE D'INSERER UNE ANNONCE DANS LA TG ET LE LEMAN EXPRESS
Description du forum (présence d'un moteur de recherche...)	les différents forums sont présentés dans une liste : Attentats aux USA: comment imaginez-vous la suite des événements? Irez-vous à Expo.02 l'an prochain? Gérard Ramseyer doit-il se représenter? les interventions sont classées par ordre chronologique inverse.

<i>4.5. Inventaire et descriptif des services personnalisés (sont-ils payants ou gratuits, quelles en sont les conditions de paiement, nécessitent-ils un mot de passe...)</i>			
Possibilité de s'inscrire à Newsletter			
Possibilité d'envoyer un article par e-mail			
4.5. PUBLICITE			
La publicité est-elle clairement identifiée par rapport au reste du contenu		Oui	
Quelle place lui est-elle accordée		Uniquement une « banderole » de publicité en haut de la page	
Y'a-t-il un partenariat entre le journal et d'autres entreprises commerciales ?		Oui, par exemple avec des agences de voyages	
4.6. ARCHIVES			
Remarque		Les archives de la Tribune de Genève sont regroupées avec les archives du Matin et du 24 heures sur le site Edicom. L'analyse des archives sera la même pour les trois quotidiens.	
Antériorité des archives		Depuis 1997	
L'accès est-il payant ou libre ?		Payant (archive Edicom)	
Peut-on y accéder par un autre biais (base de données...) ?		Oui par SMD	
5. Possibilité de recherche :			
Présence d'un moteur de recherche		Archives	Sur le site même
5.1. ARCHIVES			
Présence d'un mode d'emploi		Oui : explique les deux types de recherche possibles par Article ou par Edition et les astuces de la recherche.	
Possibilité de recherche avancée		Non	
Possibilité de recherche par thème, date, rubrique, période...		Par date, par journal ainsi que la possibilité de recherche par édition dans son intégralité.	
Recherche par expression exacte		Oui	

Troncature	Oui
Opérateurs booléens	ET , OU
Reconnaissance des chiffres, des accents, des majuscules et mots composés	Le moteur reconnaît indifféremment mot avec accent ou sans, avec majuscule ou sans.
Présentation de la réponse à la recherche (titre, résumé, auteur, date)	Le titre, le résumé, le nombre de caractères, le quotidien dans lequel l'article est paru et la date.
Indication du nombre d'articles trouvés	Oui
Mode de classement	Par pertinence !!!!
Indication de la pertinence des réponses	Oui
2. SUR LE SITE MEME	
<i>L S'AGIT D'UNE RECHERCHE GOOGLE. RESULTATS SUR LE SITE GOOGLE.COM.</i>	

EDICOM

1. Descriptif :	
Nom du quotidien et/ou du site	edicom
Adresse URL	http://www.edicom.ch
Nom de l'éditeur	Edicom - Edipresse Publications SA
Localisation de l'éditeur	Edicom - Edipresse Publications SA 33, avenue de la Gare CH - 1001 Lausanne
Public cible	Spécialisé Tout public ✓ Régional ✓ (Suisse romande) National
Langue(s)	français
Le taux d'audience du site est-il mesuré régulièrement ? Si oui, peut-on avoir accès à ces chiffres (tirage) ?	oui, à l'adresse suivante : http://www.edipresse.com/edicom/audience.html
2. Navigation :	
Le plan du site est-il accessible ?	Non
La structure du site est-elle clairement apparente ?	Non
Rapidité de chargement du site, des différentes pages et des illustrations	rapide
Le multifenêtrage dérange-t-il la compréhension du site ?	Il dérange parfois
Les liens vers l'extérieur sont-ils régulièrement remis à jour ?	Oui
Différents formats de fichiers sont-ils offerts à l'utilisateur ? Dans ce cas, y'a-t-il possibilité d'accéder directement aux logiciels nécessaires pour la lecture ?	-
Indication de la taille des fichiers à télécharger	-
2.1. Accessibilité	
Présence dans les principaux répertoires et outils de recherche	http://www.search.ch ✓ http://www.google.fr ✓

	http://fr.yahoo.com ✓ http://www.lycos.fr ✓ http://fr.altavista.com/ ✓ http://www.hotbot.lycos.fr/ ✓
Adresse intuitive	Non
3. Présentation visuelle :	
Design du site et couleurs utilisées	Présentation étouffante, trop de couleurs.
Lisibilité du texte	Lisibilité réduite pour le sommaire et la liste des brèves, les caractères sont de tailles trop petites et trop serrés. Par contre, bonne lisibilité pour les articles.
Lourdeur et excès d'illustrations	Peu d'illustrations, principalement sur la page d'accueil pour illustrer les articles principaux.
Le format de la page est-il adapté à l'impression ?	Oui
4. Contenu :	
<i>4.1. PRESENTATION DE LA PAGE D'ACCUEIL</i>	
<p>AU CENTRE DE LA PAGE : PHOTOS ET ACCROCHES DE TROIS ARTICLES D'ACTUALITE</p> <p>En dessous, se trouvent les « Dernières nouvelles » : brèves arrivant en cour de journée.</p> <p>A droite et à gauche, les différents services et rubriques.</p>	
<i>4.2. PRESENTATION DE L'INFORMATION SUR LE SITE</i>	
A-t-on accès à la Une du quotidien ?	Non, pas de version papier.
Quelle est la fonction des illustrations ? (Explicatives, complémentaires, redondante...)	Les illustrations ont pour rôle d'attirer le regard sur les articles principaux.
Les illustrations sont-elles légendées ?	Oui, mais ce n'est pas généralisé

