

ÉTUDE : CONSOMMATION DE MÉDIAS EN SUISSE

Les Helvètes sont fidèles à leurs titres

La situation n'a quasi pas évolué en Suisse romande. En revanche, l'arrivée des deux journaux gratuits Metropol et 20 Minuten a fait des dégâts outre-Sarine.

ANOUCHE SEYDTAGHIA

Attendus avec impatience par les annonceurs et les éditeurs, les chiffres de la REMP (association de Recherches et études des médias publicitaires) sont enfin rendus publics. L'édition 2001 de l'étude MACH Basic, portant sur le nombre de lecteurs par quotidien et magazine, ne révèle aucune surprise de taille en Suisse romande. Par contre, outre-Sarine, l'arrivée des journaux gratuits a porté un terrible coup à plusieurs quotidiens établis. Tour d'horizon et décryptage de ces chiffres.

Commençons par votre quotidien favori, 24 heures. C'est certes le seul grand quotidien romand à voir le nombre de lecteurs progresser (+2000 à 234 000). Pourtant, pas de quoi pavoiser. En effet, la marge d'erreur est, pour 24 heures, de plus ou moins 13 000 lecteurs! «Ce chiffre est en grande partie dû à la taille de l'échantillon en Suisse romande, soit 5542 personnes», explique Harald Amschler, chef de recherche à la REMP. L'évolution de la quasi-totalité des quotidiens se situant dans leur marge d'erreur, impossible de ce fait de dégager des tendances précises. On peut dès lors parler de stabilité en Suisse romande. Le seul quotidien à véritablement tirer son épingle du jeu est l'Express, dont le nombre de lecteurs s'est élevé à 64 000, soit une hausse (14,3%) identique à la marge d'erreur.

Journaux plutôt masculins

Dans le détail des quotidiens, ce sont 17,8% des Romands qui lisent 24 heures. Les hommes représentent 53% du lectorat, 47% pour les femmes. Une proportion quasi identique pour la Tribune de Genève. A l'inverse, Le Temps et Le Matin sont davantage lus par les hommes, à respectivement 64% et 67%. 24 heures est bien entendu numéro un dans la zone économique 12 (Vaud sans Nyon), avec une pénétration de 43,8%. Au niveau de la Suisse romande, Le Temps touche 8,9% des habitants, contre 20,3% pour Le Matin.

A noter la bonne performance des deux hebdomadaires édités par Ringier en Suisse romande, la progression de L'Illustré étant même supérieure à sa marge d'erreur. Le magazine le plus lu en Suisse romande est Construire (43,6%), devant Télé Top Matin (42,3%), Coopération et Femina (38,6%).

Blick indemne

Stable en Suisse romande, la situation a fortement évolué outre-Sarine. L'arrivée des deux quotidiens gratuits 20 Minuten et Metropol a touché de plein fouet le Tages-Anzeiger, qui a perdu 50 000 lecteurs (8,1%), pour tomber à 566 000. Après quelques mois de parution, Metropol peut déjà revendiquer 216 000 lecteurs, contre 314 000 à 20 Minuten. Autre victime de choix, le Bund, qui perd 16 000 lecteurs à 139 000. Toujours dans le canton de Berne, la Berner Zeitung affiche

certes une progression de 29,8% à 331 000 lecteurs, mais ce résultat est essentiellement dû à l'absorption de petits titres par le quotidien. A noter que le Blick - quotidien numéro un incontesté en Suisse - ne souffre pas de l'arrivée de Metropol et de 20 Minuten, puisqu'il passe de 742 000 à 739 000 lecteurs, avec tout de même une marge d'erreur de plus ou moins 24 000 lecteurs.

L'étude MACH Basic en deux mots

Cette étude est la référence concernant la portée des médias de presse écrite en Suisse.

Durée de l'enquête: d'avril 2000 à avril 2001.

Taille de l'échantillon: 23 690 personnes, dont 17 076 en Suisse alémanique, 5542 en Suisse romande et 1072 au Tessin.

Technique d'enquête: interviews téléphoniques assistées par ordinateurs et réalisées via un questionnaire.

Pour la seconde fois, la Remp utilise une nouvelle méthode statistique, ce qui permet de comparer les chiffres 2001 à ceux de 2000.

Après la publication de cette étude MACH Basic, la Remp publiera en octobre deux autres études. L'une portant sur les habitudes de consommation, l'autre sur l'utilisation d'Internet par les Helvètes.

La presse romande en 2001			
Quotidiens	Lecteurs	Ecart/2000	
24 heures	234 000	+2 000	+0,9%
La Tribune de Genève	189 000	-6 000	-3,1%
Le Matin	266 000	-8 000	-2,9%
Le Temps	117 000	-4 000	-3,3%
Le Courrier	Ne participe pas à cette étude		
Le Nouvelliste	99 000	0	0%
La Liberté	83 000	-5 000	-5,7%
L'Express	64 000	+8 000	+14,3%
L'Impartial	45 000	-1 000	-2,2%
Le Quotidien Jurassien	46 000	-1 000	-2,1%
La Presse Riviera Chablais	51 000*		
Le Nord Vaudois	26 000*		
La Côte	32 000*		
Périodiques	Lecteurs	Ecart/2000	
Le Matin dimanche	594 000	-19 000	-3,1%
Dimanche.ch	110 000	-5 000	-4,3%
L'Hebdo	232 000	+11 000	+5%
L'Illustré	379 000	+20 000	+5,5%
Bilan	137 000	-2 000	-1,4%
TV Guide	400 000	+10 000	+2,6%
Télé-Top-Matin	554 000	+10 000	+1,8%

* Il s'agit du nombre de lecteurs pour le tirage normal. Ce chiffre n'est pas comparable avec celui de l'année passée, qui était une moyenne du nombre de lecteurs entre le tirage normal et le tirage tous-ménages. J. R. Suisse, REMP