<i>4.3. Inventaire et descriptif des rubriques (sont-elles payantes ou gratuites, quelles en sont les conditions de paiement, nécessitent-elles un mot de passe...)</i>	
Dans <i>News</i> , on trouve les rubriques suivantes : Brèves on-line , Economie-finance , , Résultats (sportifs).	
On trouve en plus les rubriques suivantes <i>Nos dossiers</i> , <i>Toute l'info</i> , <i>Pratique</i> et <i>Services</i> .	
Remarque : Certaines de ces rubriques renvoient à d'autres sites Edipresse.	
Remarque : sur la page d'accueil, on ne trouve pas la même présentation des rubriques que sur la page même de ces « sur-rubriques »	
<i>4.4. Inventaire et descriptif des services (sont-ils payants ou gratuits, quelles en sont les conditions de paiement, nécessitent-ils un mot de passe...)</i>	
Dans <i>Aujourd'hui</i> , on trouve les rubriques suivantes : Agendas, Annonces, Change , Météo , Autos , Santé , Consommation , Divers.	
Dans <i>Boutiques</i> , liens avec les différents partenaires d'Edipresse	
<i>Salon de jeux</i> , deux rubriques : Aventure et Challenge. Accès à différents jeux on-line	
<i>Kiosque</i> : propose des liens vers les différentes publications d'Edipresse qui se trouvent sur le net, aussi accès à Cyberabo et Cyberarchives	
Possibilité de s'abonner	Non, mais possibilité de s'abonner aux autres publications d'Edipresse
Contact avec la rédaction	Oui, mailto:webmaster@edicom.ch
Y'a-t-il possibilité pour l'utilisateur de passer des annonces ?	pas sur le site même, mais liens avec Z'annonces , Swissimo , Swissclick
Description du forum (présence d'un moteur de recherche...) : présence d'un moteur de recherche. Liste des thèmes + recherche des discussions qui ont de nouvelles interventions. Liste des forums : Swissair Group en sursis Attentats terroristes aux USA Péages urbains Mince? Une dictature ou une nécessité? "Chats" et forums de discussion Argent public: chassons le gaspi! Gay Pride	
<i>4.5. Inventaire et descriptif des services personnalisés (sont-ils payants ou gratuits, quelles en sont les conditions de paiement, nécessitent-ils un mot de passe...)</i>	
Revue d'e-presse (possibilité de la recevoir par e-mail)	

4.6. PUBLICITE			
La publicité est-elle clairement identifiée par rapport au reste du contenu	Oui		
Quelle place lui est-elle accordée	Ne prend pas une place trop importante, par contre publicité animée peut déranger la lecture.		
Y'a-t-il un partenariat entre le journal et d'autres entreprises commerciales ?	Oui		
4.7. ARCHIVES			
Remarque	Les archives du 24 heures sont regroupées avec les archives du Matin et de la Tribune de Genève sur le site Edicom. L'analyse des archives sera la même pour les trois quotidiens.		
Antériorité des archives	Janvier 97		
L'accès est-il payant ou libre ?	L'accès est payant, il peut se faire nombre d'heures mais aussi par abonnement. Mais libre sur le site même.		
Peut-on y accéder par un autre biais (base de données...) ?	-		
5. Possibilité de recherche :			
Présence d'un moteur de recherche	Archives	Sur le site même	
5.1. SUR LE SITE MEME			
Remarque : le site nous offre la possibilité d'effectuer une recherche simple à l'intérieur du site même(pas archive 24heures,...). Il donne aussi accès à différents moteurs de recherche (recherche depuis le site Edicom, puis résultats sur le site des moteurs de recherche) Ici, nous nous intéresseront uniquement au moteur de recherche d'Edicom.			
Présence d'un mode d'emploi	Non		
Possibilité de recherche avancée	Non		
Possibilité de recherche par thème, date, rubrique, période...	Non		
Recherche par expression exacte	Non		
Troncature	Oui, avec le ?		
Opérateurs booléens	ET, OU mais pas très claire (donne même résultat pour ET et OU)		

Reconnaissance des chiffres, des accents, des majuscules et mots composés	ne reconnaît pas les chiffres, tient compte des accents, mais pas des majuscules, reconnaît les mots composés
Présentation de la réponse à la recherche (titre, résumé, auteur, date)	titre, résumé, pertinence, adresse
Indication du nombre d'articles trouvés	Oui
Mode de classement	Par pertinence !!!!!!!!!!!!!!!!
Indication de la pertinence des réponses	Oui
2. ARCHIVES	
Présence d'un mode d'emploi	Oui : explique les deux types de recherche possibles par Article ou par Edition et les astuces de la recherche.
Possibilité de recherche avancée	Non
Possibilité de recherche par thème, date, rubrique, période...	Par date, par journal ainsi que la possibilité de recherche par édition dans son intégralité.
Recherche par expression exacte	Oui
Troncature	Oui
Opérateurs booléens	ET , OU
Reconnaissance des chiffres, des accents, des majuscules et mots composés	Le moteur reconnaît indifféremment mot avec accent ou sans, avec majuscule ou sans.
Présentation de la réponse à la recherche (titre, résumé, auteur, date)	Le titre, le résumé, le nombre de caractères, le quotidien dans lequel l'article est paru et la date.
Indication du nombre d'articles trouvés	Oui
Mode de classement	Par pertinence !!!!
Indication de la pertinence des réponses	Oui

WEBDO

1. Descriptif :	
Nom du quotidien et/ou du site	webdo.ch
Adresse URL	http://www.webdo.ch/
Nom de l'éditeur	Ringier SA, Zofingue.
Localisation de l'éditeur	Pont Bessières 3 Case postale 3733 CH-1002 Lausanne
Public cible	Spécialisé Tout public ✓ Régional National ✓
Langue(s)	français, mais il propose une traduction on-line en anglais et en allemand.
Le taux d'audience du site est-il mesuré régulièrement ? Si oui, peut-on avoir accès à ces chiffres (tirage) ?	Les chiffres n'ont pas été communiqués.
2. Navigation :	
Le plan du site est-il accessible ?	Non
La structure du site est-elle clairement apparente ?	Oui
Rapidité de chargement du site, des différentes pages et des illustrations	Rapide
Le multifenêtrage dérange-t-il la compréhension du site ?	Non
Les liens vers l'extérieur sont-ils régulièrement remis à jour ?	Non
Différents formats de fichiers sont-ils offerts à l'utilisateur ? Dans ce cas, y'a-t-il possibilité d'accéder directement aux logiciels nécessaires pour la lecture ?	-
Indication de la taille des fichiers à télécharger	-
2.1. Accessibilité	
Présence dans les principaux répertoires et outils de recherche	http://www.search.ch ✓

	http://www.google.fr ✓ http://fr.yahoo.com ✓ http://www.lycos.fr ✓ http://fr.altavista.com/ ✓ http://www.hotbot.lycos.fr/ ✓
Adresse intuitive	Non
3. Présentation visuelle :	
Design du site et couleurs utilisées	une couleur est attribuée à chaque « rubrique ».
Lisibilité du texte	lisibilité pose problème lorsque les articles sont longs (pas d'espace entre les paragraphes et ceux-ci sont assez long, donne un aspect compact au texte)
Lourdeur et excès d'illustrations	Non
Le format de la page est-il adapté à l'impression ?	Oui
4. Contenu :	
<i>4.1. PRESENTATION DE LA PAGE D'ACCUEIL</i>	
<p>L'ELEMENT PRINCIPAL DE LA PAGE D'ACCUEIL EST UNE FENETRE A L'INTERIEUR DE LAQUELLE DEFILE LES UNES APRES LES AUTRES LA UNE DE DIFFERENTES PUBLICATIONS DE RINGIER(L'HEBDO, L'ILLUSTRE, DIMANCHE.CH, WEBDOTECH, EDELWEISS, MONTRES PASSION).</p> <p>PUIS EN DESSOUS, AU CENTRE DE LA PAGE, SE TROUVENT LES RUBRIQUES SPECIFIQUES AU WEBDO.</p> <p>A DROITE, SE TROUVENT LES LIENS AVEC LES SITES DES PUBLICATIONS DE RINGIER.</p> <p>A GAUCHE, ACCES A LA RECHERCHE ET A DIVERS SERVICES.</p>	
<i>4.2. PRESENTATION DE L'INFORMATION SUR LE SITE</i>	
A-t-on accès à la Une du quotidien ?	Non, pas de version papier.
Quelle est la fonction des illustrations ? (Explicatives, complémentaires, redondante...)	elles se trouvent uniquement dans la rubrique « Gadgets », ce sont des photos des gadgets dont traite l'article.
Les illustrations sont-elles légendées ?	Oui

<i>4.3. Inventaire et descriptif des rubriques (sont-elles payantes ou gratuites, quelles en sont les conditions de paiement, nécessitent-elles un mot de passe...)</i>	
WebdoTech : traque la vie du web et les tendances en matière de produits multimédia. divisée en sous-rubriques suivantes : Vie du Net , Gadgets , Economie , Technologie	
<i>4.4. Inventaire et descriptif des services (sont-ils payants ou gratuits, quelles en sont les conditions de paiement, nécessitent-ils un mot de passe...)</i>	
WebdoPresse : permet d'accéder à quelques 10'000 titres de presse en ligne	
WebdoCine : avec plus de 1000 critiques de films, fait le point sur les dernières sorties. Critiques des différentes publications de Ringier.	
Webdojo : met le web design sous les projecteurs, plate-forme de liens pour le designer.	
Traduction en ligne	
Liens avec les différents magazines de Ringier(TV8, L'illustré, L'Hebdo, dimanche.ch, edelweiss, Montres passion)	
Possibilité de s'abonner	seulement au version papier de publications Ringier
Contact avec la rédaction	webdo@ringier.ch Responsable éditorial : Nicolas Willemin
Y'a-t-il possibilité pour l'utilisateur de passer des annonces ?	Non
Description du forum (présence d'un moteur de recherche...) http://www.webdo.ch/forums/index.asp	- présence d'un moteur de recherche : possibilité de rechercher par sujet, rédacteur ou par un mot du corps de texte. On ne peut entrer qu'un mot par catégorie. - les forums sont présentés sous forme de liste. - possibilité d'envoyer par mail une intervention du forum
SMS gratuit : possibilité d'envoyer gratuitement des sms via internet	
<i>4.5. Inventaire et descriptif des services personnalisés (sont-ils payants ou gratuits, quelles en sont les conditions de paiement, nécessitent-ils un mot de passe...)</i>	
4.6. PUBLICITE	
La publicité est-elle clairement identifiée par rapport au reste du contenu	Oui

Quelle place lui est-elle accordée	ne prend pas beaucoup de place(banderole en haut de la page et une ou deux pubs dans le bord gauche de la page) remarque : pubs animées très désagréable pour la lecture des articles		
Y'a-t-il un partenariat entre le journal et d'autres entreprises commerciales ?	Nion		
4.7. ARCHIVES			
Antériorité des archives	Webdo : propose ses archives depuis sa création(celles-ci ne sont accessible qu'en mode recherche) ainsi que les archives de : L'Hebdo : accessibles depuis l'ouverture du Webdo en 1995. L'Illustré : Numéro par numéro, l'essentiel du magazine depuis 1998 classé par rubrique. Montres Passion : Les moments forts de l'horlogerie depuis 1995. Webdo Mag : L'extension print du site Webdo, qui recense l'avancée du web en Suisse entre 1997 et 2000.		
L'accès est-il payant ou libre ?	Libre		
Peut-on y accéder par un autre biais (base de données...) ?	Non		
5. Possibilité de recherche :			
Présence d'un moteur de recherche	Archives	Sur le site même	
5.1. ARCHIVES ET SITE			
Remarque : la recherche s'effectue dans l'ensemble des archives citées ci-dessus, ainsi que dans celles du webdo			
Présence d'un mode d'emploi	juste l'explication de l'opérateur booléen AND		
Possibilité de recherche avancée	Non		
Possibilité de recherche par thème, date, rubrique, période...	Non		
Recherche par expression exacte	Non		
Troncature	Non		
Opérateurs booléens	AND		
Reconnaissance des chiffres, des accents, des majuscules et mots composés	reconnaît les chiffres , tient compte des accents, reconnaît les chiffres et les mots composés.		
Présentation de la réponse à la recherche (titre, résumé, auteur, date)	chemin pour accéder à l'article, parfois un bref résumé, la date,		

	l'adresse et la taille.
Indication du nombre d'articles trouvés	Oui
Mode de classement	La logique du classement n'est pas apparente.
Indication de la pertinence des réponses	Non

LARGEUR.COM

1. Descriptif :	
Nom du quotidien et/ou du site	largeur.com
Adresse URL	http://www.largeur.com/
Nom de l'éditeur	Largeur.com SA
Localisation de l'éditeur	rue de Montbrillant 30 1201 Genève
Public cible	Spécialisé Tout public ✓ Régional National ✓ « Largeur.com s'adresse à tous les internautes francophones, sans limite géographique »
Langue(s)	Français
Le taux d'audience du site est-il mesuré régulièrement ? Si oui, peut-on avoir accès à ces chiffres (tirage) ?	Largeur.com réalise une audience de 600'000 pages visitées par mois.
Remarque	Ce journal n'existe qu'on-line. De plus, il ne s'agit pas vraiment d'un quotidien car tous les articles ne sont pas daté du jour même de l'édition. Ainsi certains articles peuvent être présents depuis plusieurs jours.
2. Navigation :	
Le plan du site est-il accessible ?	Non
La structure du site est-elle clairement apparente ?	Oui, la page d'accueil s'ouvre sur le sommaire qui est construit à la manière d'un plan.
Rapidité de chargement du site, des différentes pages et des illustrations	Le chargement est quasi immédiat et comme il n'y a pas d'image, la totalité de l'information est accessible rapidement.
Le multifenêtrage dérange-t-il la compréhension du site ?	Il n'y a pas de multifenêtrage, sauf lorsqu'on clique sur un lien. Ceci est très agréable car on sait toujours où on se situe par rapport à la

	consultation en cours.
Les liens vers l'extérieur sont-ils régulièrement remis à jour ?	Pas de problème rencontré lors de notre visite, les liens des articles les plus anciens (plus d'une année) étaient toujours d'actualité. De plus, les liens sont également créés dans le sens inverse, à savoir, du plus anciens au plus récent.
Différents formats de fichiers sont-ils offerts à l'utilisateur ? Dans ce cas, y'a-t-il possibilité d'accéder directement aux logiciels nécessaires pour la lecture ?	Le format est le même quel que soit l'endroit du site où on se rend.
Indication de la taille des fichiers à télécharger	Non
2.1. ACCESSIBILITE	
Présence dans les principaux répertoires et outils de recherche	search.ch ✓ google.fr ✓ yahoo.fr ✓ lycos.fr ✓ altavista.fr ✓ hotbot.fr ✓
Adresse intuitive	Il apparaît tant sous largeur.com que largeur.ch.
3. Présentation visuelle :	
Design du site et couleurs utilisées	Le design est tout en sobriété. Les couleurs des différentes rubriques sont reprises pour chaque article qui en fait partie, ainsi il est possible de savoir à tout moment où on se situe à l'intérieur du site.
Lisibilité du texte	La sobriété de la mise en page permet une lecture agréable et peu contraignante.
Lourdeur et excès d'illustrations	Au contraire, un minimum d'illustrations serait apprécié car ce site est vraiment nu.
Le format de la page est-il adapté à l'impression ?	Excellente : la possibilité nous est offerte de charger une version au format d'impression.
4. Contenu :	

<i>4.1. PRESENTATION DE LA PAGE D'ACCUEIL</i>	
LA PAGE D'ACCUEIL EST LE SOMMAIRE DE L'EDITION EN COURS.	
LE CONTENU EST DIVISE EN RUBRIQUES (DETAIL AU POINT 4.3). POUR CHAQUE RUBRIQUE ON TROUVE UN BREF RESUME DE TOUS LES ARTICLES DE L'EDITION DU JOUR ET, SUR LE COTE GAUCHE DE LA PAGE, LES DEBATS QUI LA CONCERNE SONT LISTES AVEC UN LEGER RESUME.	
EN HAUT ET EN BAS DE PAGE, SE TROUVENT DES LIENS DIRECTS VERS LES DIFFERENTES RUBRIQUES ET SERVICES.	
TOUT EST A PORTEE DE MAIN DEPUIS LA PAGE D'ACCUEIL, SOIT PAR LIENS DIRECT AVEC UN ARTICLE EN PARTICULIER SOIT EN ACCEDANT A LA RUBRIQUE COMPLETE.	
<i>4.2. PRESENTATION DE L'INFORMATION SUR LE SITE</i>	
A-t-on accès à la Une du quotidien ?	C'est un quotidien uniquement on line, la Page d'accueil peut donc être considérée comme la Une même du journal.
Quelle est la fonction des illustrations ? (Explicatives, complémentaires, redondante...)	Il n'y a pas d'illustration.
Les illustrations sont-elles légendées ?	Il n'y a pas d'illustration.
<i>4.3. Inventaire et descriptif des rubriques (sont-elles payantes ou gratuites, quelles en sont les conditions de paiement, nécessitent-elles un mot de passe...)</i>	
TECHNOPHILE	Internet, technologies, télécommunications
VIE PRIVEE	Intimité, expériences personnelles, sexualité
POP CULTURE	Cinéma, musique, télévision, mode
KAPITAL	Economie, finance, emploi
LATITUDES	Idées, vie quotidienne, voyages, sciences
GLOCAL	Politique régionale et internationale, mouvements sociaux, histoire
Remarque	Toutes ces rubriques sont entièrement libre d'accès : aucun mot de passe ou besoin d'abonnement.
<i>4.4. Inventaire et descriptif des services (sont-ils payants ou gratuits, quelles en sont les conditions de paiement, nécessitent-ils un mot de passe...)</i>	
Contact avec la rédaction	info@largeur.com

	Pierre Grosjean pierre@largeur.com Gabriel Sigrist gabriel@largeur.com
Y'a-t-il possibilité pour l'utilisateur de passer des annonces ?	Non.
Description du forum (présence d'un moteur de recherche...)	Ce sont des débats. Les interventions sont classées dans l'ordre chronologique inversé. Il est possible de répondre à une intervention en particulier ou seulement sur le sujet en général. Tout un chacun peut lancer un sujet de débat pour autant qu'il se soit fait agent de Largeur.com, ce qui comme le reste du site est entièrement gratuit.
Débats	Ce sont tous les débats issus des différentes rubriques réunis en un seul lieu.
Etiquette	Le code de déontologie des utilisateurs des débats de largeur.com.
A propos de largeur.com	Présentation du journal et de ses collaborateurs.
<i>4.5. Inventaire et descriptif des services personnalisés (sont-ils payants ou gratuits, quelles en sont les conditions de paiement, nécessitent-ils un mot de passe...)</i>	
Possibilité de s'abonner	Il est possible de s'abonner gratuitement au sommaire de largeur.com. De là on peut accéder directement au site. Cet abonnement permet de sélectionner les rubriques qui seules nous intéressent mais aussi la fréquence à laquelle on désire recevoir les informations.
Y'a-t-il possibilité de faire parvenir cette page à un ami ?	Oui
4.6. PUBLICITE	
La publicité est-elle clairement identifiée par rapport au reste du contenu	Il n'y a pas de publicité.
Quelle place lui est-elle accordée	
Y'a-t-il un partenariat entre le journal et d'autres entreprises commerciales ?	Non
<i>4.7. Archives</i>	
Antériorité des archives	Elles sont accessibles par des liens présents dans les articles de l'édition

	en cours. On a donc pas la possibilité de connaître l'intégralité des archives, ni de savoir quelle en est l'antériorité.
L'accès est-il payant ou libre ?	L'accès aux archives mentionnées ci-dessus est totalement libre.
5. Possibilité de recherche :	
Présence d'un moteur de recherche	Sur le site même
<i>5.1. Sur le site-même</i>	
Présence d'un mode d'emploi	Une phrase située en-dessous de la fenêtre de recherche nous informe de la possibilité d'utiliser les troncatures mais c'est le seul conseil que l'on reçoit.
Possibilité de recherche avancée	Il n'y a qu'une seule possibilité de recherche qu'ils qualifient d'avancée. Cependant, la seule subtilité est la possibilité de sélectionner les rubriques et le type de documents recherchés.
Possibilité de recherche par thème, date, rubrique, période...	La seule possibilité de recherche est par mot présent dans le texte. Le résultat de la recherche est donc souvent sans rapport direct avec ce que l'on en attendait.
Recherche par expression exacte	Cette fonction est possible.
Troncature	Cette fonction existe, c'est même la seule qui est clairement identifiée dans le « mode d'emploi ».
Opérateurs booléens	La fonction AND est la seule disponible. Pour le savoir, il n'y a qu'un seul moyen : essayer.
Reconnaissance des chiffres, des accents, des majuscules et mots composés	Il reconnaît : les chiffres, les accents, les majuscules et les mots composés.
Présentation de la réponse à la recherche (titre, résumé, auteur, date)	La réponse est présentée sous forme de titre.
Indication du nombre d'articles trouvés	C'est la première information transmise par la réponse.
Mode de classement	Les réponses sont classées par rubriques
Indication de la pertinence des réponses	La pertinence de la réponse par rapport aux critères de recherche n'est pas indiquée.
Remarque	On ne peut utiliser que deux mots par recherche, mais à nouveau cela n'est pas indiqué, il faut essayer. De plus, lorsqu'on met trois mots, par exemple, dans les critères, on nous indique qu'aucun résultat n'a été trouvé, mais pas que les critères étaient trop nombreux.

Grilles d'analyse
Site évalué entre le 17.09.01 et le 05.10.01

159

SWISSTXT

1. Descriptif :	
Nom du quotidien et/ou du site	swiss txt
Adresse URL	http://www.swisstxt.ch/home/f/
Nom de l'éditeur	SWISS TXT - Une entreprise de SRG SSR idée suisse
Localisation de l'éditeur	SWISS TXT (Teletext Suisse SA) Tour du Palais des Congrès Rue Centrale 60 Case postale 1147 CH-2501 Biel/Bienne
Public cible	Spécialisé Tout public ✓ Régional National ✓
Langue(s)	français, allemand, italien
Le taux d'audience du site est-il mesuré régulièrement ? Si oui, peut-on avoir accès à ces chiffres (tirage) ?	Frequentation Septembre 2001: Visits SWISS TXT 126'233 Page Impressions SWISS TXT 601'939
2. Navigation :	
Le plan du site est-il accessible ?	Non
La structure du site est-elle clairement apparente ?	Oui
Rapidité de chargement du site, des différentes pages et des illustrations	Le chargement du site et des différentes pages assez rapide
Le multifenêtrage dérange-t-il la compréhension du site ?	-
Les liens vers l'extérieur sont-ils régulièrement remis à jour ?	Oui
Différents formats de fichiers sont-ils offerts à l'utilisateur ? Dans ce	-

cas, y'a-t-il possibilité d'accéder directement aux logiciels nécessaires pour la lecture ?	
Indication de la taille des fichiers à télécharger	-
2.1. Accessibilité :	
Présence dans les principaux répertoires et outils de recherche	search.ch ✓ google.fr ✓ yahoo.fr ✓ lycos.fr ✓ altavista.fr ✓ hotbot.fr ✓
Adresse intuitive	en tapant <i>txt.ch</i> , on trouve le site. Autres essais infructueux.
3. Présentation visuelle :	
Design du site et couleurs utilisées	Mise en page claire et bonne utilisation des couleurs, une couleur pour chaque rubrique.
Lisibilité du texte	Bonne lisibilité
Lourdeur et excès d'illustrations	Très peu d'illustrations
Le format de la page est-il adapté à l'impression ?	Article imprimé en entier, mais on voit que le reste de la page a été coupé.
4. Contenu :	
4.1. PRESENTATION DE LA PAGE D'ACCUEIL	
Les « unes » <i>news</i> et <i>sport</i> sont mises en évidence au centre de la page, elles sont illustrées par une photo. On trouve aussi, sur cette page, les liens avec les rubriques et les services proposés par Swiss txt.	
4.2. PRESENTATION DE L'INFORMATION SUR LE SITE	
A-t-on accès à la Une du quotidien ?	Non, pas de version papier
Quelle est la fonction des illustrations ? (Explicatives, complémentaires, redondante...)	Il y a très peu d'illustrations, elles sont redondantes (juste là pour attirer le regard sur la une)
Les illustrations sont-elles légendées ?	Non
4.3. Inventaire et descriptif des rubriques (sont-elles payantes ou gratuites, quelles en sont les conditions de paiement, nécessitent-elles un mot de passe...)	

-News : divisée en sous-rubriques (Suisse, étranger, économie, cinéma, musique, dossier, service, impressium)	
-Sport : divisée en sous-rubriques (basketball, cyclisme, foot, golf, hippisme, hockey, sports divers, sports motorisés, tennis, volleyball, service impressium)	
<i>4.4. Inventaire et descriptif des services (sont-ils payants ou gratuits, quelles en sont les conditions de paiement, nécessitent-ils un mot de passe...)</i>	
-Finance : divisée en sous-rubriques (Economie, fonds de placement, bourses et finances)	
-Trafic : divisée en sous-rubriques (Informations routières, transports publics, trafic aérien)	
-Holiday : offres de voyages, last minute, ...	
-Horoscope	
-Météo : divisée en sous-rubriques (Suisse actuel, météo régionale, image satellite, aéronautique)	
-Actufiches : Les actufiches, créées par le journaliste Max Lazega, soutiennent l'info. Il ne s'agit pas d'une encyclopédie. On n'y trouve donc pas tout sur tout ni tout sur tous. Les textes sont rédigés alors que les personnes et les institutions décrites sont toujours en activité. Des textes courts, aussi précis que possible et réactualisés.	
-PMUR : . PMU - Pronostics d'Alain Meury, RSR.	
-About : présente toutes les informations relatives à la société Swiss TXT et quelles sont les possibilités publicitaires.	
-Feedback : permet à l'utilisateur de prendre contact avec Swiss TXT, en savoir plus sur ses prestations ou simplement faire part de son opinion.	
Possibilité de s'abonner	toutes les zones du site sont accessibles gratuitement, donc pas d'abonnement
Contact avec la rédaction	Téléphone +41 (0)32 329 29 29 Téléfax +41 (0)32 329 29 30 E-Mail: info@swisstxt.ch
Y'a-t-il possibilité pour l'utilisateur de passer des annonces ?	-
Description du forum (présence d'un moteur de recherche...)	-
<i>4.5. Inventaire et descriptif des services personnalisés (sont-ils payants ou gratuits, quelles en sont les conditions de paiement, nécessitent-ils un mot de passe...)</i>	
-SMS infoservice : Comment obtenir par SMS les infos mises à jour continuellement par l'équipe de rédacteurs de Swiss Txt.	
<i>4.6. Publicité</i>	
La publicité est-elle clairement identifiée par rapport au reste du contenu	Oui
Quelle place lui est-elle accordée	Peu de publicité : uniquement un lien publicitaire en haut des pages.
Y'a-t-il un partenariat entre le journal et d'autres entreprises	Oui, on en trouve dans la rubrique holiday

commerciales ?	
1.7. ARCHIVES	
Antériorité des archives	Archives uniquement pour certaines sous-rubriques des news : - cinéma : dès novembre 2000 - musique : dès décembre 2000 - dossier : dès septembre 2000
L'accès est-il payant ou libre ?	Libre
Peut-on y accéder par un autre biais (base de données...) ?	-
Possibilité de recherche :	
Présence d'un moteur de recherche	Il n'y a pas de moteur de recherche

TOUSPORTS.COM

1. Descriptif :	
Nom du quotidien et/ou du site	tousports.com
Adresse URL	http://www.tousports.com
Nom de l'éditeur	pas trouvé l'information sur le site
Localisation de l'éditeur	pas trouvé l'information sur le site
Public cible	Spécialisé ✓ Tout public Régional National ✓
Langue(s)	français
Le taux d'audience du site est-il mesuré régulièrement ? Si oui, peut-on avoir accès à ces chiffres (tirage) ?	Les chiffres n'ont pas été communiqués.
2. Navigation :	
Le plan du site est-il accessible ?	Non
La structure du site est-elle clairement apparente ?	Non
Rapidité de chargement du site, des différentes pages et des illustrations	Chargement des différentes pages est assez lent.
Le multifenêtrage dérange-t-il la compréhension du site ?	Non
Les liens vers l'extérieur sont-ils régulièrement remis à jour ?	-
Différents formats de fichiers sont-ils offerts à l'utilisateur ? Dans ce cas, y'a-t-il possibilité d'accéder directement aux logiciels nécessaires pour la lecture ?	-
Indication de la taille des fichiers à télécharger	-
2.1. Accessibilité	
Présence dans les principaux répertoires et outils de recherche	http://www.search.ch ✓ http://www.google.fr ✓ http://fr.yahoo.com ✓ http://www.lycos.fr ✓

	http://fr.altavista.com/ ✓ http://www.hotbot.lycos.fr/ ✓
Adresse intuitive	Non

3. Présentation visuelle :	
Design du site et couleurs utilisées	Mauvaise gestion de l'espace et de l'utilisation des couleurs.
Lisibilité du texte	Corps de police trop petit, mauvaise lisibilité
Lourdeur et excès d'illustrations	Très peu d'illustrations
Le format de la page est-il adapté à l'impression ?	Oui
4. Contenu :	
<i>4.1. PRESENTATION DE LA PAGE D'ACCUEIL</i>	
LA PARTIE PRINCIPALE DE LA PAGE EST OCCUPEE PAR LA LISTE DES ARTICLE CONCERNANT L'ACTUALITE SPORTIVE DES DERNIERES 24 HEURES. A droite, liste des différentes rubriques. Bas de la page : masque de recherche	
<i>4.2. PRESENTATION DE L'INFORMATION SUR LE SITE</i>	
A-t-on accès à la Une du quotidien ?	Non, pas de version papier.
Quelle est la fonction des illustrations ? (Explicatives, complémentaires, redondante...)	Les illustrations sont juste là pour montrer l'image d'un sportif
Les illustrations sont-elles légendées ?	Non
<i>4.3. Inventaire et descriptif des rubriques (sont-elles payantes ou gratuites, quelles en sont les conditions de paiement, nécessitent-elles un mot de passe...)</i>	
Moins de 24 heures : actualités sportives des dernières 24 heures.	
Moins de 48 heures : actualités sportives des dernières 48 heures.	
Résultats et classements	
Football calendrier	
Basketball calendrier	
Hockey calendrier (vide)	
Site de la semaine (vide)	
<i>4.4. Inventaire et descriptif des services (sont-ils payants ou gratuits, quelles en sont les conditions de paiement, nécessitent-ils un mot de passe...)</i>	
Petites annonces : possibilité de consulter ou de passer des petites annonces	
Chat	

Possibilité de s'abonner	-
Contact avec la rédaction	-
Y'a-t-il possibilité pour l'utilisateur de passer des annonces ?	Oui
Description du forum (présence d'un moteur de recherche...)	présence de dossiers et de sous-dossiers (Arborescence), d'une aide, moteur de recherche
Remarque : les dernières interventions datent de fin août 2001.	
4.4. Inventaire et descriptif des services personnalisés (sont-ils payants ou gratuits, quelles en sont les conditions de paiement, nécessitent-ils un mot de passe...)	
-	-
4.6. PUBLICITE	
La publicité est-elle clairement identifiée par rapport au reste du contenu	Oui
Quelle place lui est-elle accordée	Peu de place (une bande de pub en haut de la page et une en bas)
Y'a-t-il un partenariat entre le journal et d'autres entreprises commerciales ?	-
4.7. ARCHIVES	
Antériorité des archives	elles sont indiquées sur le site, mais inexistantes !!!!!!!!!!!!!!!!
L'accès est-il payant ou libre ?	-
Peut-on y accéder par un autre biais (base de données...) ?	-
5. Possibilité de recherche :	
Présence d'un moteur de recherche	Sur le site même
Remarque : il y a bien un moteur de recherche, mais il ne trouve rien !!!!!!!!!!!!!!!!	
5.1. SITE MEME	
Présence d'un mode d'emploi	-
Possibilité de recherche avancée	-
Possibilité de recherche par thème, date, rubrique, période...	-
Recherche par expression exacte	?

Troncature	?
Opérateurs booléens	-
Reconnaissance des chiffres, des accents, des majuscules et mots composés	-
Présentation de la réponse à la recherche (titre, résumé, auteur, date)	-
Indication du nombre d'articles trouvés	-
Mode de classement	-
Indication de la pertinence des réponses	-